

# MEDIADATEN

ONLINE. MOBILE. APPS.

2026

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026





SÜDWEST MEDIA NETWORK

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Leitung



**Milena Schmid**

Chief Sales Officer Digital

Fon 0711 7205 - 8450

E-Mail [m.schmid@swm-network.de](mailto:m.schmid@swm-network.de)

### Displaywerbung / Content Marketing



**Sabrina Unser**

Head of Digital Sales

StZ/StN, Stadtkind

Fon 0711 7205 - 8451

E-Mail [s.unser@swm-network.de](mailto:s.unser@swm-network.de)



**Stefan Henke**

Senior Key Account Manager Digital

StZ/StN

Fon 0711 7205 - 8454

E-Mail [s.henke@swm-network.de](mailto:s.henke@swm-network.de)



**Marc Rautenberg**

Key Account Manager Digital

StZ/StN

Fon 07031 6200-77

E-Mail [m.rautenberg@swm-network.de](mailto:m.rautenberg@swm-network.de)



**Annika Pátek**

Key Account Managerin Digital

Esslinger Zeitung

Fon 0711 9310 - 402

E-Mail [a.patek@swm-network.de](mailto:a.patek@swm-network.de)



**Emilia Wirtz**

Junior Key Account Managerin Digital  
StZ/StN

Fon 0711 7205 - 7434

E-Mail [e.wirtz@swm-network.de](mailto:e.wirtz@swm-network.de)

### Stellen- und Immobilienmarkt



**Hami Erdönmez**

Key Account Manager Classifieds

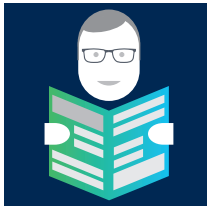
StZ/StN Märkte

Fon 0711 7205 - 8453

E-Mail [h.erdoenmez@swm-network.de](mailto:h.erdoenmez@swm-network.de)

## TITELPORTRAIT

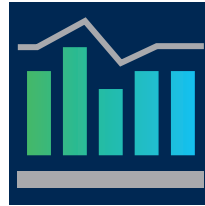
Die Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten zählen zu den bedeutendsten Großstadt- und Regionalzeitungen in Deutschland. Auf unseren Onlineportalen bieten wir rund um die Uhr aktuelle Informationen aus Stuttgart, Baden-Württemberg und der Welt.



**NAH AM LESER**



**QUALITÄT BIS INS  
DETAIL**



**KOMPETENTE  
ANALYSEN**



**BILDERSTRECKEN**



**NUMMER 1  
IN BADEN-  
WÜRTTEMBERG**

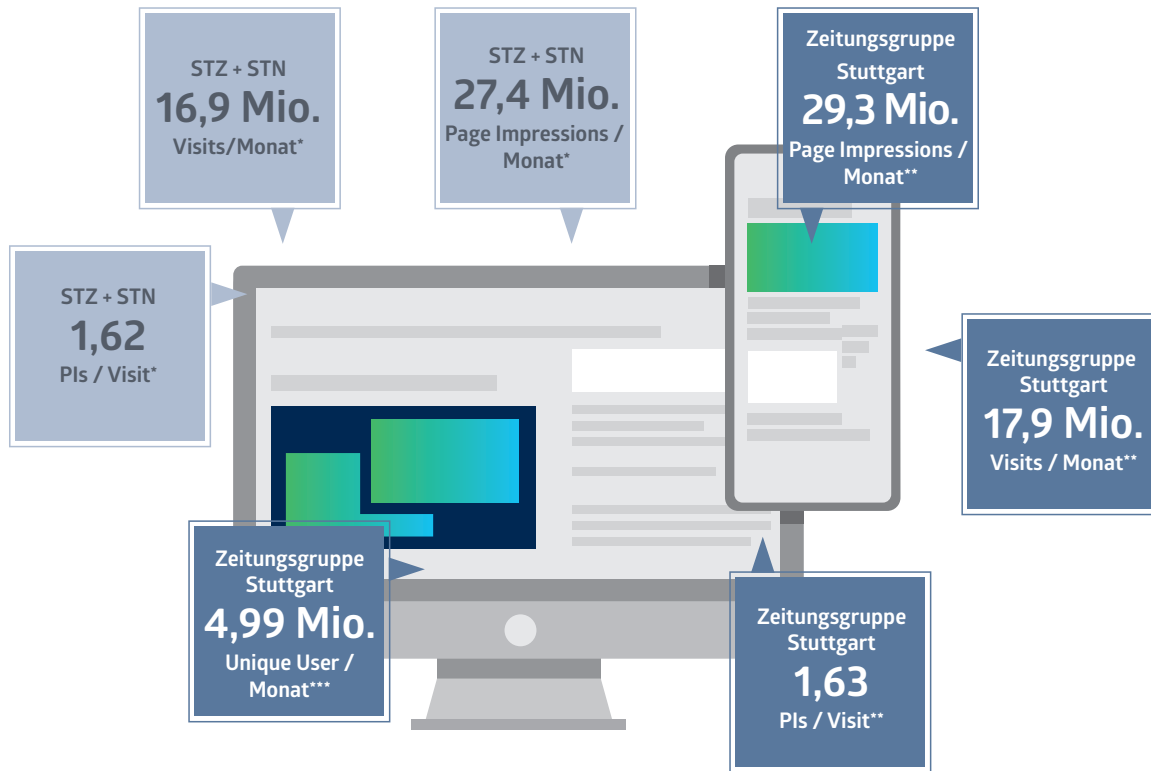
In unseren Mediadaten finden Sie vielfältige Möglichkeiten für Ihren aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt. Wir bieten neben Displaywerbung und Content Marketing auch kundenindividuelle Konzepte für Desktop und Mobile an.

Überzeugen Sie sich von unseren Werbemöglichkeiten:

<b>DISPLAYWERBUNG</b>	<b>SEITE 7</b>
<b>CONTENT MARKETING</b>	<b>SEITE 17</b>
<b>STELLENMARKT</b>	<b>SEITE 31</b>

<b>IMMOBILIENMARKT</b>	<b>SEITE 34</b>
<b>REICHWEITE UND ZIELGRUPPE</b>	<b>SEITE 38</b>
<b>TECHNISCHE ANGABEN</b>	<b>SEITE 45</b>

## DIGITALE GESAMTREICHWEITE



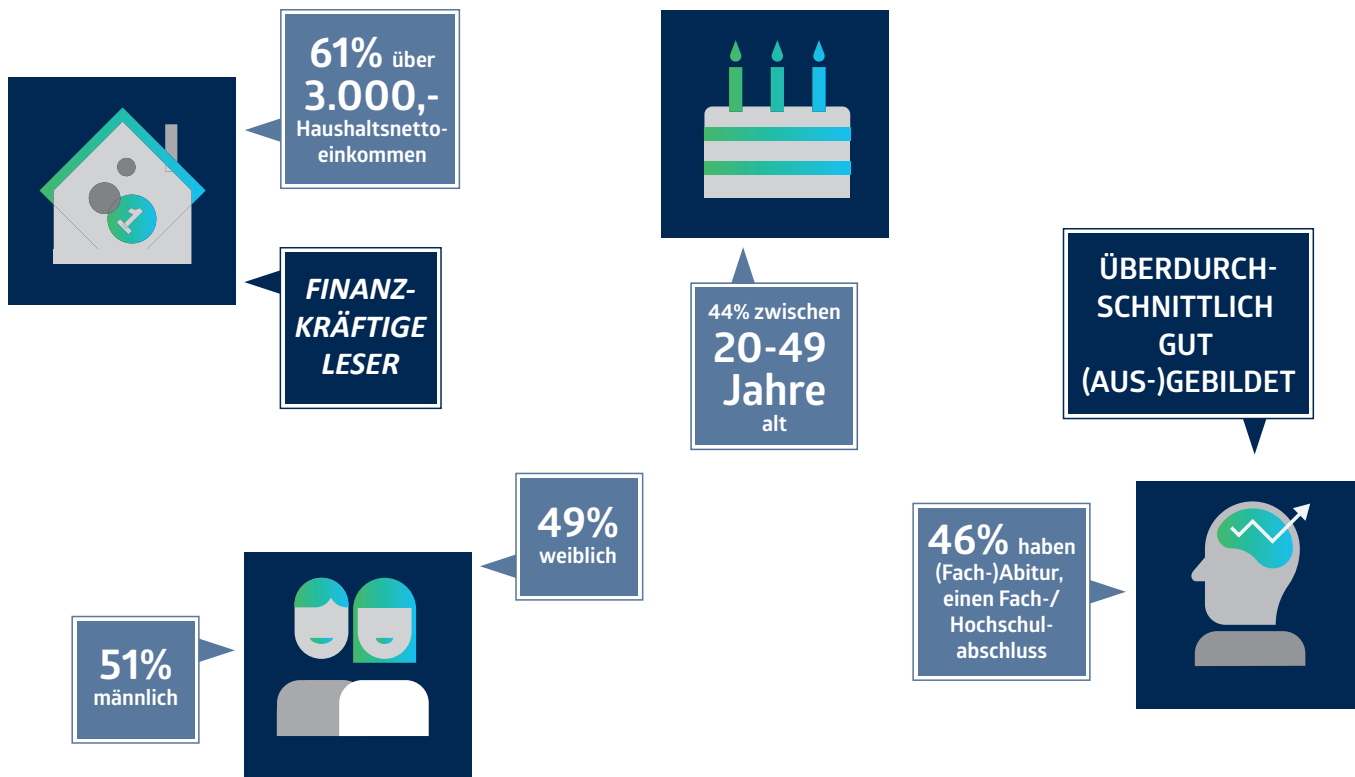
Quellen:

\* Piano Analytics, Oktober 2025: Stuttgarter Zeitung + Stuttgarter Nachrichten

\*\* Piano Analytics, Oktober 2025: Stuttgarter Zeitung, Stuttgarter Nachrichten, Esslinger Zeitung, Kreiszeitung Böblinger Bote, Cannstatter Zeitung/Untertürkheimer Zeitung

\*\*\* Medienkombi digitale Angebote der Stuttgarter Zeitung, der Stuttgarter Nachrichten inklusive der Esslinger Zeitung und der Kreiszeitung Böblinger Bote, b4p 2025 I, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

## UNSERE ZIELGRUPPE



Quelle:

Medienkombi digitale Angebote der Stuttgarter Zeitung, der Stuttgarter Nachrichten inklusive der Esslinger Zeitung und der Kreiszeitung Böblinger Bote, b4p 2025 I, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

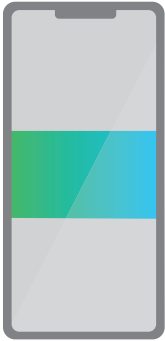
DISPLAYWERBUNG

DISPLAYWERBUNG

## MOBILE WERBEFORMATE

### Mobile Content Ad

Automatische Skalierung



### Mobile Parallax Ad

300 x 600 px



### Mobile Rectangle

300 x 250 px



### Mobile Halfpage Ad

300 x 600 px



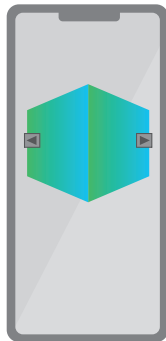
### Mobile Teaser Ad

Variables Format auf Anfrage



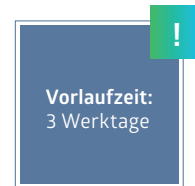
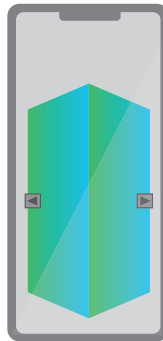
### Cube

300 x 250 px



### Cube Max

Max. 300 x 400 px



## DESKTOP WERBEFORMATE



1

**Fireplace** – Variables Format auf Anfrage  
Aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, das den Content von drei Seiten umrahmt

2

**Sitebar** – Variables Format auf Anfrage  
Großflächiges Werbemittel rechts neben dem Content, welches sich dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst

3

**Prospect Ad** – Variables Format auf Anfrage  
Werbemittel expandiert per Klick zum digitalen Blätterkatalog

4

**Rectangle** – 300 x 250 px  
Rechteckige Werbefläche, die direkt im redaktionellen Umfeld integriert ist





5

**Billboard Ad** – 970 x 250 px  
Großflächiges Werbemittel im direkten Sichtfeld des Users

6

**Skyscraper** – 160 x 600 px  
Auffälliges Hochformat, platziert am rechten Bildschirmrand direkt neben dem Content

5 + 6

**Wallpaper** – Variables Format auf Anfrage  
Prominent platziertes Werbemittel, das den Content ummantelt

7

**Content Ad** – 500 x 250 px  
Statisches Werbemittel, das zentral inmitten des Artikelinhalts eingebettet ist

8

**Parallax Ad** – max. 500 x 800 px  
Rollover-Effekt: Werbefläche liegt hinter dem Content, wird erst durch Scrollen sichtbar

9

**Halfpage Ad** – 300 x 600 px  
Aufmerksamkeitsstarkes Format, das prominent in der Seitenstruktur platziert ist

## PAUSCHALANGEBOTE

Im Rahmen unserer Pauschalangebote buchen Sie eine fixe Anzahl an Tagen für die Auslieferung Ihrer Werbemittel. Sie haben die Möglichkeit, eine Belegungseinheit jeweils zu 100% oder 50% zu belegen. Bei einer 100% Belegung erscheinen Sie dauerhaft auf Ihrem gewählten Werbeplatz. Bei einer 50% Belegung teilen Sie sich Ihren Werbeplatz mit anderen Kunden in Rotation.

Belegungseinheit	Werbeformat	Tagespauschale		7-Tage-Pauschale		Desktop	Mobile
		50% Belegung	100% Belegung	50% Belegung	100% Belegung		
Homepage	Rectangle	790,-	1.290,-	4.400,-	6.990,-	x	x
	Halfpage Ad	1.190,-	1.990,-	5.990,-	9.990,-	x	x
	Skyscraper	710,-	1.180,-	3.960,-	6.600,-	x	
	Billboard Ad	1.050,-	1.730,-	5.790,-	9.500,-	x	
	Sitebar	1.290,-	2.200,-	-	-	x	
	Wallpaper	1.190,-	1.990,-	-	-	x	
	Fireplace	1.490,-	2.400,-	-	-	x	
Ressort Nachrichten	Rectangle	590,-	990,-	3.300,-	5.500,-	x	x
	Halfpage Ad	990,-	1.690,-	5.500,-	9.250,-	x	x
	Skyscraper	540,-	890,-	2.890,-	4.890,-	x	
	Billboard Ad	790,-	1.290,-	4.400,-	6.990,-	x	
	Sitebar	1.100,-	1.850,-	-	-	x	
	Wallpaper	990,-	1.690,-	-	-	x	
	Fireplace	1.190,-	1.990,-	-	-	x	
Ressort Stuttgart + BW Veranstaltungen	Rectangle	590,-	990,-	3.300,-	5.500,-	x	x
	Halfpage Ad	990,-	1.690,-	5.500,-	9.250,-	x	x
	Skyscraper	540,-	890,-	2.890,-	4.890,-	x	
	Billboard Ad	790,-	1.290,-	4.400,-	6.990,-	x	
	Sitebar	1.100,-	1.850,-	-	-	x	
	Wallpaper	990,-	1.690,-	-	-	x	
	Fireplace	1.190,-	1.990,-	-	-	x	

## PAUSCHALANGEBOTE STADTBZIRKE & LANDKREISE

Platzieren Sie Ihre Werbung prominent innerhalb unserer 23 Stadtbezirksseiten oder 9 Landkreis-/Regionsseiten. Wählen Sie dazu Ihren Landkreis bzw. Stadtbezirk auf Seite 14 und entscheiden Sie sich für eines der unten aufgeführten Werbeformate.

**HOHE  
AUFMERKSAMKEIT  
BEI IHRER  
ZIELGRUPPE**

**ATTRAKTIVES WERBEUM-  
FELD DURCH STADTB-  
ZIRKS- ODER  
LANDKREISBEZOGENE  
REDAKTIONSMATERIALIEN**

Belegungseinheit	Werbeformat	7-Tage-Pauschale	Desktop	Mobile
		100% Belegung		
<b>Große Landkreise</b> (Böblingen, Esslingen, Ludwigsburg, Rems-Murr)	Rectangle	399,-	x	x
	Skyscraper	349,-	x	
	Billboard	379,-	x	
	Wallpaper	499,-	x	
<b>Kleine Landkreise</b> (Fellbach, Göppingen, Kornwest- heim, Leonberg, Marbach)	Rectangle	219,-	x	x
	Skyscraper	199,-	x	
	Billboard	209,-	x	
	Wallpaper	265,-	x	
<b>Stadtbezirke</b>	Rectangle	189,-	x	x
	Skyscraper	155,-	x	
	Billboard	179,-	x	
	Wallpaper	225,-	x	



## TKP-BUCHUNG

Buchen Sie einfach nach TKP und Sie erhalten eine garantierte Anzahl an Werbemittelseinblendungen genau nach Ihren Budgetvorstellungen\*.

Der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) steht für den Preis pro 1.000 Werbemittelseinblendungen (Ad Impressions).

$$\frac{\text{Werbemittelseinblendungen (Ad Impressions)} \times \text{TKP (€)}}{1.000} = \text{Preis}$$

### Rechenbeispiel

Der Preis für die Buchung eines Rectangles in Rotation berechnet sich wie folgt:

- Gewünschte Anzahl an Werbemittelseinblendungen: 100.000 Ad Impressions
- TKP für Rectangle in Rotation: 15,-

**Berechnung:** 
$$\frac{100.000 \text{ Ad Impressions} \times 15,- \text{ TKP}}{1.000} = 1.500,-$$

Werbeformat	Rotation	Desktop	Mobile
Rectangle	15,-	x	x
Content Ad	20,-	x	x
Parallax Ad	30,-	x	x
Halfpage Ad	30,-	x	x
Skyscraper	25,-	x	
Billboard Ad	30,-	x	
Prospect Ad	30,-	x	
Sitebar	35,-	x	
Wallpaper	35,-	x	
Fireplace	40,-	x	
Teaser Ad	15,-		x
Cube	20,-		x
Cube Max	30,-		x

**MINDESTBUCHUNGS-  
VOLUMEN 25.000 AIs**

\* Laufzeit in Absprache mit dem Ad Management.

## SO BUCHEN SIE IHRE DISPLAYWERBUNG AUF STZ UND STN

### SCHRITT 1:

#### WERBEFORMAT WÄHLEN (Seite 8 bis 10)



#### Gestaltung und Produktion

Sie haben noch kein passendes Werbemittel? Wir helfen Ihnen gerne. Bei Anlieferung geeigneter digitaler Vorlagen berechnen wir 65,- / Stunde.

### SCHRITT 2:

#### BELEGUNGSEINHEIT WÄHLEN

##### Homepage

Startseiten der Webangebote von [stuttgarter-zeitung.de](http://stuttgarter-zeitung.de) & [stuttgarter-nachrichten.de](http://stuttgarter-nachrichten.de)

##### Nachrichten

Panorama  
Politik  
Sport  
Wirtschaft  
Wissen

##### Stuttgart & BW

Baden-  
Württemberg  
Polizeibericht  
Stuttgart  
Kultur  
Veranstaltungen

##### Landkreis/Region

Böblingen  
Esslingen  
Fellbach  
Göppingen  
Kornwestheim

Leonberg  
Ludwigsburg  
Marbach  
Rems-Murr

##### Stadtbezirke

Bad Cannstatt  
Birkach  
Botnang  
Degerloch  
Feuerbach  
Hedelfingen

##### Mühlhausen

Münster  
Obertürkheim  
Plieningen  
Sillenbuch  
Stammheim  
Stuttgart Mitte  
Stuttgart Nord

##### Stuttgart Ost

Stuttgart Süd  
Stuttgart  
West  
Untertürkheim  
Vaihingen  
Wangen  
Weilimdorf

##### Rotation

Zufällige Streuung  
der Werbemittel  
in allen Ressorts,  
ausschließlich nach  
TKP-Buchung

Differenzieren Sie Ihre Belegungseinheiten noch feiner:

Für die zielgruppengenaue Ansprache stehen Ihnen verschiedene Targeting-Möglichkeiten zur Verfügung, wie z. B. Beschränkung nach bestimmten soziodemographischen Merkmalen oder Interessen (Seite 17). Sprechen Sie uns gerne an.

### SCHRITT 3:

#### PREISMODELL WÄHLEN

Entscheiden Sie sich für unsere Pauschalangebote (Seite 11 und 12) oder eine Buchung nach TKP (Seite 13 und 16).

# REICHWEITEN-ERWEITERUNG DURCH PARTNERVERLAGE

Profitieren Sie von unserem starken Netzwerk und erweitern Sie die Reichweite Ihrer Werbung durch die zusätzliche Schaltung auf den Portalen unserer Partnerverlage.

Wählen Sie Ihre individuelle Kombination aus den folgenden URLs (mindestens 2 URLs):

## Ballungsraum Stuttgart

URL	Visits	Page Impressions
stuttgarter-zeitung.de/ stuttgarter-nachrichten.de inklusive marbacher-zeitung.de leonberger-kreiszeitung.de kornwestheimer-zeitung.de	16.920.219*	27.443.268*
bietigheimerzeitung.de	261.922*	460.833*
cannstatter-zeitung.de	32.678*	53.102*
esslinger-zeitung.de (Eßlinger Zeitung)	788.047*	1.369.149*
gaeubote.de	157.985***	1.125.671***
krzbb.de (Kreiszeitung Böblinger Bote)	432.697*	272.097*
muehlacker-tagblatt.de	133.537**	320.943**
szbz.de (Sindelfinger / Böblinger Zeitung)	2.213.223****	892.390****
vkz.de (Vaihinger Kreiszeitung)	144.263*****	195.606*****
zvw.de (Waiblinger Kreiszeitung)	1.787.107**	3.124.867**
SUMME	22.920.559	35.363.845

MINDESTBUCHUNGS-  
VOLUMEN 100.000 Als

## Wirtschaftsregion Schwarzwald

URL	Visits	Page Impressions
schwarzwaelder-bote.de inklusive lahrer-zeitung.de & verlagshaus-jaumann.de	4.584.218*	8.353175*
SUMME	4.584.218	8.353.175

Quellen: \* Piano Analytics September 2025, \*\* Google Analytics September 2025, \*\*\* IWV September 2025, \*\*\*\* Serviceseitiges Tracking JJK 2025, \*\*\*\*\* Upscore September 2024

## Nordbayern und Südthüringen

URL	Visits	Page Impressions
frankenpost.de	1.849.845*	4.000.981*
insuedthueringen.de	2.165.773*	4.064.932*
kurier.de (Nordbayerischer Kurier)	822.610*	1.619.899*
np-coburg.de (Neue Presse Coburg)	891.389*	1.630.125*
<b>SUMME</b>	<b>5.729.617</b>	<b>11.315.937</b>

## IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

### Displaywerbung

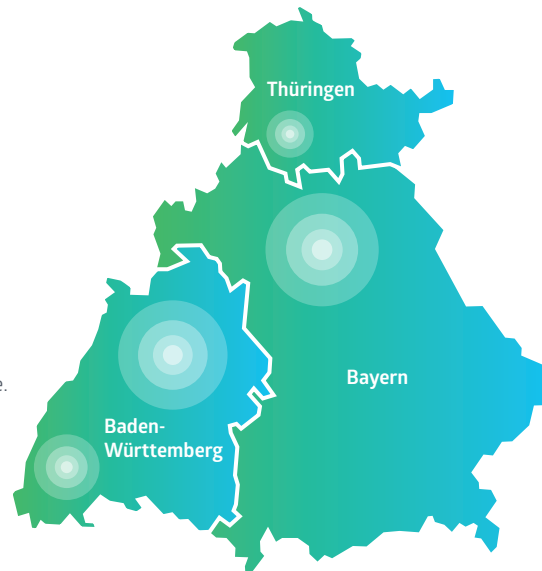
Ihre gebuchten Werbemittel werden in Rotation auf den gewählten Portalen ausgespielt. Die Laufzeit erfolgt in Absprache mit dem Ad Management.

Werbeformat	TKP	Desktop	Mobile
Rectangle	15,-	x	x
Halfpage Ad	30,-	x	x
Skyscraper	25,-	x	
Billboard Ad	30,-	x	

### Content Marketing

PR-Artikel mit Teaser im redaktionellen Umfeld der gewählten Portale. Platzierung jeweils im Feed der Startseiten und der Ressortseiten. Laufzeit: 7 Tage

Werbeformat	TKP	Desktop	Mobile
Native Ad	15,-	x	x



CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING

## TARGETINGOPTIONEN

Für Ihre Displaykampagnen bieten wir zielgruppengenaue Targetingmöglichkeiten an. Damit erreichen wir Ihre potenziellen Kunden so exakt wie möglich. Durch die zielgerichtete Ansprache der ausgewählten Usersegmente steigern wir die Effektivität Ihrer Werbung und minimieren gleichzeitig Streuverluste.

Je Targetingoption wird der TKP zzgl. 1,- abgerechnet. Der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) steht für den Preis pro 1.000 Werbeeinblendungen (Ad Impressions). Pro Werbeformat sind maximal zwei Targetingoptionen zubuchbar. Laufzeit nach Absprache.

### ES STEHEN FOLGENDE ZIELGRUPPEN-SEGMENTATIONEN ZUR AUSWAHL:

1 

#### SOZIODEMOGRAFISCHES TARGETING

Berücksichtigung sozialer und wirtschaftlicher Gesichtspunkte wie Geschlecht, Alter, Einkommen, Familienstand, Haushaltsgröße oder Schulbildung

2 

#### INTERESSEN TARGETING

Erreicht User mit bestimmten Interessen

MINDESTBUCHUNGS-  
VOLUMEN 25.000 AIs

#### Rechenbeispiel:

Der Preis für die Buchung einer Billboard Ad in Rotation plus Zubuchung von zwei Targetingoptionen berechnet sich wie folgt:

- Gewünschte Anzahl an Werbemittleinblendungen: 100.000 Ad Impressions
- TKP für Billboard in Rotation: 30,-
- Zubuchung der ersten Targetingoption „Altersgruppe“ sowie „Musik und Audio“: 30,- + 1,- + 1,-
- **TKP Gesamt: 32,-**

Berechnung:  $100.000 \text{ Ad Impressions} \times 32,- \text{ TKP} = 3.200,-$

1.000

## REGIO PLUS PAKETE

### Gezielte Ansprache durch Targeting

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau in hochwertigen Umfeldern

Individuelles Targeting:

Durch das Targeting kann die Anzeige bspw. speziell an Nutzer in einem definierten Postleitzahlengebiet ausgespielt werden. Ab unserem Silberpaket erhalten Sie zusätzlich die Möglichkeit, Ihre Anzeige mit einem weiteren Zielgruppenkriterium zu ergänzen.

Es stehen folgende Zielgruppen-Segmentationen zur Verfügung:

#### Regiotargeting

Zielgenaue Ausspielung nach Postleitzahlengebiet mit Umkreisangabe

#### Demografische Merkmale

Alter: 20- bis 34-Jährige, 35- bis 49-Jährige, 50- bis 64-Jährige, 60+  
Geschlecht: Männer, Frauen

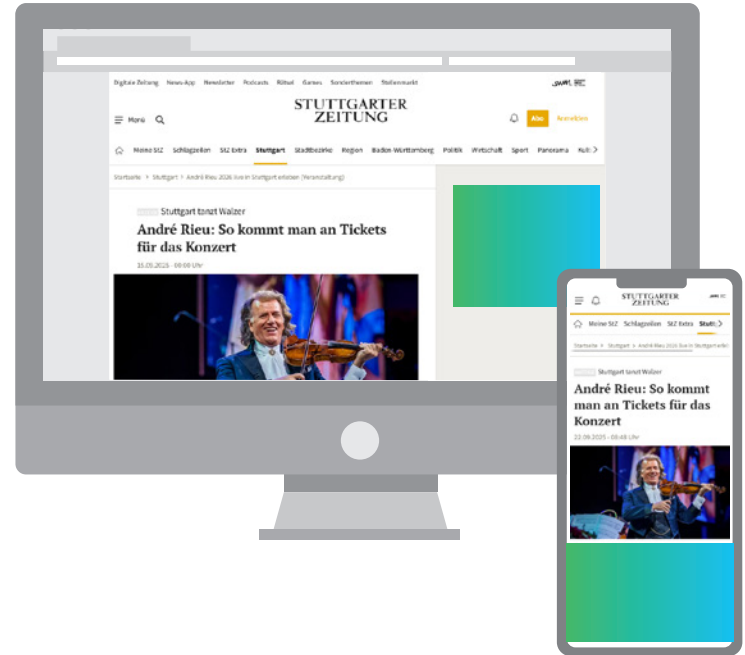
#### Finanzen und Einkommen

Einkommensklassen: Bis 1.500€, 1.500-2.000€, 2.500-4.000€, über 4.000€

#### Wohn- und Lebensumfeld

Wohnverhältnisse: Hausbesitzer, Wohnungsbesitzer  
Verschiedene Interessengebiete

Werbemittelerstellung  
auf Anfrage



## REGIO PLUS PAKETE – BRONZE, SILBER, GOLD

Ihre Zielgruppe überall erreichen - Werben auf Premium-Portalen mit Regio Plus



### **Regio Plus Bronze**

inkl. Regiotargeting

Format: Rectangle  
Desktop + Mobile  
7 Tage  
50.000 Kontakte

**550 €**



### **Regio Plus Silber**

inkl. Regiotargeting  
+ optional eine weitere  
Targetingoption

Format: Rectangle  
Desktop + Mobile  
7-14 Tage  
75.000 Kontakte

**750 €**



### **Regio Plus Gold**

inkl. Regiotargeting  
+ optional eine weitere  
Targetingoption

Formate: Skyscraper Desktop  
+ Halfpage Ad Mobile  
7-14 Tage  
75.000 Kontakte

**1.350 €**

# CONTENT MARKETING

Ihre Story auf unseren reichweitenstarken Nachrichtenportalen! Wir bieten Ihnen im Bereich Content Marketing unterschiedliche Möglichkeiten an, Ihre Inhalte auf unseren Seiten zu platzieren und dadurch unsere Leser mit zielgruppenrelevantem Content unterhaltsam und informativ anzusprechen. Ihre Themen und Inhalte werden dabei in unserem redaktionellen Umfeld platziert und optisch in unsere Seite integriert. Somit nimmt der Leser diese weniger als Werbung wahr, sondern als echten Nutzen und Mehrwert.

## 1. PR-ARTIKEL

### 1. PR-Artikel

Ihr redaktioneller Beitrag wird als Artikel in unsere Seite integriert und erhält dadurch einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.

- Redaktioneller Artikel im Look & Feel unserer Seite
- Schnell auffindbare, relevante und nützliche Informationen für den Leser
- Heranführung über Bild-Text-Teaserfläche
- Ausspielung Desktop und Mobile

### 2. Native Ad

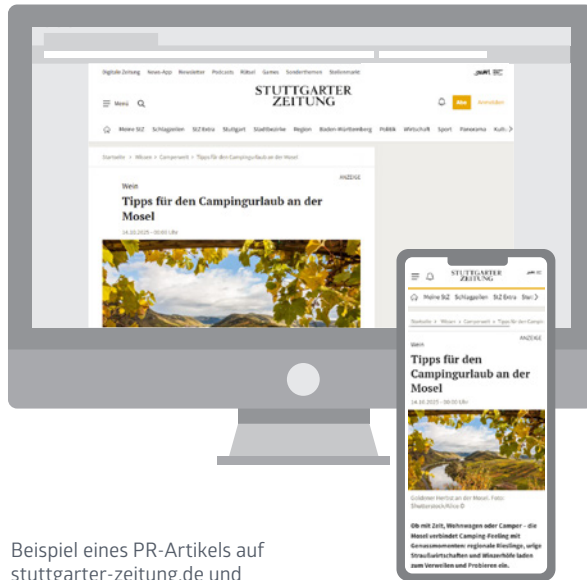
Erhöhen Sie die Reichweite Ihres PR-Artikels durch die zusätzliche Schaltung auf den Portalen unserer Partnerverlage. Weitere Informationen dazu finden Sie auf S. 15 und 16.

**Buchungsschluss:**  
10 Werktage vor Erscheinen  
**Datenanlieferung:**  
5 Werktage vor Erscheinen  
**Datenanlieferung bei Erstellung Ihres PR-Artikels:**  
10 Werktage vor Erscheinen

Werbeformat	Laufzeit	Preis
PR-Artikel regional	14 Tage	1.500,-
+ Verlängerung	365 Tage	1.500,-
+ Facebook Sponsored Post - ClickIn	14 Tage	1.000,-
+ Instagram Sponsored Post - ClickIn	14 Tage	1.000,-
+ Bild-Text-Teaser im Newsletter	1 Monat	ab 200,-
+ Erstellung bzw. redaktionelle Aufbereitung Ihres Artikels		300,-

Werbeformat	Laufzeit	Preis
PR-Artikel: Esslingen & Böblingen	14 Tage	650,-
+ Verlängerung	365 Tage	1.300,-
+ Facebook Sponsored Post - ClickIn	14 Tage	500,-
+ Instagram Sponsored Post - ClickIn	14 Tage	500,-
+ Bild-Text-Teaser im Newsletter	1 Monat	ab 250,-
+ Erstellung bzw. redaktionelle Aufbereitung Ihres Artikels		300,-

**IHR EINSTIEG  
INS  
CONTENT  
MARKETING**



Beispiel eines PR-Artikels auf  
stuttgarter-zeitung.de und  
stuttgarter-nachrichten.de

## 2. FIRMEN IM FOKUS

Machen Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung sichtbar und bekannt.

Wir erstellen für Sie einen maßgeschneiderten suchmaschineoptimierten Artikel in unserem Special "Firmen im Fokus" auf [www.stuttgarter-zeitung.de](http://www.stuttgarter-zeitung.de) und [www.stuttgarter-nachrichten.de](http://www.stuttgarter-nachrichten.de).

Durch relevante Keywords und den Fokus auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung wird die passende Zielgruppe angesprochen und Ihre Bekanntheit in den Google Suchergebnissen erhöht.

Auf unseren Seiten wird der Artikel durch einen Bild-Text-Teaser beworben.

Mit den beiden enthaltenen maßgeschneiderten Social Media Posts sprechen wir Ihre Zielgruppe direkt an – und sorgen damit für noch mehr Reichweite.

Werbeformat	Laufzeit	Preis
Content Marketing & Social Media Paket	4 Monate	625,- mtl.



### 3. SUBCHANNEL

Präsentieren Sie Ihre Marke großflächig mit einer eigenen Unterseite, die technisch und redaktionell in unsere Portale integriert wird.

#### Subchannel (max. 5 PR-Artikel und Module)

- Schnell auffindbar über die Hauptnavigation
- Inklusive eines Rectangles in Rotation
- Individuelle, flexible Gestaltungsmöglichkeiten
- Integration multimedialer Module wie Fotostrecken, Videos, Anfahrtsskizzen, Kontaktdaten, Social Media o.ä.
- Ausspielung Desktop und Mobile

#### Heranführung

- Einbindung in die Hauptnavigation  
Mögliche Ressorts: Stuttgart/Region/Wirtschaft/Kultur/Panorama/Wissen /Reise
- Bild-Text-Teaser für jeden Artikel
- Rectangle in Rotation (250.00 AIs/Monat)

1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
4.900,-	9.800,-	19.600,-	34.300,-

**STÄRKEN SIE  
MIT CONTENT  
MARKETING  
IHR IMAGE!**

**Buchungsschluss:**  
25 Werktage vor  
Erscheinen

**Datenanlieferung:**  
20 Werktage vor  
Erscheinen

Erhöhen Sie die Reichweite Ihres Subchannels und buchen Sie zusätzlich eines der folgenden Reichweitenpakete:

Individuelles Zielgruppenpaket 1	1 Monat
<b>Regio Plus Bundle   225.000 AIs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mobile Rectangle</li> <li>■ Skyscraper</li> </ul>	
1.500,- (Mediawert StZ/StN 2.500,-)	

Individuelles Zielgruppenpaket 2	1 Monat
<b>Regio Plus Bundle   375.000 AIs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mobile Rectangle</li> <li>■ Skyscraper</li> </ul>	
<b>Social-Bundle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1 x Facebook Sponsored Post</li> <li>■ 1 x Instagram Sponsored Post</li> </ul>	
3.500,- (Mediawert StZ/StN 6.000,-)	

Individuelles Zielgruppenpaket 3	jeweils 14 Tage
<b>Social-Bundle only 5 zum Preis von 4</b>	
<b>5 Posts nach Wahl</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Facebook Sponsored Post</li> <li>■ Instagram Sponsored Post</li> <li>■ Pinterest Sponsored Post</li> </ul>	
4.000,- (Mediawert StZ/StN 5.000,-)	

Subchannel-  
Startseite mit  
Artikel-Teasern

Individuelle,  
multimediale  
Module

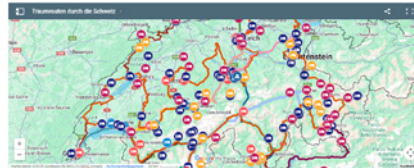
Beispiel eines Subchannels auf  
stuttgarter-zeitung.de und  
stuttgarter-nachrichten.de

### Traumrouten durch die Schweiz



#### Traumrouten durch die Schweiz

Die atemberaubenden Landschaften der Schweiz erkunden mit einer Rundreise per Zug oder Auto. Egal ob Berghütte, Luxushotel oder gemütliches Chalet - hier findet sich die ideale Unterkunft für den Traumurlaub.

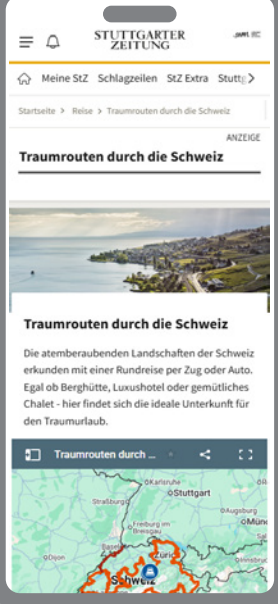


#### Die Schweiz, ein Land für Reisefreudige

In der Schweiz Ferien zu verbringen, heißt vor allem entschlacken. Ob im eigenen Ferienhaus oder im Zug, ob in den Bergen in einem gemütlichen Chalet oder in der Stadt.

#### Reisewegeplan auf der Straße

Die Land- und Seereise ist eine 1000 Kilometer lange Tour, die an die schönsten Gegenden vorbeiführt, dabei viele Sehenswürdigkeiten, Kulturdenkmäler und 18 Städte besucht.



# 4. SOCIAL MEDIA WERBUNG

Kombinieren Sie Ihren PR-Artikel oder Ihren Subchannel mit Social Media Werbung und erhöhen Sie dadurch die Reichweite Ihrer redaktionellen Beiträge!  
Mit über 180.300 (StZ) / 179.800 (StN) Followern bei Facebook\* und über 120.000 (StZ) / 113.000 (StN) Followern bei Instagram\*\* bieten unsere Social Media Kanäle hochwertige Plattformen zur Unterstützung Ihrer Kampagne. Durch die StZ/StN-Absenderschaft erreichen Sie dabei die volle Aufmerksamkeit Ihrer Wunschzielgruppe.

## Facebook, Instagram, Pinterest Sponsored Post - ClickIn

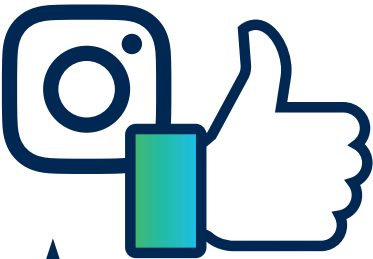
- Verlinkung auf PR-Artikel oder Subchannel
- Ausspielung im Newsfeed der Facebook-User
- StZ/StN-Absenderschaft
- Möglichkeit zur genauen Bestimmung Ihrer Zielgruppe
- Nur buchbar in Kombination mit einem PR-Artikel oder Subchannel

## Facebook, Instagram, Pinterest Sponsored Post - ClickOut

- Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
- Ausspielung im Newsfeed der Facebook-User
- StZ/StN-Absenderschaft
- Möglichkeit zur genauen Bestimmung Ihrer Zielgruppe

Werbeformat	Laufzeit	Preis
Facebook Sponsored Post - ClickIn	14 Tage	1.000,-
Facebook Sponsored Post - ClickOut	14 Tage	2.000,-
Instagram Sponsored Post - ClickIn	14 Tage	1.000,-
Instagram Sponsored Post - ClickOut	14 Tage	2.000,-
Pinterest Sponsored Post - ClickIn	14 Tage	1.000,-
Pinterest Sponsored Post - ClickOut	14 Tage	2.000,-
2x Sponsored Post - Click In	14 Tage	1.500,-

Quellen:  
\* Facebook November 2025  
\*\* Instagram November 2025



ERREICHEN SIE IHRE  
ZIELGRUPPE  
IN DEN SOZIALEN  
MEDIEN

**Facebook Sponsored Post mit Verlinkung auf Wunsch-URL**

**Instagram Sponsored Post**

Beispiel Social Media Werbung auf Facebook und Instagram

## 5. NEWSLETTER

Mit unserem umfangreichen Newsletter-Angebot halten wir unsere Leser immer auf dem Laufenden und geben einen Überblick über verschiedenste aktuelle Themen. Platzieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv mit einem Teaser in einem unserer zahlreichen themenspezifischen Newsletter und erreichen Sie genau die Zielgruppe, die Sie ansprechen möchten.

- Bild-Text-Teaser in unseren Leser-Newslettern
  - Wahlweise buchbar in Kombination mit einem PR-Artikel
- Inklusive Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
  - Laufzeit: 1 Monat

DIREKT INS  
POSTFACH  
INTERESSIERTER  
LESER

Bitte wählen Sie aus den folgenden Newslettern:

Newsletter	Beschreibung	Frequenz	Abonnen- ten*	Kontakte / Monat*	Preis / Monat**
StZ Kompakt – Der Morgen	Kompakter Überblick über die aktuelle Nachrichtenlage	Mo - Sa	44.529	1.068.696	4.500,-
StZ Damals	Eine emotionale Zeitreise in Stuttgarts Vergangenheit	Mittwochs	6.455	25.820	690,-
StZ Familie	Themen rund ums Kinderhaben und Elternsein	Donnerstags	2.831	11.324	390,-
MeinVfB (StZ + StN)	Umfassende Informationen zum VfB Stuttgart und Spiel- tagsvorbereitung	Freitags	9.638	38.552	850,-
Fahrzeugbrief (StZ + StN)	Kompakter Überblick und Analysen aus der Auto- branche	Donnerstags	3.913	15.652	550,-
StZ Lesezeichen	Geschichten aus dem literarischen Leben	Mittwochs	4.138	16.552	550,-
StZ Übermorgen	Wissenswertes rund um das Thema Nachhaltigkeit	Dienstags	3.794	15.176	550,-
Stadtkind	Junge Themen und Veranstaltungstipps aus dem Kessel	Freitags	5.631	22.524	550,-

\* Verlagsinterne Angaben, Stand Oktober 2025  
\*\* Preisanpassungen infolge zunehmender Reichweiten sind möglich. Bitte erfragen Sie aktuelle Preise bei uns.

Newsletter	Beschreibung	Frequenz	Abonnen- ten*	Kontakte / Monat*	Preis / Monat**
StZ Architektur und Wohnen	Preisgekrönte Architektur, originelle Umbauten und kleine Traumwohnungen	Samstags	2.032	8.128	250,-
StN kompakt- Der Morgen	Die neuesten Nachrichten und besten Geschichten des Tages	Mo-Sa	18.801	451.224	2.500,-
StN Mahlzeit	Berichte aus der Stuttgarter Gastroszene	Donnerstags	3.456	13.824	390,-
StN Blaulicht	Verbrechen, Rettungseinsätze, Fahndungen: Die wichtigsten Polizeimeldungen aus Stuttgart und der Region	Mo-Fr	4.072	16.288	1.750,-
Schwabo7	Die wichtigsten Themen und Inhalte aus und für die Region jeden Tag kompakt zusammengefasst.	Mo-So	30.963	866.964	1.450,-
Schwabo Blaulicht	Verbrechen, Rettungseinsätze, Fahndungen: Die wichtigsten Polizeimeldungen aus dem Schwarzwald	Mo-Fr	5.645	112.900	890,-
EZ Kompakt	Pünktlich zum Feierabend die aktuellen Nachrichten des Tages aus Esslingen und der Region	Mo-Fr	4.811	115.464	550,-

# STADTKIND

## WIR UND SIE?

### **Stadtkind Stuttgart**

Wir bieten eine Marke mit hohem Identifikationsgrad und Wiedererkennungswert, die diverse Themen ehrlich, direkt und niveauvoll anspricht und diskutiert. Die kreative Freiheit und gute Vernetzung in der Stadt ermöglichen eine lebendige und abwechslungsreiche Berichterstattung.

### **Multi-Channel Kommunikation**

Unsere Kommunikation geschieht plattformübergreifend und ermöglicht eine Ausspielung entsprechend der Zielgruppe und Zielsetzung des Projekts.

### **Content Marketing**

Ihre Werbung wird im Look & Feel von Stadtkind gestaltet und daher als relevanter Inhalt wahrgenommen.

## Wen wir repräsentieren

Stuttgart-Liebhaber  
Urbane Lifestyler  
Young Professionals  
Die Normalos  
Studenten  
Zugezogene  
Sub- & Popkultur  
Kreative & Künstler  
Exil-Schwaben

## Was wir machen

Das Stadtkind Stuttgart versteht sich als digitale Home-base für junge Themen aus dem Kessel. Ein kreatives Zuhause für Stuttgarts Sub- und Popkultur.

**Unsere Kanäle**

STUTTGARTER-  
ZEITUNG.DE

[stuttgarter-zeitung.de/stadtkind](http://stuttgarter-zeitung.de/stadtkind)



Instagram



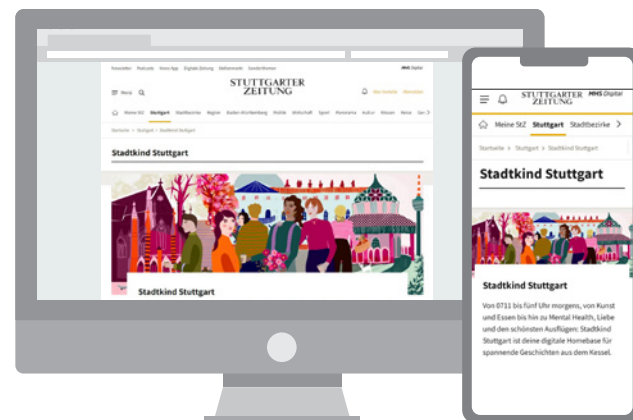
Facebook



vor Ort

**Ihre Werbemöglichkeiten****Content Marketing**

Werbeformat	Laufzeit	Preis
PR-Artikel inkl. Bild-Text-Teaser (14 Tage)	365 Tage	1.490,-
Facebook Chronik Post	einmalig	890,-
Facebook Story	1 Tag	890,-
Instagram Feed	einmalig	940,-
Instagram Story	1 Tag	940,-
Insta Walk	1 Tag	1.490,-
Newsletter	4 Wochen	550,-

**Displaywerbung**

Buchen Sie Ihre Displaywerbung auf Stadtkind Stuttgart einfach nach TKP und Sie erhalten eine garantierte Anzahl an Werbe-miteinblendungen genau nach Ihren Budgetvorstellungen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf Seite 13. Wir beraten Sie gerne, um Ihre Werbebotschaft individuell einzubinden.

**Ihre Stadtkind Stuttgart  
Ansprechpartnerin**

**Sabrina Unser**

Fon 0711 7205 - 8451

E-Mail [s.unser@swm-network.de](mailto:s.unser@swm-network.de)

STELLENMARKT

STELLENMARKT



## ONLINEPORTAL

Erreichen Sie mit [stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de](http://stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de) ([stz-stellen.de](http://stz-stellen.de), [stn-stellen.de](http://stn-stellen.de)) qualifizierte Bewerber aus der Region Stuttgart. Wir unterstützen Sie bei der Mitarbeitersuche durch attraktive Angebote aus den Bereichen Recruiting und Employer Branding.

### Online Stellenanzeige

Buchen Sie auf [stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de](http://stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de) eine Einzelanzeige oder profitieren Sie von unseren Anzeigen-Kontingenten, die Sie innerhalb von 12 Monaten flexibel abnehmen können.

Produkt	Anzahl	30 Tage
Einzelanzeige	1	590,-
Kontingente*	5	2.500,- (500,-/Anzeige)
	10	4.700,- (470,-/Anzeige)
	20	7.200,- (360,-/Anzeige)
Verlängerung Einzelanzeige	1	365,-
Anzeigen-Refresh	1	59,-
Campusanzeige (Ausbildungsplätze, Werkstudenten, Diplomarbeiten, Praktika)	1	175,-

### Reichweiten-Kombis

Erreichen Sie eine noch größere Zielgruppe durch die Buchung einer unserer Reichweiten-Kombis. Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige auf [stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de](http://stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de) sowie zusätzlich auf den Stellenportalen aus unserem Partner-Netzwerk.

Produkt	Portal	Anzahl	30 Tage
Regional Kombi	<a href="http://stellenmarkt.schwarzwaelder-bote.de">stellenmarkt.schwarzwaelder-bote.de</a>	1	640,-
Branchen Kombi	Branchenspezifische Auswahl aus 400 Portalen des <a href="http://jobware.de">jobware.de</a> -Netzwerkes	1	1.350,-

\* Im Kontingent gilt pro Stellenanzeige die Laufzeit von 30 Tagen. Diese beginnt mit der Auftragsbestätigung. Kontingentanzeigen, welche nicht innerhalb von 12 Monaten genutzt wurden, werden gelöscht.



**KOSTENFREIE  
ERSTELLUNG IHRER  
MOBIL OPTIMIERTEN  
STELLEN-  
ANZEIGE IM  
LIQUID HTML-  
FORMAT.**

**Zeit bis zur  
Veröffentlichung:**  
max. 2 Werktage  
**Mögliche Datei-  
formate:**  
Word, PDF, HTML

## ZUSATZOPTION

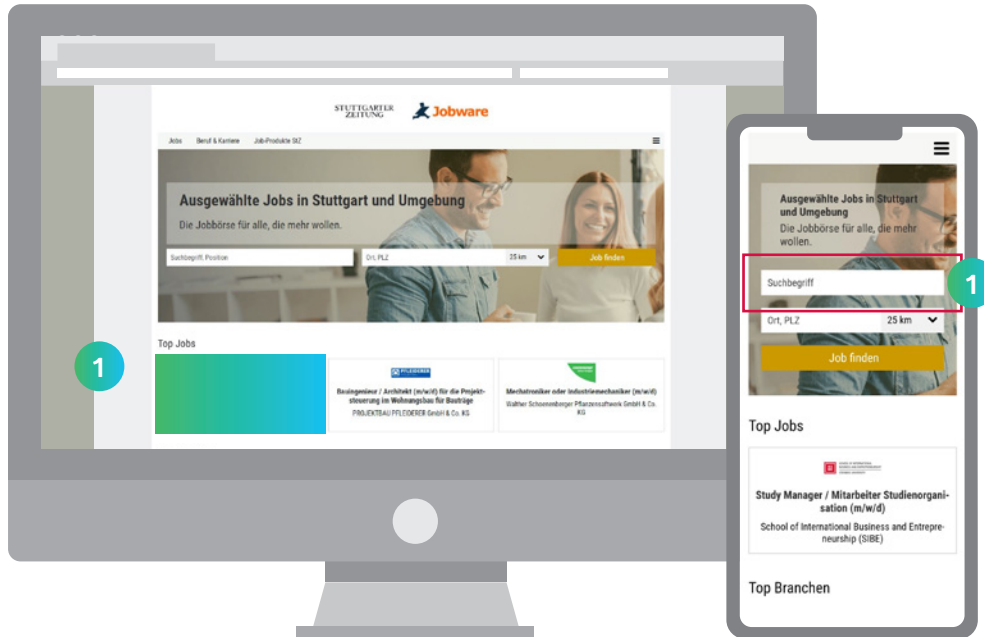
1

### Top-Job

Mit der Top-Job-Buchung erhalten Sie die Startseitenposition und Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich unter den ersten Treffern in der Ergebnisliste angezeigt.

**Top-Job Einzelanzeige: 99,-/14 Tage**

**Top-Job Regional Kombi: 119,-/14 Tage**



Die Preis- und Produktinformationen zum Stellenmarkt gelten unter Vorbehalt bis zum 31.12.2026. Wir behalten uns das Recht vor, diese im Laufe des Jahres 2026 zu ändern. Daraufhin gelten ausschließlich die geänderten Preis- und Produktinformationen. Unsere aktuellen Preise finden Sie unter [swm-network.de/mediadaten](https://swm-network.de/mediadaten)

IMMOBILIENMARKT

IMMOBILIENMARKT

## OBJEKTPAKETE IMMOBILIEN.STUTTGARTER-ZEITUNG.DE

Welchen Nutzen bietet das regionale Immobilienportal für Makler und Bauträger? Ganz einfach - unsere Leser sind Ihre potenziellen Kunden. Um diese zu erreichen, bieten wir Ihnen ein klassisches Online-Objektpaket. Mit unserem Online-Buchungsassistenten zur Erstellung von Printanzeigen können Sie einfach und komfortabel besonders günstige Objekt- und Gesuchsanzeigen für die Samstagsausgabe produzieren. Das spart Zeit und schont Ihr Werbebudget. Der Buchungsassistent steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung.

Sie können Ihre Objekte ganz einfach und bequem via Maklersoftware übertragen oder manuell erstellen.

### Online-Exposé-Pakete\*

Objektpaket	Preis pro Monat**
Bis 15 Objekte	53,-
Bis 30 Objekte	75,-
Bis 50 Objekte	106,-
Bis 100 Objekte	129,-
Flat Tarif ab 101 Objekte	161,-

\* Wir behalten uns vor, Anzeigen nicht zu veröffentlichen, sofern diese keine Immobilien-Exposés abbilden

\*\* Mindestlaufzeit 12 Monate. Keine automatische Verlängerung

### DIREKT-IMPORT DURCH IHRE MAKLERSOFTWARE – OPEN-IMMO-XML AB VERSION 1.22



Makler-Software



FTP-Upload



Immobilienportal



## BUCHUNGSSASSISTENT CROSSMEDIA

### Ihr Crossmedia-Vorteil

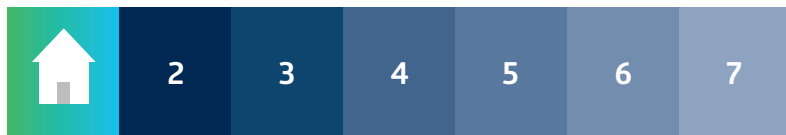
Der Buchungsassistent erstellt aus Ihrem Online-Exposé automatisch eine Printanzeige. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Gesuchsanzeigen für Print zu veröffentlichen und so Ihre Akquise zu stärken.

### So einfach buchen Sie Ihre Anzeige



### Ihr Preisvorteil als Portalkunde

Kunden des Immobilienportals profitieren von besonders günstigen Konditionen für die Printausgabe. Buchen Sie ein Anzeigenpaket und erhalten Sie eine große Auswahl an Formaten für Ihre Objektanzeigen. Ihre Foto-Farbanzeigen werden in der Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten sowie in der Reichweitenkombination mit dem Stuttgarter Wochenende veröffentlicht (Resthaushalte ohne Zeitungsabo).



**Foto-Farbanzeigen**  
1- bis 7-spaltig  
(inkl. Logo-Präsenz)

Produkt	Ausgaben-Kombi 1: StZ/StN*	Ausgaben-Kombi 2: StZ/StN & StW**	Sonderveröffentlichungen (Kombi 1: StZ/ StN*)
Preis pro Anzeigenspalte	105,-	130,-	195,-
Imagerahmen 7-Spalter	470,-	590,-	590,-

\* Ausgaben-Kombi 1: Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung, Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung und Eßlinger Zeitung (inkl. Cannstatt & Untertürkheim), Kreiszeitung Böblinger Bote

\*\* Ausgaben-Kombi 2: Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung, Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung und Eßlinger Zeitung (inkl. Cannstatt & Untertürkheim), Kreiszeitung Böblinger Bote, Stuttgarter Wochenblatt

## DISPLAYWERBUNG IMMOBILIENPORTAL

### Top Immobilienpartner

Diese Brandingposition auf der Startseite von immobilien.stuttgarter-zeitung.de ist ideal, um Ihr Unternehmen prominent mit Ihrem Logo zu präsentieren.

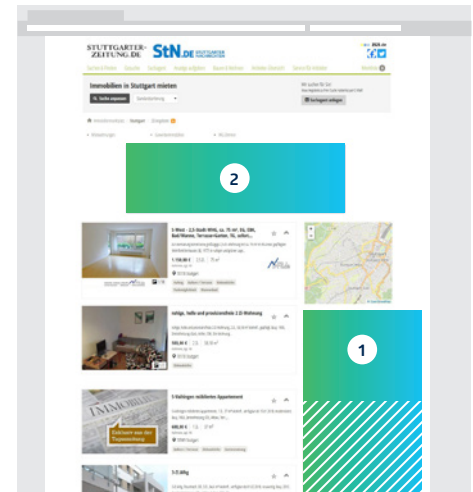
120,-/30 Tage

#### Top Immobilien-Partner



### Displaywerbung

Werbemittel	7-Tage-Pauschale		Desktop	Mobile
	50% Beleg.	100% Beleg.		
1 Rectangle	440,-	720,-	x	x
2 Superbanner	440,-	720,-	x	
2 Billboard Ad	660,-	1.080,-	x	
Mobile Content Ad	440,-	720,-		x



# REICHWEITE UND ZIELGRUPPE



## DIGITALE REICHWEITE IM DETAIL

### Digitale Gesamtreichweite der Zeitungsgruppe Stuttgart

Page Impressions / Monat*	29.298.216
Visits / Monat*	17.929.682
Verhältnis Page Impressions / Visit*	1,63
Unique User / Monat***	4.986.000

### Digitale Gesamtreichweite der StZ + StN\*\*\*

Page Impressions / Monat**	27.443.268
Visits / Monat**	16.920.219
Verhältnis Page Impressions / Visit**	1,62

### Desktop Reichweite der StZ + StN\*\*\*

Page Impressions / Monat**	6.833.515
Visits / Monat**	3.868.473
Verhältnis Page Impressions / Visit**	1,76

### Mobile / App Reichweite der StZ + StN

Page Impressions / Monat**	20.609.753
Visits / Monat**	13.051.746
Verhältnis Page Impressions / Visit**	1,58

#### Quellen:

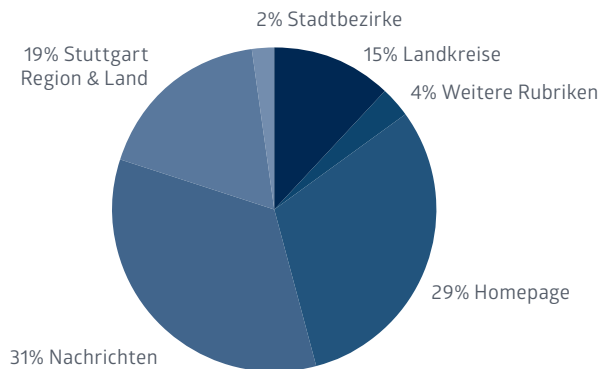
\* Piano Analytics, Oktober 2025: Stuttgarter Zeitung, Stuttgarter Nachrichten, Esslinger Zeitung, Kreiszeitung Böblinger Bote, Cannstatter Zeitung/Untertürkheimer Zeitung

\*\* Medienkombi digitale Angebote der Stuttgarter Zeitung, der Stuttgarter Nachrichten inklusive der Esslinger Zeitung und der Kreiszeitung Böblinger Bote, b4p 2025 I, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

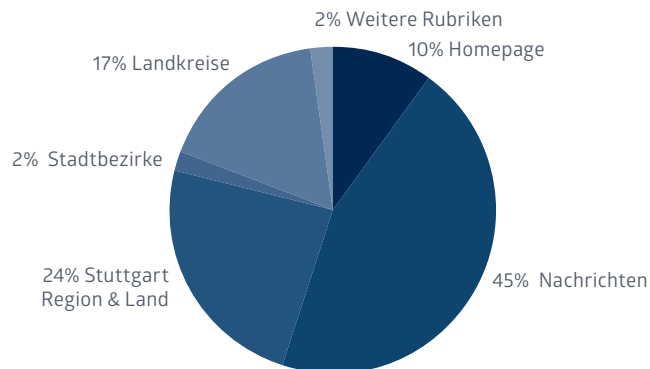
\*\*\* Piano Analytics, Oktober 2025: Stuttgarter Zeitung + Stuttgarter Nachrichten

## DIGITALE REICHWEITE NACH RESSORTS

Desktop Reichweite nach Ressorts\*



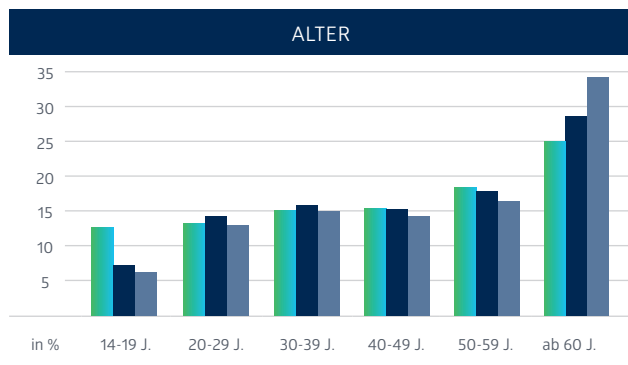
Mobile Reichweite nach Ressorts\*



DIE HAUPTNUTZUNG  
LIEGT BEI  
REGIONALEN UND  
AKTUELLEN  
NACHRICHTEN

\* Durchschnittliche Verteilung der Ad Impressions, verlagsinterne Angaben




## DIGITALE ZIELGRUPPE DER STZ UND STN IM DETAIL

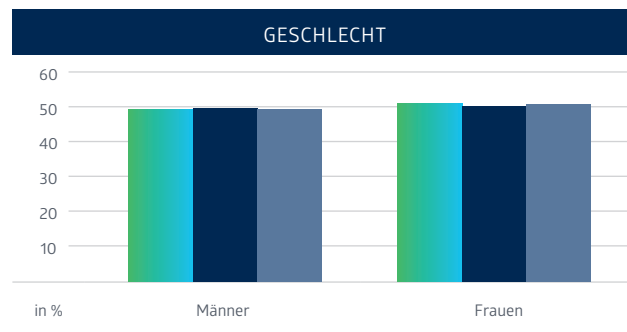


**ALTERSSCHWER-  
PUNKT  
20 - 49 JAHRE**

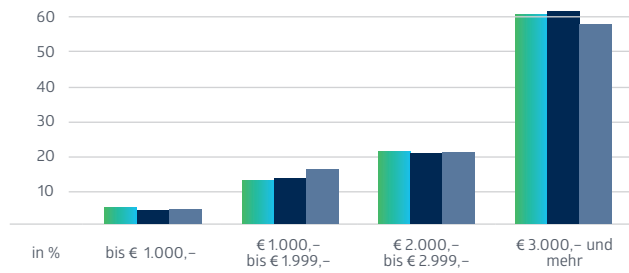


**AUSGEWOGENES  
VERHÄLTNIS  
MÄNNER/FRAUEN**

-  Internetnutzer stuttgarter-zeitung.de / stuttgarter-nachrichten.de
-  Online-Nutzer/-Nutzerinnen in den letzten 3 Monaten
-  Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre



## HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

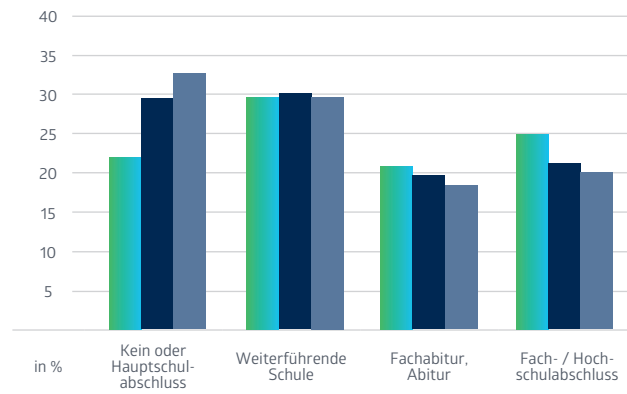


FINANZKRÄFTIG

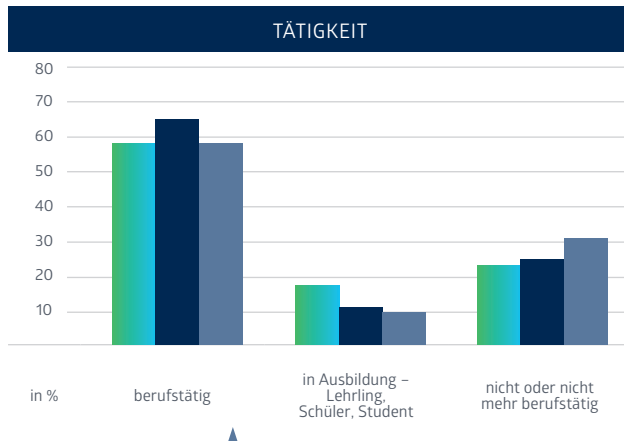


ÜBERDURCH-  
SCHNITTlich GUT  
(AUS-)GEBILDET

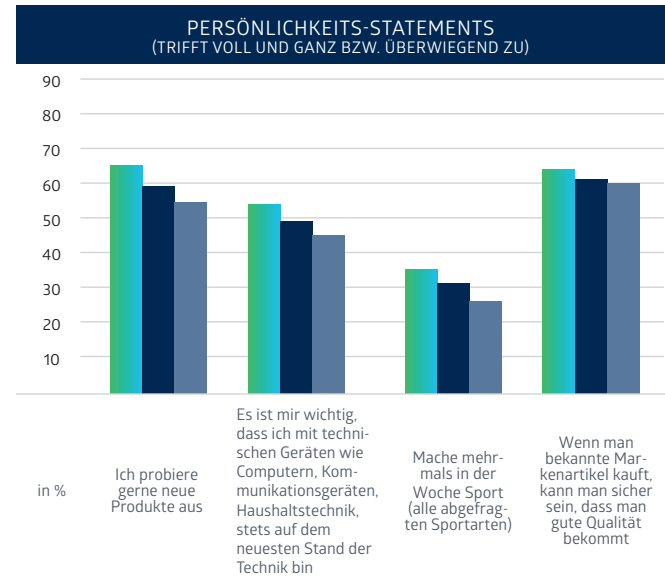
## BILDUNG



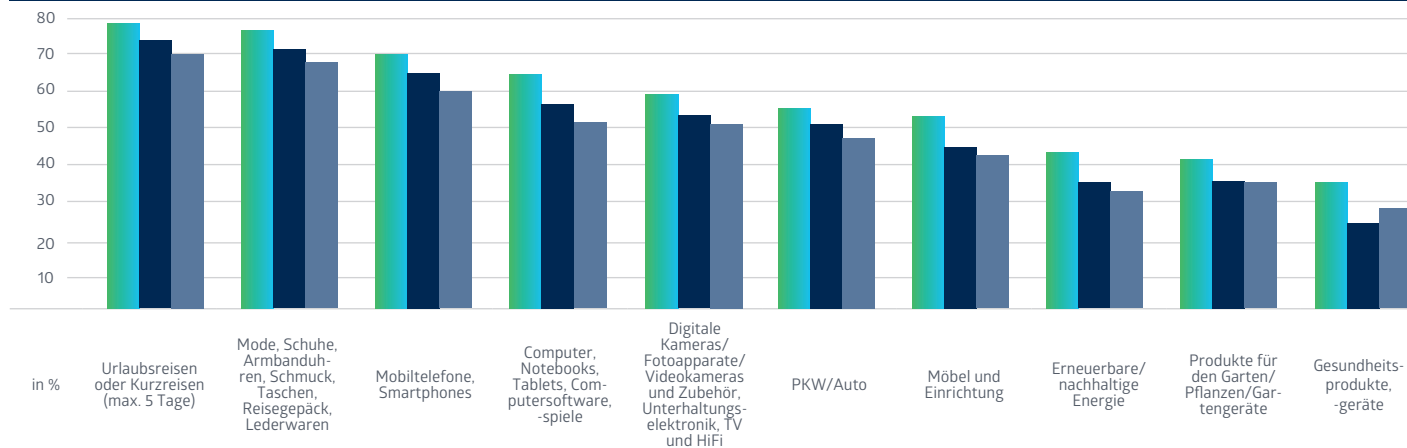
## DIGITALE ZIELGRUPPE DER STZ UND STN IM DETAIL



CA. 6 VON 10  
STZ/STN  
INTERNETNUTZERN  
SIND  
BERUFSTÄTIG



## INTERESSE AN PRODUKTEN UND DIENSTLEISTUNGEN



VIELSEITIG  
INTERESSIERT

- Internetnutzer stuttgarter-zeitung.de / stuttgarter-nachrichten.de
- Online-Nutzer/-Nutzerinnen in den letzten 3 Monaten
- Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

## TECHNISCHE ANGABEN

### Dateiformate für Grafiken

GIF, JPG, PNG und HTML5

### Dateiformate für Texte

Word

### Dateigröße Werbemittel

max. 150 KB

### Werbemittelanlieferung

werbung@swm-network.de

Um die Werbemittelauslieferung reibungslos und schnell vorbereiten zu können, benötigen wir bei jeder Anlieferung folgende Angaben: Werbetreibender, Ansprechpartner, Werbeformat, Belegungseinheit, Belegungsdauer, Ziel-URL.



WICHTIGE  
INFORMATIONEN

### Frequency-Capping

Wahlweise können Sie zu allen Werbeformen ein kostenloses Frequency-Capping buchen (nur bei TKP-Buchung), d. h. der Werbemittelkontakt kann pro IP-Adresse begrenzt werden.

### Targeting

Für die zielgruppengenaue Ansprache stehen Ihnen verschiedene Targeting-Möglichkeiten zur Verfügung, wie z. B. Beschränkung nach bestimmten sozio-demographischen Merkmalen oder Interessen.

### Impression Tracking

Bei Bilddateien und Sonderformaten ist nur die Integration einer einzigen Tracking-URL möglich.

### Bannerrotation

Innerhalb einer Kampagne ist die Schaltung mehrerer Motive möglich (kostenlos für bis zu fünf Werbemittel im GIF- oder JPG-Format bzw. zwei Werbemittel im HTML5-Format).

### Bannerwechsel

1 Bannerwechsel pro Woche kostenlos.

### Reporting

Nach Ablauf der Buchung erhalten Sie auf Wunsch einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad Impressions, Klicks, Klickraten bzw. Seitenaufrufe und einzelne Seitenaufrufe.

### Datenschutz

Für die Ausspielung von Werbemitteln, bei denen Daten der Nutzer erhoben oder gesammelt werden, wird die Zustimmung der Nutzer benötigt. Hierfür ist es notwendig, dass technische Partner, mit denen zwecks Werbemittelerstellung, Tracking und Hosting zusammengearbeitet wird, in der Vendorenliste des Branchenverbands IAB Europe und zusätzlich als Google Ad technology provider aufgeführt sind. Andernfalls kann eine Ausspielung nicht gewährleistet werden.

## VERLAGSANGABEN



SÜDWEST MEDIA NETWORK

### Vermarkter

Südwest Media Network GmbH  
Postfach 10 44 26  
70039 Stuttgart (Pressehaus)

Fon 0711 7205 - 1629  
E-Mail [info@swm-network.de](mailto:info@swm-network.de)

### Bankverbindung

Südwest Media Network GmbH  
Baden-Württembergische Bank  
IBAN: DE88 6005 0101 0002 2550 80  
BIC: SOLADEST600  
USt-IdNr.: DE 261 388 942  
Gläubiger-IdNr.:  
DE35 ZZZ0 0000 0014 73

### Stornierung von Aufträgen

Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Die Stornierung muss schriftlich bei der Südwest Media Network GmbH eingehen.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Werbeaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Südwest Media Network GmbH. Diese finden Sie unter <https://swm-network.de/dagb>

### Mengenrabatt

Ab Euro	Rabatt
5.000,–	3%
10.000,–	7%
15.000,–	10%
20.000,–	15%
50.000,–	20%
100.000,–	25%

Basis für die Berechnung des Rabattes ist die Gesamtauftragssumme (Summe der einzelnen Grundpreise) für Werbeeinstellungen innerhalb eines Kalenderjahres.

### Kundenrabatt

Kunden der Südwest Media Network GmbH erhalten von Anfang an den Rabattsatz ihres Jahresabschlusses, den sie mit der Stuttgarter Zeitung Anzeiengemeinschaft vereinbart haben.

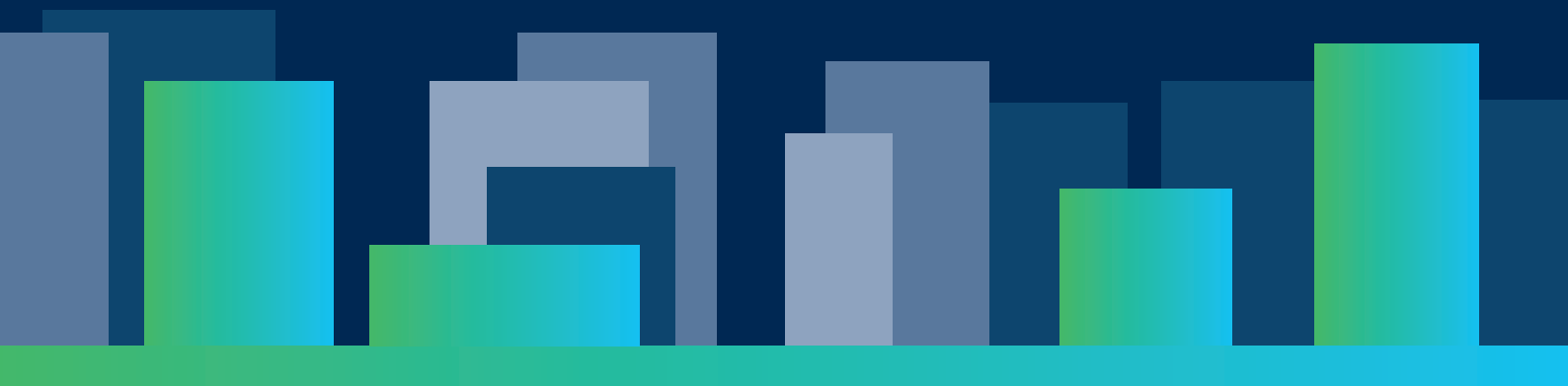
Die Rabatte sind nicht kombinierbar. Es wird der jeweils höhere Rabatt zugrunde gelegt.

### Preise

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer. Bei Auftragserteilung über eine Agentur wird eine Provision in Höhe von 15% auf das Rechnungsnetto gewährt.

GUT ZU  
WISSEN





STUTTGARTER  
ZEITUNG  
ANZEIGENGEMEINSCHAFT

*swn.*  
SÜDWEST MEDIA NETWORK



70567 Stuttgart  
Nielsen III b