

# Mediadaten 2025

Gedruckt und Digital  
Ihre Tageszeitungen in der Region Stuttgart

- Stuttgarter Zeitung
- Stuttgarter Nachrichten
- Cannstatter Zeitung / Untertürkheimer Zeitung
- Fellbacher Zeitung



## Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben.....	Seite 3	Anzeigenblatt Kombinationen - Verbreitung und Beilagenpreise.....	Seite 21-22
Ansprechpartner.....	Seite 4	Digitale Display Werbemittel.....	Seite 23-24
Verbreitungsgebiet.....	Seite 5-6	Digitale Newsletter.....	Seite 25
Geschäftsanzeigen.....	Seite 7	Content Marketing.....	Seite 26
Weitere Kombinationen Geschäftsanzeigen.....	Seite 8	Technische Angaben Anzeigen.....	Seite 27
Anzeigen- & Sonderformate für Geschäftsanzeigen.....	Seite 9-11	Technische Angaben Anzeigen / Digitale Druckunterlagen.....	Seite 28-29
Digitale Verlängerung des Sonderthemas als Smart Advertorials 2.0.....	Seite 12	Technische Angaben Prospektbeilagen.....	Seite 30
Digitale Verlängerung gewerbliche Anzeigen - SmartAd.....	Seite 13	Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	Seite 31-32
Prospektbeilagen.....	Seite 14-15		
Interstitial.....	Seite 16		
Abweichende Preise Amtliche- und Familienanzeigen.....	Seite 17		
Stellenmarkt Print und Digital.....	Seite 18		
Stellenmarkt Digital.....	Seite 19		
Immobilienmarkt Print und Digital.....	Seite 20		

## Allgemeine Verlagsangaben

### Verlag

Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH, Plieninger  
Straße 150, 70567 Stuttgart

### Verlagspartner für Anzeigen und Beilagen

Südwest Media Network GmbH, Plieninger Straße 150,  
70567 Stuttgart, Postfach 104426, 70039 Stuttgart

### Anzeigenberatung

Tel.: 0711 7205- 21  
Telefax: 0711 7205- 1666  
E-Mail: [anzeigen@swm-network.de](mailto:anzeigen@swm-network.de)

### Gestaltete Werbemittel

Werden diese ohne fertig gestaltete Vorlagen (Vollvorlage für Print- und Displayanzeigen) vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 20,- zzgl. MwSt. zusätzlich zum Anzeigenpreis

### Chiffre Gebühr

Für jede Veröffentlichung: 5,- € zzgl. MwSt

### Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den AGBs für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages aufgeführt

### Bankverbindung SWM.N

Baden-Württembergische Bank  
Konto-Nr: 2 255 080 (BLZ 600 501 01)  
IBAN: DE 88600501010002255080  
Bank Ident Code/Swift: SOLADEST600  
Gläubiger-Identifikationsnummer:  
DE35ZZZ00000001473

### Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Erscheinen ohne jeden Abzug, ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Zugang der Rechnung Verzug ein. Gelegenheitsanzeigen und Rechnungsbeträge bis 100,- € werden SEPA-Lastschriftverfahren abgewickelt

### Erscheinungsweise

Werktäglich morgens

### Schlusstermine

Für Anzeigen-Aufträge und Druckunterlagen jeweils  
2 Werktage vor Erscheinung 10 Uhr  
Montagsausgabe: Donnerstag 10 Uhr  
Wochenendausgabe: Donnerstag 10Uhr  
Anzeigenschluss für Bestatter, Agenturen, Traueranzeigen  
2 Werktage vor Erscheinung 16 Uhr und Städte mit  
amtlichen Anzeigen Mo, Sa 3 Werktage vor Erscheinung 13  
Uhr, Di-Fr 2 Werktage vor Erscheinung 13 Uhr

### Rabatte / Nachlässe für Anzeigen

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse ab	Malstaffel
1.000 mm = 3%	6 Anzeigen = 5%
3.000 mm = 5%	12 Anzeigen = 10%
5.000 mm = 10%	24 Anzeigen = 15%
10.000 mm = 15%	52 Anzeigen = 20%

Nicht rabattfähig sind Zeilen- u. Familienanzeigen sowie Beilagen. Nachlässe sind nur bei Abschluss möglich Abschlüsse sind generell auf Einzelkunden zubeziehen

### Beilagenachlass innerhalb eines Abschlussjahres

bei 12-maliger Belegung der gesamten Beilagenauflage wird ein Rabatt von 5%, bei 24-maliger Belegung der gesamten Beilagenauflage 10% gewährt

### Mittlervergütung

15 Prozent auf den Grundpreis

### Datenschutz

Über den für die Vertragsabwicklung maßgeblichen Datenschutz und die Informationspflichten gibt unserer jeweils geltende Datenschutzerklärung Auskunft. Diese finden Sie unter  
[www.swmh-datenschutz.de/swm-network](http://www.swmh-datenschutz.de/swm-network)

# Ansprechpartner

## Lokale Experten

### Jochen Scholz

Head of Sales Stuttgart  
☎ 0711 7205 1651  
☎ Mobil 0173 3577 726  
✉ j.scholz@swm-network.de

### Ann Carolin Baufeldt

Senior Sales Managerin Außenbezirk Nord  
☎ 0711 7205 1657  
☎ Mobil 0173 3573 242  
✉ a.baufeldt@swm-network.de

### Carl-Eric Götz

Senior Sales Manager Leinfelden-Echterdingen,  
☎ 0711 7205 1637  
☎ Mobil 0174 1649 973  
✉ c.goetz@swm-network.de

### Aleksej Pötsch

Sales Manager Stuttgart Ost & Süd  
☎ 0711 7205 1635  
☎ Mobil 0173 3573 528  
✉ a.poetsch@swm-network.de

### Annika Richter

Senior Sales Manager Stuttgart Mitte & Finance,  
Möhringen & Stuttgart West  
☎ 0711 7205 1638  
☎ Mobil 0173 3576 482  
✉ a.richter@swm-network.de

### Maren Schlinkert

Sales Managerin Stuttgart Filder & Filderstadt  
☎ 0711 7205 1742  
☎ Mobil 0172 1016 098  
✉ m.schlinkert@swm-network.de

### Monika Schmidt

Senior Sales Managerin Fellbach und Umland  
☎ 0711 9579 6712  
☎ Mobil 0177 6492 276  
✉ mo.schmidt@swm-network.de

### Jochen Steinsdorfer

Sales Manager Bad Cannstatt, Mühlhausen, Münster  
☎ 0711 9310 483  
☎ Mobil 0172 7422 523  
✉ jochen.steinsdorfer@swm-network.de

### Dieter Zeus

Sales Manager Ober- u. Untertürkheim,  
Wangen, Hedelfingen  
☎ 0711 9310 484  
☎ Mobil 0172 7101 385  
✉ dieter.zeus@swm-network.de

## Branchen Experten

### Stellenmarkt

#### Tiemo Kobera

Senior Sales Manager Job Markets  
☎ 0711 7205 1617  
☎ Mobil 0162 410 2775  
☎ 0711 7205 1666  
✉ t.kobera@swm-network.de

#### Christina Steinle

Sales Manager Job Markets  
☎ 0711 7205 1624  
☎ 0711 7205 1666  
✉ christina.steinle@swm-network.de

#### Evelyn Stetter-Glass

Sales Manager Job Markets  
☎ 0711 7205 1674  
☎ 0711 7205 1666  
✉ e.stetter-glass@swm-network.de

### Immobilienmarkt

#### Gert Kerzinger

Sales Manager Real Estate  
☎ 0711 7205 1608  
☎ 0711 7205 1666  
✉ g.kerzinger@swm-network.de

### Digitale Rubrikenmärkte

#### Hami Erdönmez

Key Account Manager Digital  
☎ 0711 7205 8453  
✉ h.erdoenmez@mhsdigital.de

## Verbreitungsgebiet

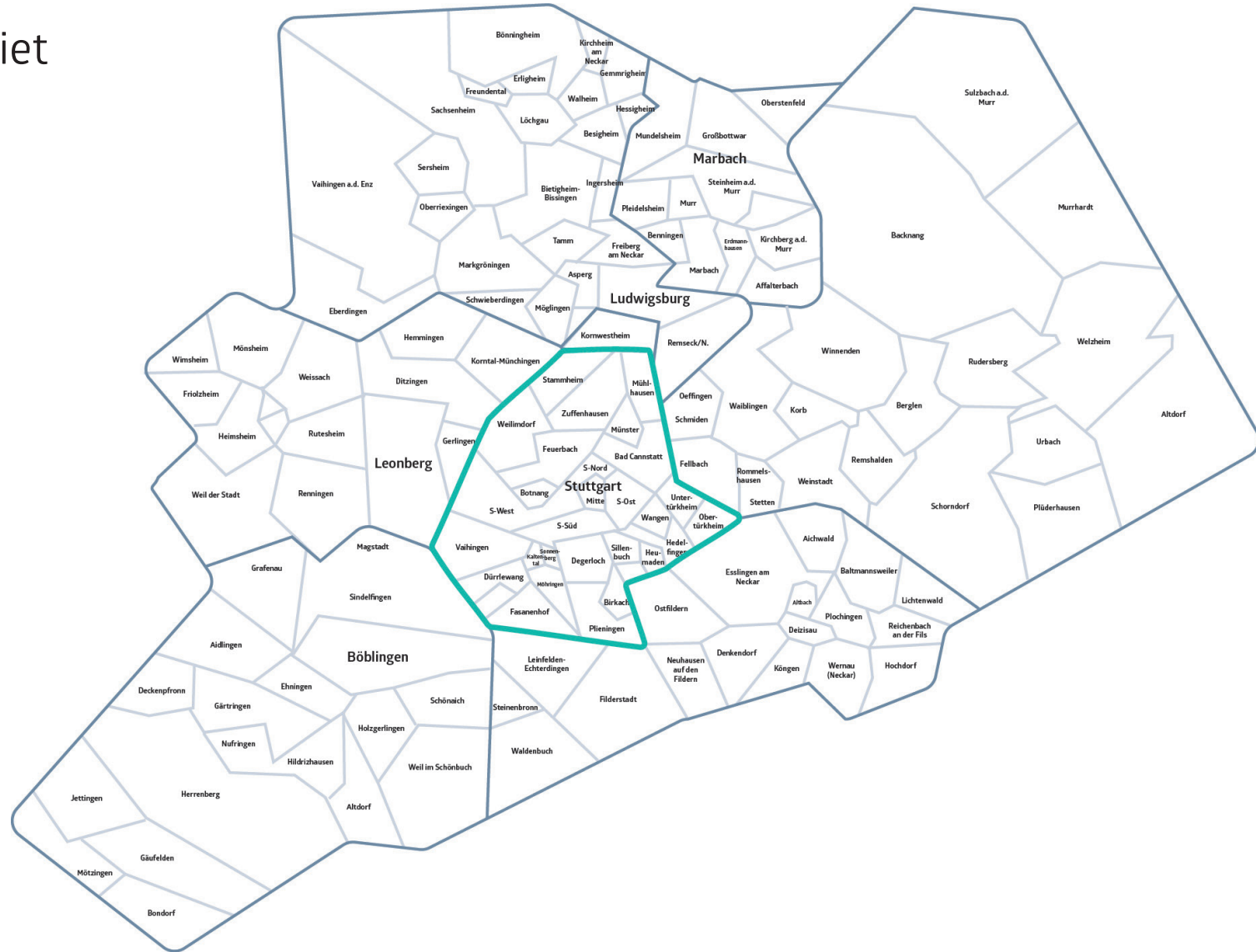
Ausgabe	Titel	Anmerkung	Erscheinung	Verkaufte Auflage	ZIS Code
StZ/StN & CZ Stuttgart Zeitung / Stuttgart Nachrichten	Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten im Raum Stuttgart und Cannstatter Zeitung / Untertürkheimer Zeitung	-	Mo-Sa	77.801	105 644
StZ/StN Stuttgart Aus den Stadtteilen		-	Do+Sa	63.622*	105 888
StZ/StN Stuttgart Filder	Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten auf dem Filder Gebiet	-	Do+Sa	14.178	105 643
Fellbacher Zeitung		-	Mo-Sa	2.786	105 634
StN FZ & StZ W Kreis Rems-Murr Gesamt	Stuttgarter Nachrichten Anteil der Fellbacher Zeitung & Stuttgarter Zeitung in der Kreisausgabe Rems-Murr	-	Sa	8.444	105 648

Alle Auflagen beziehen sich auf die IVW 2. Quartal 2024

\* Verlagsangabe inklusive ePaper

Auflage StZ/StN Stuttgart Aus den Stadtteilen (StZ/StN Innenstadt Auflage 16.390 & Deutschland Fern- und Nahausgabe Auflage 27.394 und StZ/StN & CZ Bad Cannstatt Auflage 10.413 und StZ/StN Stuttgart Nord Auflage 9.425)

# Verbreitungsgebiet



ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und agma geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

## Geschäftsanzeigen

	StZ/StN & CZ Stadtausgabe Stuttgart Gesamt	StZ/StN Stuttgart Aus den Stadtteilen	StZ/StN Stuttgart Filder	StZ/StN FI Filder Kreis Esslingen	Fellbacher Zeitung	StN FZ & StZ W Kreis Rems-Murr Gesamt	Anmerkung
Belegungs- einheit	STG-LZ-1	STG-LZ-200	FIL-LZ-210	FIL-LZ-220	FEL-LZ-210	RMK-LZ-1	-
Auflage	77.801	63.622	14.178	10.407	2.786	8.444	-
Erscheinung	Mo-Sa	Do+Sa	Do+Sa	Mo-Sa	Mo-Sa	Sa	-
mm-Preis Anzeigenteil	9,31	7,28	3,63	2,31	1,99	3,72	Mindestgröße für Farbanzeigen 100 mm
mm-Preis Textteil	32,60	-	-	8,06	7,13	-	1 Tsp. / 20 mm bis 2 Tsp. / 120 mm
Seitenkopf- anzeige 3tes Buch Lokal	1.760,-	-	-	265,-	237,-	-	70 mm x 35 mm
Angebot des Tages	1.565,-	-	-	387,-	342,-	-	
Titelstreifen 3tes Buch lokal	9,31	-	-	-	2,04	-	Mindestgröße für Farbanzeigen 100 mm

### Vorteilskombi SmartAd



Bei s/w Anzeigen: Abschlag 10% auf den Farbpreis. Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigenschluss 2 Werktage vor Erscheinung, für die Montagsausgabe Freitag 10 Uhr  
Die oben genannten Preise sind nicht gültig für Stellen- Immobilien- und KFZ Anzeigen am Samstag  
Die Preisberechnung erfolgt vorbehaltlich geringfügiger systembedingter Rundungsdifferenzen  
Ihre Printanzeige wird automatisch kostenpflichtig als SmartAd verlängert. Leistungsübersicht Seite 13



## Weitere Kombinationen Geschäftsanzeigen

Kombinationsmöglichkeiten in der Tageszeitung							Kombinationsrabatte der Tageszeitungen & Anzeigenblätter*	
	Kreiszeitung Böblinger Bote	StZ/StN & StZ E & EZ Kreis Esslingen Gesamt	StZ/StN Leonberg Gesamt	Marbacher Zeitung	Kornwestheimer Zeitung	StZ/StN Kreis Ludwigsburg Gesamt		
Belegungs- einheit	KBB-LZ-110	ESS-LZ-1	LEO-LZ-1	MAR-LZ-210	KOR-LZ-210	LBG-LZ-1	2 Ausgaben	10%
Auflage	10.800	36.488	16.682	3.877	2.026	12.450	3 Ausgaben	20%
Erscheinung	Mo-Sa	Sa	Mo-Sa	Mo-Sa	Mo-Sa	Sa	4 Ausgaben	30%
mm-Preis- Anzeigenteil	3,09	5,89	3,94	2,08	1,99	4,93	5 Ausgaben	35%
							Ab 6 Ausgaben	40%

Kombinationsmöglichkeiten in den Amtsblättern						
	Gesamtausgabe Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochen- blatt	Leonberg & Strohgäu Wochenblatt	Fellbacher Wochenblatt	Marbacher Stadtanzeiger	Kornwestheimer Stadtanzeiger	Extra am Wochenende Gesamtausgabe
Belegungs- einheit	STW-WB-30P	LEO-WB-145	STW-WB-406	MAR-WB-140	KOR-WB-140	EXT-WB-800
Auflage	206.250	38.040	23.865	21.305	14.410	123.355
Erscheinung	Sa	Mi	Mi	Do	Do	Sa
mm-Preis- Anzeigenteil	8,49	3,34	1,49	2,70	2,78	4,72

Bei s/w Anzeigen: Abschlag 10% auf den Farbpreis. Preise in € zzgl. MwSt  
Die Preisberechnung erfolgt vorbehaltlich geringfügiger systembedingter Rundungsdifferenzen  
Die oben genannten Preise sind nicht gültig für Stellen- Immobilien- und KFZ Anzeigen am Samstag  
Ihre Printanzeige wird automatisch kostenpflichtig als SmartAd verlängert. Leistungsübersicht Seite 13  
\*ausgenommen Extra am Wochenende  
ClickableAd: Werden mit 20€ berechnet und sind in der ePaper Ausgabe der Tageszeitung vorhanden. Ausgenommene Rubriken sind Stelle-, Immobilien Kaufgesuche, Immobilien Mietgesuche, Traueranzeigen.










## Anzeigen- & Sonderformate für Geschäftsanzeigen







Satzspiegel: 321 mm breit, 485 mm hoch, 1/1 Seite = 3.395 mm

Anzeigenart	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung	4c Preis	Beispielhafte Platzierung
1/1 Seite	7 AS. / 485 mm	7 AS. / 485 mm	-	31.607,45	
3/4 Seite	7 AS. / 369 mm	7 AS. / 369 mm	-	24.047,73	
1/2 quer	7 AS. / 242 mm	7 AS. / 242 mm	-	15.771,14	
1/2 hoch	3 TS. / 485 mm	3 TS. / 485 mm	Umrechnung 1 TS. = 1,4 Anzeigenspalten	18.964,47	
1/4 Seite quer	7 AS. / 123 mm	7 AS. / 123 mm	-	8.015,91	
1/4 Seite hoch	3 TS. / 205 mm	3 TS. / 205 mm	Umrechnung 1 TS. = 1,4 Anzeigenspalten	8.015,91	
Eckfeldanzeige auf Textseite	3 TS. / 190 mm	4 TS. / 360 mm	Umrechnung 1 TS. = 1,4 Anzeigenspalten	18.768,96	

## Anzeigen- & Sonderformate für Geschäftsanzeigen

Anzeigenart	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung	4c Preis	Beispielhafte Platzierung
Teilpanorama - und Panorama- Anzeigen	15 Anzeigenspalten (671 mm breit / 170 mm hoch)	15 Anzeigenspalten (671 mm breit / 361 mm hoch)	15 Spalten x Anzeighöhe x mm-Preis	50.413,65	
Tunnel-Anzeige im Textteil	-	-	-	-	
Blattbreite Anzeige auf Textseite	5 TS. / 60 mm	5 TS. / 360 mm 1. Lokalseite 5 Tsp. / 150 mm	Blattbreite Anzeigen unter 60 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden	23.461,20	
L-Anzeige	1 TS. / 485 mm + 4 TS. / 100 hoch	2 TS. / 485 mm + 3 TS. / 160 hoch	Umrechnung 1 TS. = 1,4 Anzeigenspalten	18.899,30	
Blatthohe Anzeige im Textteil	1 TS. / 485 mm	4 TS. / 485 mm	Umrechnung 1 TS. = 1,4 Anzeigenspalten	25.285,96	
Flexform			Nur im redaktionellen Teil möglich, Größe und Kondition auf Anfrage	-	
4-Spaltig				-	

## Anzeigen- & Sonderformate für Geschäftsanzeigen

Anzeigenart	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung	4c Preis	Beispielhafte Platzierung
3-Spaltig	-	-	-	-	
2-Spaltig	-	-	-	-	
1-Spaltig / Textteilanzeige	1 TS. / 20 mm	2 TS. / 120 mm	Umrechnung 1 TS. = 1,4 Anzeigenspalten	3.128,16	
Titelkopfanzeige (Titel/Seite 1) und Seitenkopfanzeigen lokal	45 mm breit / 58 mm hoch 70 mm breit / 35 mm hoch	45 mm breit / 58 mm hoch 70 mm breit / 35 mm hoch	250 mm x mm Preis	2.327,50	
Satelliten-Anzeigen Text- und Anzeigenteil	Mindestvolumen je Seite 300 mm / mindestens 2 Anzeigen pro Seite	Nicht mehr als 7 Anzeigen pro Seite im An- zeigenteil (Auf Anfrage)	Gesamtanzeigenfläche x mm-Preis	2.793,00	
Gestaltete Anzeige	1TS. / 10 mm	-	Umrechnung 1 TS. = 1,4 Anzeigenspalten	130,34	

# Digitale Verlängerung des Sonderthemas als Smart Advertorial 2.0

## Ihre Mehrwerte

- + Hohe Reichweiten und hochwertiges Werbeumfeld
- + Zielgruppenerweiterung von Print auf Digital
- + Zeitgemäß: responsiv Darstellung auf allen Endgeräten (PC, Notebook, Tablet, Smartphone)
- + Attraktive Werbeformen in Print und Digital
- + Bannererstellung auf Basis Ihrer Printanzeige & Anreicherung durch im Web auffindbare Inhalte
- + Ihr Logo direkt unter der Navigation sichtbar
- + Verlinkung auf nativen Artikel (von uns erstellt)
- + SEO Auffindbarkeit



Preis: 0,35 €/mm



## Ihre Plus-Reichweite in Online

- Durchschnittliche Verweildauer von 2 Minuten je Artikel
- Fokus auf jüngere Zielgruppe

## Ihre Werbung im Fokus unserer Leser



### Regionalität

In der Sonderthemen-Rubrik erreichen wir treffsicher Ihre lokalen Kunden.



### Relevanz

Ihre Inhalte werden von den Lesern wirklich gelesen: 50% der User lesen den gesamten Artikel bis zum Ende.



### Interaktion

Ihre Anzeigen werden von den Lesern als lokaler Lesestoff voll akzeptiert.

# Digitale Verlängerung gewerbliche Anzeigen - SmartAd

Ihre Printanzeige wird automatisch kostenpflichtig als SmartAd digital verlängert. Mit einer SmartAd erreichen Sie zusätzliche Leser und Leserinnen der Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten.

Formatgröße	Aufpreis	Ad Impressions	Laufzeit
100 bis 600 mm	99,-	6.500	7 Tage
601 bis 1.000 mm	139,-	10.000	7 Tage
1.001 bis 3.395 mm	199,-	15.000	7 Tage

## Ihre Mehrwerte

- Ihr interaktives Werbemittel inkl. vollwertiger Landingpage
- Kein Mehraufwand
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Lange Verweildauer auf der Landingpage
- Für alle Endgeräte optimiert
- Belegung zu ihrer gebuchten Printausgabe
- Digitales Werbemittel Ihrer Anzeige als Karussell Ad (wie Facebook oder Instagram)
- Zusätzlich zu 100 % in der Banderole während Ihrer Laufzeit



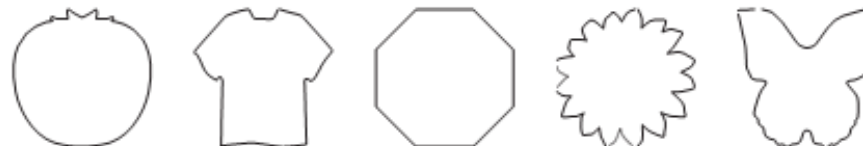
Ausgenommen davon sind Amtlich-, Familien-, Privat- & Stellenanzeigen  
Preise in € zzgl. MwSt

## Prospektbeilagen Tageszeitung

Preise Prospektbeilagen		Belegungsmöglichkeiten Prospektbeilagen													
Gewicht bis	Preis in €	Innenstadt		Nord-Rundschau Feuerbach / Weilimdorf		Nord-Rundschau Zuffenhausen / Stammheim		Gesamt		Neckar-Blick Cannstatter Zeitung / Untertürkheimer Zeitung		Fellbacher Zeitung			
		CIT-BP-210 + CIT-BO-210													
20g	133,00	Belegungs-einheit													
25g	141,00	Erschei-nung		Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
30g	157,00	Auflage Gesamt		18.240	18.940	7.180	7.430	4.980	5.130	10.480	10.880	10.930	11.330	5.920	6.020
35g	162,00	Print*		14.900	15.600	5.500	5.750	3.300	3.450	8.800	9.200	9.250	9.650	4.950	5.050
40g	168,00	ePaper**		3.340	3.340	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	970	970
50g	174,00	Tip on Sticker/ Tip on Card (min. Men-ge 12.500)		14.900	15.600	-	-	-	-	-	-	-	9.650	-	-
60g	180,00	Höhere Gewichte auf Anfrage													

Preise Sonderwerbeform			
	Herstellung	Medialeistung	Gesamt
TIP on Sticker	68,-	98,-	166,-
TIP on Card	53,-	119,-	172,-

Stanzformen auf Anfrage



Preise in € zzgl. MwSt

\* Print: Diese Beilage muss in gedruckter Form angeliefwrt werden

\*\* ePaper: Anlieferung der Beilage als Datei per FTP-Upload oder E-Mail  
Berechnet wird eine Mindestmenge von 1.000 Exemplaren

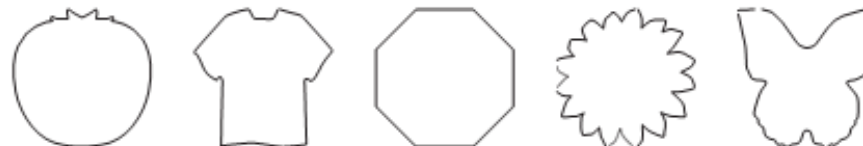
## Prospektbeilagen Tageszeitung

Preise Prospektbeilagen	
Gewicht bis	Preis in €
20g	133,00
25g	141,00
30g	157,00
35g	162,00
40g	168,00
50g	174,00
60g	180,00
<b>Höhere Gewichte auf Anfrage</b>	

Belegungsmöglichkeiten Prospektbeilagen									
Belegungseinheit	Filder Vaihingen / Möhringen		Filder Degerloch / Plieningen		Gesamt		StZ/ StN FI Filder Kreis Esslingen		
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	
	FIL-BP-210 + FIL-BO-210						FIL-BP-220 + FIL-BO-220		
Erscheinung	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	
Auflage Gesamt	10320	10.570	9.570	9.970	16.720	17.170	9.760	9.910	
Print*	7.150	7.400	6.400	6.600	13.550	14.000	8.150	8.300	
ePaper**	3.170	3.170	3.170	3.170	3.170	3.170	1.610	1.610	
Tip on Sticker/ Tip on Card (min. Menge 12.500)	-	-	-	-	13.350	14.000	8.150	8.300	

Preise Sonderwerbform			
	Herstellung	Medialeistung	Gesamt
TIP on Sticker	68,-	98,-	166,-
TIP on Card	53,-	119,-	172,-

Stanzformen auf Anfrage



Preise in € zzgl. MwSt

\* Print: Diese Beilage muss in gedruckter Form angeliefwrt werden

\*\* ePaper: Anlieferung der Beilage als Datei per FTP-Upload oder E-Mail

Berechnet wird eine Mindestmenge von 1.000 Exemplaren



# Interstitial

## Leistungswerte ePaper

- Gut jeder vierte Bundesbürger liest schon heute das ePaper einer Zeitung, 40 Prozent beziehen es im regelmäßigen Abonnement.
- Auch ePaper werden geteilt – 58 Prozent nutzen ihr ePaper zusammen mit weiteren Personen in und/oder außerhalb des eigenen Haushalts.
- Genutzt wird die digitale Ausgabe genauso intensiv wie die auf Papier: 73 Prozent lesen mindestens die Hälfte aller Beiträge und widmen ihrem ePaper jeden Tag 37 Minuten Lesezeit.
- Drei Viertel der Leserinnen und Leser nehmen digitale Werbeanzeigen als wertvoll und relevant wahr. Praktisch sind sie außerdem, denn 77 Prozent der Befragten gefällt besonders, dass man die ePaper-Anzeigen auf dem Handy auch im Geschäft zur Hand hat und dass sie direkte Links zum Anbieter enthalten (62 Prozent).

## Fakten

- erstmalig auf Seite 2
- anschließend auf jeder vierten Seite
- nach fester Platzierung auf Seite 2 rotierend im gesamten ePaper
- Ausspielung in der ePaper App
- klickbar und Verlinkung auf die Aktionsseite / Kundenseite
- Interaktivität
- Reichweitensteigerung
- Anlieferung von Hoch- und Querformat erforderlich.

ePaper Belegungseinheiten			
Belegung	Auflage ePaper	Laufzeit	Festpreis
Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus**	30.389	1 Tag	1.990,-
Stuttgart Gesamt (ohne Esslingen und Böblingen)	25.210		1.620,-
Eßlinger Zeitung	3.572		265,-
Kreiszeitung Böblinger Bote	1.607		189,-
Cannstatter/Untertürkheimer Zeitung	245		62,-



Hochformat:  
1.532 x 2.048 px



Querformat:  
2.048 x 1.532 px



Dateigröße max: 400 KB  
Dateiformat: JPG, PNG  
mindestens 150 Pixel Freiraum ober- und unterhalb der Werbebotschaft

## Abweichende Preise Amtliche- und Familienanzeigen

	Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten Plus**	StZ/StN Stuttgart Filder	Fellbacher Zeitung	StZ/StN Leonberg Gesamt	StZ/StN Filder Kreis Esslingen	StZ/StN & StZ E & EZ Kreis Esslingen Gesamt	StN FZ & StZ W Kreis Rems-Murr Gesamt	Anmerkung
Belegungseinheit	SZN-TZ-1N	FIL-LZ-210	FEL-LZ-210	LEO-LZ-1	FIL-LZ-220	ESS-LZ-1	RMK-LZ-1	-
Auflage	158.008	14.178	2.786	16.682	10.407	36.488	8.444	-
Erscheinung	Mo-Sa	Do+Sa	Mo-Sa	Mo-Sa	Mo-Fr	Sa	Sa	
mm-Preis Amtliche Anzeigen	22,50	3,63	1,99	3,94	2,31	5,89	3,72	
mm-Preis Familienanzeigen*	5,82	1,41	1,58	2,79	1,41	2,82	2,51	Mindestgröße 100 mm

\*Preise, auf die kein Nachlass gewährt wird. Preise s/w Anzeigen auf Anfrage, Preise in € zzgl. MwSt. (nicht anwendbar auf Trauer- / Familienanzeigen)

\*\*inkl. ePaper in Kombination mit Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochenblatt

Für die Onlineveröffentlichung von Trauer- und Nachrufanzeigen sowie Danksagungen erheben wir zusätzlich eine pauschale Gebühr von 35,- € auf den Endpreis. Preisberechnung erfolgt vorbehaltlich geringfügiger systembedingter Rundungsdifferenzen

Schalten Sie innerhalb von vier Wochen nach einer Traueranzeige eine Danksagung, gewähren wir Ihnen 20% auf Ihre Danksagungsanzeige (Schieberecht vorbehalten)

Anzeigenschluss für Bestatter, Agenturen mit Traueranzeigen: Für Mi-Sa 2 Werktagen vor Erscheinung, 16 Uhr, für Mo am Freitag, 16 Uhr, für Di am Montag 10 Uhr

Anzeigenschluss für Amtliche Anzeigen Mo, Sa 3 Werktagen vor Erscheinung 13 Uhr, Di-Fr 2 Werktagen vor Erscheinung 13 Uhr

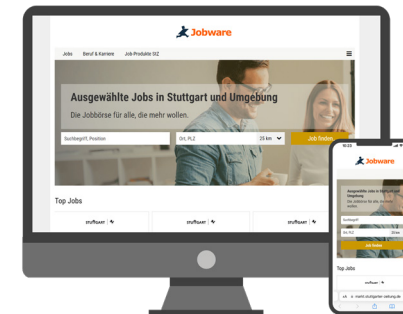
# Stellenmarkt Print und Digital

Print Stellenmarkt am Samstag		
	Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus*	StN FZ & StZ W Kreis Rems-Murr
Belegungseinheit	SZN-TZ-1N	RMK-LZ-1
Auflage	164.358	8.444
Erscheinung	Sa	Sa
mm-Preis Anzeigenteil	23,90	3,72

Weitere  
Belegungs-  
möglichkeiten

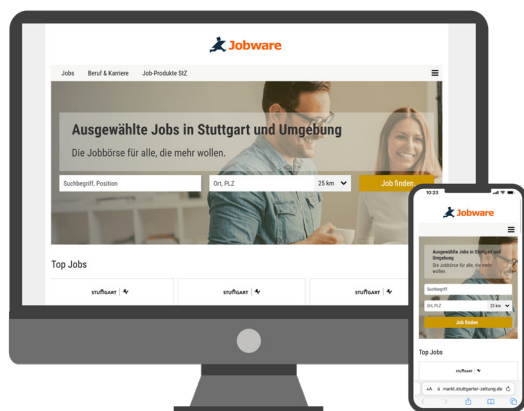
	Stuttgarter Wochenblatt Gesamtausgabe	Fellbacher Wochenblatt
Belegung	STW-WB-30P	STW-WB-406
Auflage	206.250	23.865
Erscheinung	Sa	Mi
Anzeigenteil	8,49	1,49

Print-Online-Verlän- gerung	Erscheinungstag	Laufzeit	Preis
Stellenanzeigen erscheinen <b>automatisch</b> auch Digital Laufzeit 30 Tage ab Erscheinungstag	Mo-Sa	30 Tage	365,- (ab 300 mm Print) 155,- (bis 300 mm Print)**



Preise in € zzgl. MwSt  
\* inkl. ePaper in Kombination mit Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochenblatt  
\*\* Mindestgröße: 100 mm

## Stellenmarkt Digital



Produkt	Anzahl	Laufzeit	Preis
Einzelanzeige pro ausgeschriebene Position	1	30 Tage	590,-
Verlinkung pro Einzelanzeige	1	30 Tage	365,-
Kontingente*	5	30 Tage	2.500,- (500,- pro Position)
	10		4.700,- (470,- pro Position)
	20		7.200,- (360,- pro Position)
<b>Regional Kombi</b> mit stellenmarkt.schwarzwaelder-bote.de	1	30 Tage	640,-
<b>Branchen Kombi</b> Branchenspezifische Auswahl auf 400 Portalen des jobware.de-Netzwerkes	1		1.350,-
Campusanzeige (Ausbildungsplätze, Werkstudenten ...)	1	30 Tage	175,-
Top-Treffer (Zusatzoption) Ihr Stellenangebot wird prominent platziert	1	14 Tage	99,-
Top-Job Regionalkombi (Zusatzoption)	1	14 Tage	119,-
Anzeigen-Refresh (Zusatzoption)	1	-	59,-

Preise in € zzgl. MwSt

\*Im Kontingent gilt pro Stellenanzeige die Laufzeit von 30 Tagen. Diese beginnt mit der Auftragsbestätigung  
Kontingentanzeigen, welche nicht innerhalb von 12 Monaten genutzt werden, werden gelöscht

# Immobilienmarkt Print und Digital

Print Immobilienmarkt am Samstag		
	Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus*	StN FZ & StZ W Kreis Rems-Murr
Belegungseinheit	SZN-TZ-1N	RMK-LZ-1
Auflage	164.358	8.444
Erscheinung	Sa	Sa
mm-Preis Anzeigenteil	22,50	3,72



Preise in € zzgl. MwSt  
\* inkl. ePaper in Kombination mit Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochenblatt

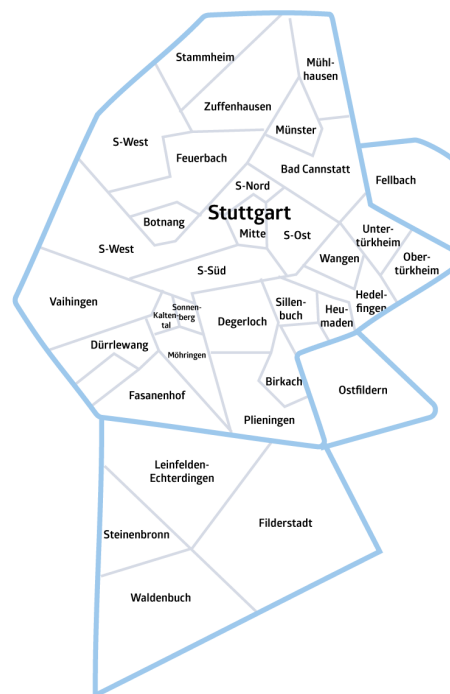
## Anzeigenblatt Kombinationen

	<b>Stuttgarter Wochenblatt Gesamtausgabe</b>	<b>Fellbacher Wochenblatt</b>	<b>Fellbacher Wochenblatt + Fellbacher Zeitung</b>	<b>Stuttgarter Wochenblatt + StZ/StN &amp; CZ Stadtausgabe Stuttgart Gesamt</b>	<b>Anmerkung</b>
Belegungseinheit	STW-WB-30P	STW-WB-406	STW-WB-406 + FEL-LZ-210	STW-WB-30P + STG-LZ-1	-
Auflage	206.250	23.865	26.651	284.051	-
Erscheinung	Sa	Mi	Mi + Mo-Sa	Sa + Mo-Sa	-
mm-Preis-Anzeigenteil	8,49	1,49	3,53	16,04	Mindestgröße für Farbanzeigen 100 mm
Titelkopfanzeige	1.870,-	328,-	-	-	44 mm x 55 mm
Seitenkopfanzeige drittes Buch Lokalteil	-	-	221,-	-	70 mm x 35 mm

## Anzeigenblatt Kombinationen - Verbreitung und Beilagenpreise

Ausgabe	Titel	Erscheinung	Belegung	Verkaufte Auflage	ZIS Code
Fellbacher Wochenblatt	Fellbacher Wochenblatt	Mi	STW-WB-406	23.865	302 312
Gesamtausgabe Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochenblatt	Stuttgarter Wochenblatt	Sa	STW-WB-30P	206.250	300 555

Preise Prospektbeilagen	
Gewicht bis	Preis in €
20g	104,50
25g	109,50
30g	114,50





## Digitale Display Werbemittel

Verlängern Sie Ihre Reichweite durch Onlineschaltung auf den lokalen und regionalen Seiten von [www.stuttgarter-zeitung.de](http://www.stuttgarter-zeitung.de) oder [www.stuttgarter-nachrichten.de](http://www.stuttgarter-nachrichten.de)

Machen Sie auf sich aufmerksam und platzieren Sie Ihre Werbung prominent innerhalb unserer 23 Stadtbezirksseiten oder 9 Landkreis- bzw. Regionsseiten.

### Ihre Vorteile

- Hohe Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe
- Attraktives Werbeumfeld durch stadtbezogene Redaktionsinhalte

	Werbeform	Laufzeit	Preis	Desktop	Mobil
Stadtbezirk	Rectangle	14 Tage	189,-	X	X
	Skyscraper	14 Tage	199,-	X	-
	Billboard Ad	14 Tage	269,-	X	-
	Wallpaper	14 Tage	369,-	X	-

### Stadtbezirk

Bad Cannstatt	Münster	Stuttgart Süd
Birkach	Obertürkheim	Stuttgart West
Botnang	Plieningen	Untertürkheim
Degerloch	Sillenbuch	Vaihingen
Feuerbach	Stammheim	Wangen
Hedelfingen	Stuttgart Mitte	Weilimdorf
Möhringen	Stuttgart Nord	Zuffenhausen
Mühlhausen	Stuttgart Ost	



**1 + 2 Wallpaper** - Variables Format auf Anfrage

**2 Skyscraper** - 160 x 600 px

**3 Billboard Ad** - 970 x 250 px

**4 Rectangle** - 300 x 250 px

## Digitale Display Werbemittel

Verlängern Sie Ihre Reichweite durch Onlineschaltung auf den lokalen und regionalen Seiten von [www.stuttgarter-zeitung.de](http://www.stuttgarter-zeitung.de) oder [www.stuttgarter-nachrichten.de](http://www.stuttgarter-nachrichten.de)

Machen Sie auf sich aufmerksam und platzieren Sie Ihre Werbung prominent innerhalb unserer 23 Stadtbezirksseiten oder 9 Landkreis- bzw. Regionsseiten.

### Ihre Vorteile

- Hohe Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe
- Attraktives Werbeumfeld durch regionsbezogene Redaktionsinhalte

	Werbeform	Laufzeit	Preis	Desktop	Mobil
Landkreis oder Region	Rectangle	14 Tage	219,-	x	x
	Skyscraper	14 Tage	229,-	x	-
	Billboard Ad	14 Tage	299,-	x	-
	Wallpaper	14 Tage	399,-	x	-

### Landkreis / Region

Böblingen	Leonberg
Esslingen	Ludwigsburg
Fellbach	Marbach
Göppingen	Rems-Murr
Kornwestheim	



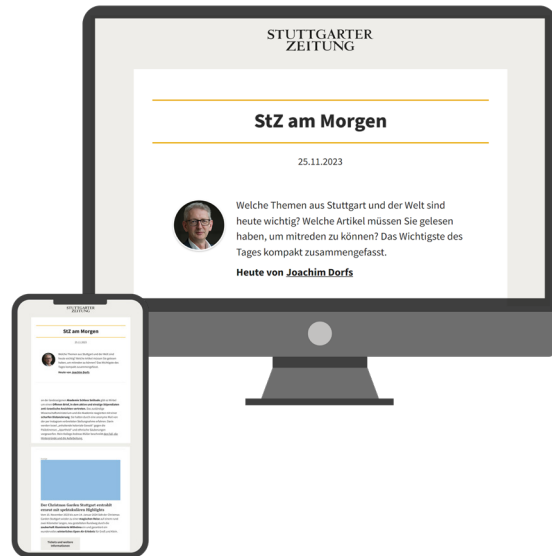
**1 + 2 Wallpaper** - Variables Format auf Anfrage

**2 Skyscraper** - 160 x 600 px

**3 Billboard Ad** - 970 x 250 px

**4 Rectangle** - 300 x 250 px

## Digitaler Newsletter



### Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt ins Postfach unserer interessierten Leserschaft!

Werben Sie in unseren Newslettern StZ am Morgen und StZ am Sonntag

- Bild-Text-Teaser oder Banner
- Inklusive Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
- Laufzeit 1 Monat

Werbeform	Frequenz	Abonnenten**	Preis / Monat*
Newsletter StZ am Morgen	Mo-Sa	10.000	4.500,-
Newsletter StZ am Sonntag	Sonntag	6.780	590,-
Kombinationen StZ am Morgen & StZ am Sonntag			4.900,-
Newsletter StN kompakt	Mo-Sa	5.230	2.500,-

Preise in € zzgl. MwSt  
\*der MHS D Preisliste

\*\* Verlagsinterne Angaben, Stand Oktober 2022

Preisanpassungen infolge zunehmender Reichweiten sind möglich. Bitte erfragen Sie aktuelle Preise bei uns.

# Content Marketing

## PR-Artikel

Ihr redaktioneller Beitrag wird als Artikel in unsere Seite integriert und erhält dadurch einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.

- Redaktioneller Artikel im Look & Feel unserer Seite
- Schnell auffindbare, relevante und nützliche Informationen für den Leser
- Heranführung über Bild-Text-Teaserfläche
- Ausspielung Desktop und Mobile
- Möglichkeit zur Einbindung eines interaktiven Formats

## Facebook Sponsored Post -ClickIn

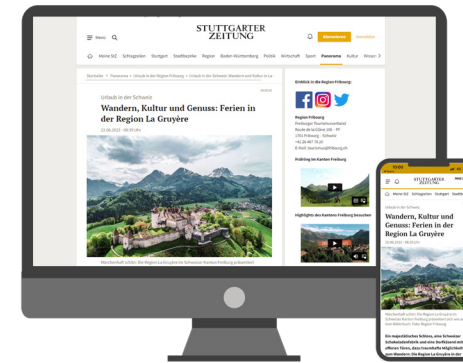
- Verlinkung auf PR-Artikel oder Subchannel
- Ausspielung im Newsfeed der Facebook-User
- StZ/StN-Absenderschaft
- Möglichkeit zur genauen Bestimmung Ihrer Zielgruppe
- Nur buchbar in Kombination mit einem PR-Artikel oder Subchannel

## Facebook Sponsored Post -ClickOut

- Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
- Ausspielung im Newsfeed der Facebook-User
- StZ/StN-Absenderschaft
- Möglichkeit zur genauen Bestimmung Ihrer Zielgruppe

## Instagram Add On

- Ausspielung im Newsfeed der Instagram User mit StZ/StN-Absenderschaft
- Buchbar nur in Kombination mit Facebook Sponsored Post



Werbeform	Laufzeit	Preis
PR-Artikel	14 Tage	1.500,-
+ Verlängerter PR-Artikel	365 Tage	1.500,-
+ Facebook Sponsored Post–ClickIn*	14 Tage	1.000,-
+ Facebook Sponsored Post–ClickOut	14 Tage	2.000,-
+ Instagram Add On**	14 Tage	500,-
+ Erstellung bzw. redaktionelle Aufbereitung Ihres Artikels***	einmalig	300,-

Preise in € zzgl. MwSt

Buchungsschluss: 10 Werktage vor Erscheinen

\*Nur buchbar in Kombination mit einem PR-Artikel oder Subchannel

\*\*Nur buchbar mit einem Facebook Sponsored Post

\*\*\*Datenanlieferung bei Erstellung Ihres PR-Artikels: 10 Werktage

## Technische Angaben Anzeigen

### Format

Rheinisches Format

### Satzspiegel

321 mm breit, 485 mm hoch

### Spaltenzahl

Anzeigenteil: 7 Textteil: 5

### Spaltenbreite

#### Anzeigenteil

1 Spalte	44,4 mm
2 Spalten	90,5 mm
3 Spalten	136,6 mm
4 Spalten	182,7 mm
5 Spalten	228,8 mm
6 Spalten	274,9 mm
7 Spalten	321,0 mm

#### Textteil

1 Spalte	61,0 mm
2 Spalten	126,0 mm
3 Spalten	191,0 mm
4 Spalten	256,0 mm
5 Spalten	321,0 mm

### Umrechnungsfaktor

1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten

### Schriftgröße

negative Schriften mindestens 10 Punkte  
positive Schriften mindestens 9 Punkte

### Druckverfahren

Zeitungsrollen-Offsetdruck (Coldset)

### Druckform

Digital (CTP), Negativplatte oder über CTP Thermal  
Technologie

### Druckreihenfolge

Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz

### Rasterbreite

48 Linien/cm (48 Raster)

### Druckzunahme / Tonwertzunahme

26 %, prozessbedingte Schwankungen bis zu +/- 3 %

### Tonwertumfang

3 % bis 95 %

### Strichbreite

Negativ mind. 0,4 pt  
Positiv mind. 0,3 pt

### Strichauflösung

1.200 dpi

### SW-Abbildungen

Graustufen mit Graustufenprofil „Dotgain 15 %“

### Bildauflösung

175 dpi für Graustufenbilder  
200 dpi für Farbbilder  
250 dpi im Ausgabe-/Endformat  
1.270 dpi für Strichzeichnungen  
Bilder sollten nach ISO 12647-3 separiert werden

### Digitale Druckunterlagen

Zur Erzielung bestmöglicher Druckwiedergabe empfehlen  
wir die Übersendung von digitalen Druckunterlagen an  
anzeigen@swm-network.de

### Dateiformat

PDF/X.3 250 dpi, alle Schriften einbetten Download  
PDF-Joboptions: www.swm-network.de

### Farbprofildownload

Das entsprechende ICC Profil WAN-IFRANewspaper26v5.icc  
(Farbprofil) ist auf der Seite des World Association of News  
Publishers  
unter <https://wan-ifra.org/wpf/icc/> erhältlich.

### Datenübertragung

Per E-Mail (bis 10MB); Per FTP—sprechen Sie uns bitte auf  
einen Zugang an. Eindeutige Zuordnungen der Daten:  
Produkt, Erscheinungstermin, Firmenangabe, Stichwort

## Technische Angaben Anzeigen / Digitale Druckunterlagen

### **Bitte Nicht verwenden**

DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.

### **Farben**

Anzeigen mit 1 Zusatzfarbe sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS- oder Pantone-Farbbezeichnung anzulegen. Anzeigen mit 2 Zusatzfarben und Vierfarbanzeigen sind in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen. Fordern Sie unsere Farbseparationswerte oder den HKS-Musterfächer der HKS-Farben im CMYK-Zusammendruck an.

### **Kontrollabzüge**

Der Verlag sendet auf Wunsch einen Kontrollabzug der digital übermittelten Druckvorlage zur Überprüfung an den Auftraggeber. Soll der Kontrollabzug an einen davon abweichenden Empfänger übermittelt werden, muss die zutreffende Fax-Nummer bzw. E-Mail-Adresse eindeutig im Auftrag angegeben werden.

**Unabhängig von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Dateiname und Motivkennzeichnung erforderlich.**

### **Muster für die digitale Übertragung von Druckunterlagen**

Bitte übertragen Sie Ihre Anzeigendaten nur als PDF- oder EPS-Datei mit inkludierten/eingebundenen Schriften. Die in Originalgröße erstellte Anzeige darf keine Zusatzhinweise wie Erscheinungstermin, Inserent usw. beinhalten. Die entsprechenden Informationsvermerke liefern Sie bitte als Info-Datei auf einem eigenen Dokument mit.

Anzeigen, deren Format durch einen umlaufenden Weißraum begrenzt wird, müssen zwingend mit vom verwendeten Layoutprogramm generierten Beschnittzeichen angeliefert werden. Keine manuell angelegten Beschnittzeichen verwenden!

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.  
Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte.

Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

## Technische Angaben Anzeigen / Digitale Druckunterlagen

### Anlieferung

MHS-PRINT GmbH / Tor 2  
Zeppelinstr. 116, 73730 Esslingen  
c/o Leonberger Kreiszeitung & Leonberger Wochenblatt  
c/o Filder-Zeitung / Nord-Rundschau / Neckarvororte  
c/o Fellbach & Rems-Murr-Kreis  
c/o Cannstatter / Untertürkheimer Zeitung  
Aus technischen Gründen benötigen wir die Prospekte nicht früher als 14 Tage, mindestens jedoch 4 Werktage vor Erscheinen.

### Annahme

Montag bis Freitag von 8 bis 11:15 Uhr und 12:15 bis 16 Uhr. Bei wiederholter Anlieferung ohne Lieferschein wird die Annahme verweigert.

### Anlieferungszustand

Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt. Das Verschnüren und Verpacken einzelner Lagen ist ausgeschlossen. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100–120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Beilagen mit umgeknickten Ecken, Quetschfalten oder runden Rücken sind nicht zu verarbeiten.

### Palettierung

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm nicht überschreiten. Jede Palette muss deutlich mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

### Abholung

Abholung von Beilagen bis maximal 10 Werktage nach ET. Der Abholtermin muss schriftlich mitgeteilt werden. Danach werden die Beilagen von uns entsorgt.

### Beilagendisposition

Telefon 0711/7520-1654  
beilagen@sww-network.de

### Technische Angaben (Print und ePaper)

- Höchstformat 250 mm × 340 mm, Mindestformat 105 mm × 148 mm (DIN A6).
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden
- Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite haben.
- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein.

- Das Gewicht einer Beilage soll 70 g nicht überschreiten. Bei höheren Gewichten bitten wir um Rücksprache.
- Bei Einzelblättern im Format DIN A6 muss das Flächengewicht mindestens 170 g/m<sup>2</sup> betragen, bei Formaten größer DIN A6 mindestens 120 g/m<sup>2</sup>. Einzelblätter, die größer als DIN A 4 sind, müssen ein Flächengewicht von mindestens 60g/m<sup>2</sup> aufweisen und sich auf das Endformat DIN A 4 (297 mm x 210 mm) zu falzen.
- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
- Für das ePaper sollte ein PDF in Druckqualität angeliefert werden.

### Falzarten



Kreuzfalz



Wickelfalz



Mittenfalz



Leporello- und Fensterfalz können nicht verarbeitet werden.



## Technische Angaben Prospektbeilagen

### Sonstige Angaben

- Letzter Rücktrittstermin: 3 Wochen vor Erscheinen.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.
- Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Das Einfügen zwischen bestimmte Seiten ist technisch nicht möglich.
- Sonderformen auf Anfrage. Restmengen werden nur nach vorheriger Absprache eingelagert und ansonsten vernichtet.
- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Außen angeklebte Postkarten, Warenmuster oder Warenproben nur nach vorheriger Klärung.
- Beilagen mit Fremdanzeigen werden mit einem Zuschlag von 25% pro Fremdanzeige abgerechnet.
- Durch zu frische Druckfarben zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen, können nicht verarbeitet werden.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einem Werbeträger (Print/Digital) zum Zwecke der Verbreitung.

2. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich diese AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge.

3. Der Werbeauftrag kann persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder das OBS Online Booking System (Infos zu OBS finden Sie unter [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)) aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Änderungen und Stornierungen müssen schriftlich erfolgen und sind nach dem Anzeigenschluss nicht mehr möglich. Bei Gelegenheitsanzeigen bereits dann nicht mehr, wenn der Auftrag zur Bearbeitung in die Technik gegeben wurde.

4. Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen des Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

5. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Die über Score Media Group geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt.

6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

7. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so zeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

9. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt/Herkunft gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein

Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Der Ausschluss bzw. die Beschränkung greifen nicht bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Beilagen sind frachtfrei mit Lieferschein anzuliefern, aus dem die Zahl der Einzel-Verpackungen und die Beilagen-Gesamtzahl zu ersehen ist. Anlieferung der Beilagen: unverpackt oder mit Papierbanderole gebündelt, pro Lage max. einmal verschränkt, auf Palette oder im Einwegcontainer. Führt die Anlieferung der Beilagen zu einem erhöhten Arbeitsaufwand, teilt der Verlag diesen Umstand dem Auftraggeber mit und rechnet die durch den Mehraufwand entstandenen Kosten gegenüber dem Auftraggeber entsprechend ab. Zu erhöhtem Arbeitsaufwand führen beispielsweise: eingeschweißte Pakete, in Kartons verpackt, mehrfach verschränkt, mehrfach verschränkt und gebündelt, verrutscht oder verbogen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

16. Beilagenaufträge werden maschinell oder, wenn der Einsatz einer Einsteckmaschine technisch nicht möglich ist, manuell gegen Aufpreis ausgeführt. Wird durch das Einstecken von Beilagen die Auslieferung der Zeitung zusätzlich erheblich verzögert (z. B. bei Maschinenschäden, schwierige Witterungseinflüsse erfordern pünktliche Abfahrtszeiten der Zusteller), behält sich der Verlag das Recht vor, nur einen vertretbaren Teil beizulegen.

17. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

18. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber binnen 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Auftragsdurchführung Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Auftragsdurchführung das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten.

20. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung ein Belegexemplar an die Rechnungsadresse. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

21. Kosten für die Anfertigung bestellter Fotoabzüge, Proofs und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so zeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

23. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren übernimmt.

24. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erfüllung des Werbeauftrags.

25. Die Weitergabe von vom Verlag gesetzten und/oder gestalteten Anzeigen an Dritte zur Veröffentlichung in anderen Druckerzeugnissen ist nicht gestattet.

26. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss der Vorschriften des Übereinkommens der Vereinten Nationen über den Internationalen Warenkauf (CISG).

27. Der Verlag verarbeitet personenbezogene Kundendaten (im Folgenden „Daten“) ausschließlich im Rahmen der Geschäftsbeziehungen zum Zwecke der Auftragsabwicklung. Eine darüber hinausgehende Verarbeitung sowie eine Datenübermittlung an Dritte findet - sofern keine ausdrückliche Einwilligung des Kunden vorliegt - nicht statt. Der Verlag speichert die Daten für die Dauer der Geschäftsbeziehungen sowie auch darüber hinaus für die Dauer etwaiger gesetzlicher Aufbewahrungsfristen. Nach Ablauf dieser Fristen löscht der Verlag die Daten unverzüglich. Weitere Informationen zum Datenschutz sowie zu Betroffenenrechten sind unter [www.swm-network.de/datenschutz](http://www.swm-network.de/datenschutz) abrufbar.