

EXKLUSIVE IMMOBILIEN



THEMENAUSSBLICK

- Architektur & Designtrends im Premium-Segment
- Investment & Marktanalyse für High-End-Immobilien
- Lebensstil & Wohnkultur - Exklusiv Wohnen

TERMINE

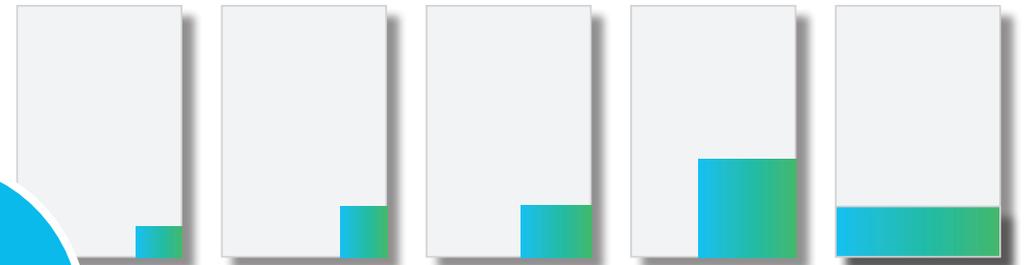
ET	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN
Samstag, 15.11.2025	Freitag, 31.10.2025	Mittwoch, 12.11.2025

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Auflage 164.358 Exemplare*	Reichweite 529.232 LeserInnen**
-------------------------------	------------------------------------

PREISE UND FORMATBEISPIELE PRINT

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	2-spaltig (90,5 mm breit) / 60 mm hoch	2-spaltig (90,5 mm breit) / 100 mm hoch	3-spaltig (136,6 mm breit) / 100 mm hoch	3 Textspalten (191 mm breit) / 190 mm hoch	7-spaltig 321 mm breit / 100 mm hoch
Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus	23,00 €	2.760,00 €	4.600,00 €	6.900,00	18.354,00 €	16.100,00 €



Inklusive
digitaler Verlängerung auf
stuttgarter-zeitung.de,
stuttgarter-nachrichten.de

Buchungskontakt

Gert Kerzinger
Senior Sales Manager
Real Estate
Tel. 0711 / 7205 1608
g.kerzinger@swm-network.de

Technische Angaben Print

Satzspiegel: 321 mm breit x 485 mm hoch / Anzeigenspalten 7 (1 Spalte: 44,4 mm) / Textspalten 5 (1 TS 61 mm)
Bildauflösung: 200 dpi für Farbbilder | Farbprofil: ICC Profil WAN-IFRANewspaper26v5.icc
Gestaltungspauschale: Für Anzeigenmotive, die durch die Südwest Media Network GmbH gestaltet werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 20,00 € zzgl. MwSt. berechnet.



INTERSTITIAL

ZUR TRAFFIC & AWARENESSSTEIGERUNG DER BEILAGE IM EPAPER



LEISTUNGSWERTE EPAPER

- Gut jeder vierte Bundesbürger liest schon heute das ePaper einer Zeitung, 40 Prozent beziehen es im regelmäßigen Abonnement.
- Auch ePaper werden geteilt - 58 Prozent nutzen ihr ePaper zusammen mit weiteren Personen in und/oder außerhalb des eigenen Haushalts.
- Genutzt wird die digitale Ausgabe genauso intensiv wie die auf Papier: 73 Prozent lesen mindestens die Hälfte aller Beiträge und widmen ihrem ePaper jeden Tag 37 Minuten Lesezeit.
- Drei Viertel der Leserinnen und Leser nehmen digitale Werbeanzeigen als wertvoll und relevant wahr.
- Außerdem sind digitale Werbeanzeigen praktisch, denn 77 Prozent der Befragten gefällt besonders, dass man die ePaper-Anzeigen auf dem Handy auch im Geschäft zur Hand hat und dass sie direkte Links zum Anbieter enthalten (62 Prozent).

FAKTEN

- Interstitial 1: nach Seite 1
- Interstitial 2: nach Seite 5
- Interstitial 3: nach Seite 9
- Interstitial 4: nach Seite 13
- Interstitial 5: nach Seite 17
- Ausspielung in der ePaper App
- klickbar und Verlinkung auf die Aktionsseite / Kundenseite
- Interaktivität
- Reichweitensteigerung

BUCHUNGSIONFORMATIONEN EPAPER

ePAPER BELEGUNGSEINHEITEN		
Belegung	Auflage ePaper*	Festpreis
Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten Plus**	30.389	1.990,00 €
Stuttgart Gesamt (ohne Esslingen und Böblingen)	25.210	1.620,00 €
Eßlinger Zeitung	3.572	265,00 €
Kreiszeitung Böblinger Bote	1.607	189,00 €
Cannstatter/Untertürkheimer Zeitung	245	62,00 €

ECKDATEN	
Laufzeit	1 Tag
Dateigröße maximal	400 KB
Dateiformat	JPG, PNG
Querformat	2.048 x 1.532 px
Hochformat	1.532 x 2.048 px
Mindestens 150 Pixel Freiraum ober- und unterhalb der Werbebotschaft	
3 Tage vor ET: Anlieferung von Hoch- und Querformat erforderlich	

CTR 2,8%
(Click Through Rate)

Die Ø-CTR im Bereich Dienstleistungen liegt bei 2,41 %



Buchungskontakt

info@swm-network.de

Südwest Media Network GmbH
Plieninger Str. 150
70567 Stuttgart

Technische Angaben Digital

Preise in € zzgl. MwSt.

Motivanlieferung: anzeigen@swm-network.de, Gestaltungspauschale: Für Anzeigenmotive, die durch die Südwest Media Network GmbH gestaltet werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 50,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

*Quelle: Verlagsangabe

**Belegung STZ/STN Plus ist nicht mit weiteren Belegungen kombinierbar