

MEDIA DATEN 2026

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN

EDITOR`S QUOTE

“ In Schwaben geboren, in der Welt zu Hause – das Magazin der Stuttgarter Zeitung definiert den Begriff Heimat neu. Wir präsentieren Menschen und Geschichten aus der Region oder dort, wo Schwaben die Welt bewegen. Inhaltlich wie optisch opulent, dazu journalistisch relevant: Die perfekte Ergänzung zur Stuttgarter Zeitung.

”

JOSE REDONDO VEGA

JRV



“ Von Cem Özdemir bis Günther Oettinger, von Harald Schmidt bis Roland Emmerich, von Natalia Wörner bis Joy Denalane: Die Protagonisten des Stuttgarter Zeitung Magazin beweisen, dass man über Heimat und die eigenen Wurzeln mit Leichtigkeit sprechen kann. Das passt zur DNA unseres Magazins, indem Pop auf Politik, Mode auf Kunst und ruhig erzählte Reportagen auf opulente Bilderstrecken treffen.

”

SUSANNE HAMANN

SH

Auszeichnung beim International Creative Media Award in den Kategorien Cover and Coverstory sowie Lifestyle and Fun



Gewinner in der Kategorie Supplements beim European Newspaper Award

Gewinner in den Kategorien Lifestyle, Fashion & Beauty, Design, Photography und Cover Concept beim European Publishing Award



Auszeichnung beim ADC Award für grafische und inhaltliche Gestaltung in der Kategorie Magazin

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN

2

TITEL PORTRAIT USP`S

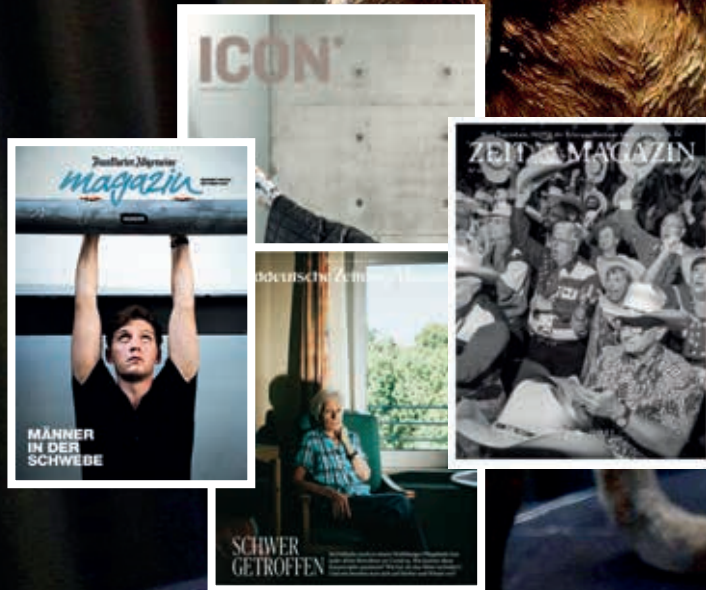
Das perfekte Zuhause für Luxus- und Premium Marken

In einer Zeit, in der Geschichten und Bilder oft nur flüchtig auf kleinen Bildschirmen konsumiert werden, setzt das **Stuttgarter Zeitung Magazin** ein starkes Statement: Wir schaffen Raum für Aufmerksamkeit, Ästhetik und Exklusivität.

Unser Magazin ist mehr als ein Printprodukt – es ist eine Bühne. Eine Bühne für **gewaltige Bilder, luxuriöses Design und Geschichten, die bewegen**. Ob Mode, Popkultur, Kunst, Kulinarik oder Reisen – wir erzählen die Geschichten hinter den Marken. Dabei verbinden wir das Beste aus Lifestyle, Politik und Kultur mit Tiefe und Leichtigkeit, um eine einzigartige Lesewelt zu erschaffen.

Luxusmarken finden bei uns die perfekte Bühne: **hochwertiges Papier im Überformat**, ein klares und fokussiertes Layout sowie ein anspruchsvolles Publikum, das Qualität und Substanz zu schätzen weiß. Nichts lenkt ab, alles unterstreicht die Strahlkraft Ihrer Marke. Das **Stuttgarter Zeitung Magazin** öffnet Türen zu Welten, die normalerweise verschlossen bleiben – und macht Marken zu Protagonisten dieser besonderen Geschichten. Wir laden Sie ein, Teil dieser faszinierenden Erzählung zu werden und Ihre Marke in einem Umfeld zu präsentieren, das Luxus versteht, lebt und liebt.

POSITION OUTSTANDING



CHARAKTERISTIK



ERSCHEINUNGS- TERMINE



Erscheinungs- termine	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss
20.03.2026	19.02.2026 (Do)	25.02.2026 (Mi)
24.04.2026 ¹	24.03.2026 (Di)	30.03.2026 (Mo)
22.05.2026	21.04.2026 (Di)	27.04.2026 (Mo)
10.07.2026 ²	10.06.2026 (Mi)	16.06.2026 (Di)
25.09.2026	27.08.2026 (Do)	02.09.2026 (Mi)
23.10.2026 ³	24.09.2026 (Do)	30.09.2026 (Mi)
13.11.2026 ¹	15.10.2026 (Do)	21.10.2026 (Mi)
11.12.2026	12.11.2026 (Do)	18.11.2026 (Mi)

¹ Sonderausgabe TRIPLE A (Special Wirtschaft, abweichende Spezifikationen, siehe angefügtes Fact Sheet)

² Sonderausgabe MENSch (abweichende technische Spezifikationen, siehe angefügtes Fact Sheet)

³ Sonderausgabe LIFETIME (Special Uhren & Schmuck)

CHARAKTERISTIK

Die Zutaten für das StZ Magazin sind handverlesen. In jeder Ausgabe gibt es ein ausführliches Interview. In unserem vierten Heft sprachen wir zum Beispiel mit Roland Emmerich exklusiv über die Städte, die ihn und sein Leben geprägt haben.

Wir inszenieren Mode, wie man sie noch nicht gesehen hat. Verpackt in Kurzgeschichten und andere Erzählungen.

Heimat wird unser Magazin auch für die besten Fotografen überhaupt, für üppige Fotostrecken, die in Südsüdwest spielen.

Dazu gibt es wiederkehrende Elemente wie die „Eigenart“-Seite. Eine Rubrik, die sich ganz dem Thema Kunst, Architektur und Design widmet. Für Hochgenuss sorgt Bio-Pionier Simon Tress in „Nahrungsergänzung“ mit leckeren Gerichten und tollen Getränkeempfehlungen.



REICHWEITE DISTRIBUTION

STZ Magazin als Supplement in der Gesamtbelegung
Stuttgarter Zeitung inkl. ePaper: Insgesamt ca. 107.000 Exemplare



ZIELGRUPPE

Leserstruktur bezogen auf die
Leser der StZ/StN PLUS (Angaben in %)

Geschlecht

Frauen:	51%
Männer:	49%

Alter

Bis 39 Jahre	23%
40 bis 59 Jahre	29%
60 Jahre und älter	48%

Haushalts-Netto-Einkommen

2.500 € bis unter 4.000 €	29%
4.000 € und mehr	46%

Gehaltsstruktur der Landeshauptstädte*
Angaben in % jeweils Durchschnitte
(Bund = 100%)

München	126,6%
Stuttgart	122,8%
Düsseldorf	116,8%

*Abweichung der Gehälter der Landeshauptstädte vom
Bundesdurchschnitt. Quelle: www.gehalt.de

Bildung

Unsere Leser haben eine überdurchschnittliche
Bildung:
48% haben mindestens Abitur
33% sogar ein Studium (Index 172)

Quelle: ma2025 Tageszeitungen, Basis: deutschsprachige
Bevölkerung ab 14 Jahren (71,001 Mio.), ZG: Leser der StZ/
StN PLUS, Potenzial 530 Tsd.

ZIELGRUPPE

Sehr hohe Marken-
orientierung
(Index 169)

Unsere Leser sind
der Meinung, Luxus
macht das Leben
schöner
(Index 115)

TOP-Kriterien
beim Modekauf
ist die hohe Quali-
tät (Index 107)

Hohe Markenorien-
tierung beim Kauf
von Armbanduh-
ren (Index 115) und
Lederwaren (Index
112)

Starke Luxusaffinität
der Leser
(Index 127)

Im Bereich Woh-
nen und Einrichten
achten über-
durchschnitt-
lich viele auf die
allerbeste Qualität
(Index 112)

Quelle: Best4Planning 2025 I, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren
(71,001 Mio.), ZG: Leser der STZ/STN PLUS Potential: 532 TSD

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

		Format	Größe	Preis
Opening Spread		Opening Spread	2. US + Seite 3	45.817 EUR
		2/1 Seite	464x302 mm	33.405 EUR
2/1 Seite		Facing Table of Content	Rechte S. neben Inhalt	20.571 EUR
		Against Editorial	Rechte S. neben Editorial	21.008 EUR
1/1 Seite		1/1 Seite	232x302 mm	19.084 EUR
		Umschlagseiten	U3 U4	21.008 EUR 24.825 EUR
1/3 Seite		1/3 Seite hoch	77x302 mm	Preis auf Anfrage
		Cover-Gatefolder	4-seitig	Preis auf Anfrage
Cover-Gatefolder		Ab 4 Seiten	232x302 mm	Preis auf Anfrage
		Bis 8 Seiten	232x302 mm	Preis auf Anfrage
Beihefter		Bis 4 Seiten mit ZP	232x302 mm	Preis auf Anfrage
		Bis 8 Seiten mit ZP	232x302 mm	Preis auf Anfrage
Beileger		Bis 20g		Preis/Tsd. Ex. 118,50 EUR
		Bis 30g		Preis/Tsd. Ex. 129,50 EUR

Alle Preise zzgl. MwSt. AE-Provision wird gewährt.

STZ MAGAZIN DIGITAL

MAGAZIN ONLINE CHANNEL

Unter stuttgarter-zeitung.de/magazin veröffentlichen wir journalistisch hochwertigen Content zu den Themen Lifestyle, Design, Kunst und Kultur, Fashion, Schmuck, sowie über Persönlichkeiten und zu weiteren Schwerpunkten des Stuttgarter Zeitung Magazins.

*26,6 Mio. Page Impressions (Quelle: Piano Analytics, Juni 2024)

MEDIA-FORMATE

Content Marketing

Werbeformat	Laufzeit	Preis	Desktop	Mobile
PR-Artikel	14 Tage	1.500,00 €	X	X
plus Archiv	plus 365 Tage	1.500,00 €	X	X

Displaywerbung

		50% Bel.	100% Bel.		
Rectangle	7 Tage	3.300,00 €	5.500,00 €	X	X
Skyscraper	7 Tage	2.890,00 €	4.890,00 €	X	
Billboard	7 Tage	4.400,00 €	6.990,00 €	X	

Alle Preise zzgl. MwSt. AE-Provision wird gewährt.



MAGAZIN SOCIAL MEDIA

Der Social Hub des Stuttgarter Zeitung Magazins – hier werden exklusive Behind-the-scene Bilder gepostet und den Followern ein „First Look“ über die Inhalte des kommenden Magazins vor offizieller Erscheinung gezeigt. Auch Geschichten, die im Magazin noch nicht zu finden sind bekommen ihre Plattform auf dem Instagram Channel des STZ Magazins

MEDIA-FORMATE

Gewinnspiel-Paket

Werbeformat	Laufzeit	Preis
1x Instagram Post Instagram Stories mit insgesamt 10 Slides	4 Wochen	850,00 €

Branding-Paket

Werbeformat	Laufzeit	Preis
1x Instagram Post Instagram Stories mit insgesamt 10 Slides	4 Wochen	990,00 €

IHRE MARKE. UNSERE BÜHNE.

Gemeinsam Erlebnisse schaffen, die bleiben.

Mit dem STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN als Partner wird Ihr Event zu einer einzigartigen Plattform für Begegnung, Austausch und Markeninszenierung.

Wir verbinden Ihre Marke mit einer anspruchsvollen Zielgruppe aus Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Lifestyle – und schaffen echte Momente der Nähe und Relevanz.

Profitieren Sie von der Strahlkraft einer etablierten Medienmarke und der Glaubwürdigkeit eines starken Netzwerks:

- Exklusive Kontakte & Leads aus der STZ Magazin Community
- Reichweite & Sichtbarkeit durch mediale Präsenz in Print und Social Media
- Hochwertiger Imagetransfer durch authentische Einbettung in unsere Markenwelt

Ob Produktlaunch, Networking-Event oder Markeninszenierung – wir schaffen den passenden Rahmen und verlängern Ihre Botschaft weit über den Abend hinaus. Das Ergebnis: Ein Event, das bewegt. Eine Partnerschaft, die wirkt.



VERLAGSANGABEN TECHNISCHE DATEN

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN

Vermarkter:

Südwest Media Network GmbH
Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart
(Pressehaus),
Postanschrift: Postfach 10 44 26, 70039 Stuttgart,
Fon 0711 7205-0

Verantwortlich für Anzeigen: Oliver Nothelfer

Handelsregister:

Amtsgericht Stuttgart, HRB 727090

USt. IdD-Nr. DE 261 388 942

Internet: www.swm-network.de

Verbreitung:

Beilage in der Stuttgarter Zeitung
sowie im ePaper

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.

Hinweis zur Preisdarstellung:

Preise zzgl. MwSt. Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt.

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank,
Konto-Nr.: 2 255 080 (BLZ 600 501 01)
IBAN: DE 88600501010002255080
Bank Ident Code, SWIFT: SOLADEST600
Gläubiger-Identifikationsnummer:
DE35ZZZ00000001473

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Erscheinen ohne jeden Abzug.
Ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Zugang der Rechnung Verzug ein. Gelegenheitsanzeigen und Rechnungsbeträge bis 100 € werden im SEPA-Lastschriftverfahren abgewickelt.

Technische Angaben:

Produktformat: 23,2 cm x 30,2 cm.

Papier:

Umschlag: 170 g/m holzfrei Bilderdruck halbmatt
Inhalt: 65 g/m LWC glänzend

Farbprofil:

Umschlag: PSOcoated v3 51L
Inhalt: PSO_LWC_Improved_45L

Beschnitt: 4 mm

Weitere Hinweise finden Sie auch in der
Preisliste #53 1/2026

KONTAKT



SÜDWEST MEDIA NETWORK GMBH
PLIENINGER STRASSE 150
70567 STUTTGART

Robin Kiebele
Head of Key Account Management
Tel.: +49 (0) 711 / 7205-1673
r.kiebele@swm-network.de

