

HAUS DES TOURISMUS



HAUS DES TOURISMUS – DAS TÜPFELCHEN AUF DEM I

Im Herzen Stuttgarts, direkt am Marktplatz, entsteht mit dem neuen Haus des Tourismus ein zentraler Anlaufpunkt für Einwohner, Tagesbesucher und Touristen. Der i-Punkt bietet Inspiration und persönliche Beratung zu Freizeitaktivitäten in Stuttgart, der Region und ganz Baden-Württemberg.

Zudem dienen die Räumlichkeiten als Start- und Zielpunkt für zahlreiche Stadtführungen. Ergänzt wird das Angebot durch eine Gastronomie mit regionalen Spezialitäten und modernen Meetingräumen mit Blick auf den Marktplatz.

Dieses Projekt stärkt die touristische Infrastruktur und fördert die Attraktivität der Region.

Zur Neueröffnung erscheint eine Sonderbeilage in den Tageszeitungen der StZ und StN um dies reichweitenstark in der Region zu platzieren.

TERMINE

ET	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN
18. Oktober 2025	1. Oktober 2025	10. Oktober 2025

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Auflage 164.358 Exemplare*	Reichweite 509.000 LeserInnen**
-------------------------------	------------------------------------

PREISE UND FORMATEBEISPIELE PRINT

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	2 sp./50 mm	2 sp./100	Eckfeldanzeige 191 x 190 mm	1/2 Seite 321 x 240 mm
Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus	21,05 €	950 €* 1.950 €* 8.500 €* 15.900 €*			



Buchungskontakt

Technische Angaben Print

Satzspiegel: 321 mm breit x 485 mm hoch | Spalten 7 (1 Spalte: 44,4 mm)

Bildauflösung: 200 dpi für Farbbilder | Farbprofil: isonewspaper26v5.icc

Gestaltungspauschale: Für Anzeigenmotive, die durch die Südwest Media Network GmbH gestaltet werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 20,- € zzgl. MwSt. berechnet.