

Mediadaten 2024

Gedruckt und Digital
Ihre Tageszeitungen in der Region Stuttgart

- Stuttgarter Zeitung
- Stuttgarter Nachrichten
- Cannstatter Zeitung / Untertürkheimer Zeitung
- Fellbacher Zeitung



Inhaltsverzeichnis

| | | | |
|---|-------------|---|-------------|
| Allgemeine Verlagsangaben..... | Seite 3 | Anzeigenblatt Kombinationen - Verbreitung und Beilagenpreise..... | Seite 23-24 |
| Ansprechpartner..... | Seite 4 | Digitale Display Werbemittel..... | Seite 25-26 |
| Verbreitungsgebiet..... | Seite 5-6 | Digitale Newsletter..... | Seite 27 |
| Geschäftsanzeigen..... | Seite 7 | Content Marketing..... | Seite 28 |
| Weitere Kombinationen Geschäftsanzeigen..... | Seite 8 | Technische Angaben Anzeigen..... | Seite 29 |
| Anzeigen- & Sonderformate für Geschäftsanzeigen..... | Seite 9-10 | Technische Angaben Anzeigen / Digitale Druckunterlagen..... | Seite 30-31 |
| Magazine und Sonderthemen..... | Seite 11-12 | Technische Angaben Prospektbeilagen..... | Seite 32 |
| Digitale Verlängerung Sonderthemen..... | Seite 13 | Allgemeine Geschäftsbedingungen..... | Seite 33-34 |
| Digitale Verlängerung gewerbliche Anzeigen - SmartAd..... | Seite 14 | | |
| Prospektbeilagen..... | Seite 15-16 | | |
| Interstitial..... | Seite 17 | | |
| Abweichende Preise Amtliche- und Familienanzeigen..... | Seite 18 | | |
| Stellenmarkt Print und Digital..... | Seite 19 | | |
| Stellenmarkt Digital..... | Seite 20 | | |
| Immobilienmarkt Print und Digital..... | Seite 21 | | |
| Immobilienmarkt Digital..... | Seite 22 | | |

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH, Plieninger
Straße 150, 70567 Stuttgart

Verlagspartner für Anzeigen und Beilagen

Südwest Media Network GmbH, Plieninger Straße 150,
70567 Stuttgart, Postfach 104426, 70039 Stuttgart

Anzeigenberatung

Tel.: 0711 7205- 21
Telefax: 0711 7205- 1666
E-Mail: anzeigen@swm-network.de

Gestaltete Werbemittel

Werden diese ohne fertig gestaltete Vorlagen (Vollvorlage für Print- und Displayanzeigen) vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 20,- zzgl. MwSt. zusätzlich zum Anzeigenpreis

Chiffre Gebühr

Für jede Veröffentlichung: 5,- € zzgl. MwSt

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den AGBs für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages aufgeführt

Bankverbindung SWM.N

Baden-Württembergische Bank
Konto-Nr: 2 255 080 (BLZ 600 501 01)
IBAN: DE 88600501010002255080
Bank Ident Code/Swift: SOLADEST600
Gläubiger-Identifikationsnummer:
DE35ZZZ00000001473

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Erscheinen ohne jeden Abzug, ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Zugang der Rechnung Verzug ein. Gelegenheitsanzeigen und Rechnungsbeträge bis 100,- € werden SEPA-Lastschriftverfahren abgewickelt

Erscheinungsweise

Werktäglich morgens

Schlusstermine

Für Anzeigen-Aufträge und Druckunterlagen jeweils 2 Werktage vor Erscheinung 10 Uhr
Montagsausgabe: Donnerstag 10 Uhr
Wochenendausgabe: Donnerstag 10Uhr
Anzeigenschluss für Bestatter, Agenturen, Traueranzeigen 2 Werktage vor Erscheinung 16 Uhr und Städte mit amtlichen Anzeigen Mo, Sa 2 Werktage vor Erscheinung 16 Uhr

Rabatte / Nachlässe für Anzeigen

| Mengenstaffel für mm-Abschlüsse ab | Malstaffel |
|------------------------------------|-------------------|
| 1.000 mm = 3% | 6 Anzeigen = 5% |
| 3.000 mm = 5% | 12 Anzeigen = 10% |
| 5.000 mm = 10% | 24 Anzeigen = 15% |
| 10.000 mm = 15% | 52 Anzeigen = 20% |

Nicht rabattfähig sind Zeilen- u. Familienanzeigen sowie Beilagen. Nachlässe sind nur bei Abschluss möglich Abschlüsse sind generell auf Einzelkunden zubeziehen

Beilagenachlass innerhalb eines Abschlussjahres

bei 12-maliger Belegung der gesamten Beilagenauflage wird ein Rabatt von 5%, bei 24-maliger Belegung der gesamten Beilagenauflage 10% gewährt

Mittlervergütung

15 Prozent auf den Grundpreis

Datenschutz

Über den für die Vertragsabwicklung maßgeblichen Datenschutz und die Informationspflichten gibt unserer jeweils geltende Datenschutzerklärung Auskunft. Diese finden Sie unter www.swmh-datenschutz.de/swm-network

Ansprechpartner

Lokale Experten

Jochen Scholz

Head of Sales Stuttgart
☎ 0711 7205 1651
☎ Mobil 0173 3577 726
✉ j.scholz@sww-network.de

Ann Carolin Baufeldt

Sales Managerin Außenbezirk Nord
☎ 0711 7205 1657
☎ Mobil 0173 3573 242
✉ a.baufeldt@sww-network.de

N.N.

Sales Manager Leinfelden-Echterdingen, Möhringen
Vorübergehend vertreten durch Maren Schlinkert
☎ 0711 7205 1742
✉ m.schlinkert@sww-network.de

Aleksej Pötsch

Sales Manager Stuttgart Ost & Süd
☎ 0711 7205 1635
☎ Mobil 0173 3573 528
✉ a.poetsch@sww-network.de

Annika Richter

Senior Sales Manager Stuttgart & Finance, Mitte & West
☎ 0711 7205 1638
☎ Mobil 0173 3576 482
✉ a.richter@sww-network.de

Maren Schlinkert

Sales Managerin Stuttgart Filder & Filderstadt
☎ 0711 7205 1742
☎ Mobil 0172 1016 098
✉ m.schlinkert@sww-network.de

Monika Schmidt

Sales Managerin Fellbach und Umland
☎ 0711 957967 12
☎ Mobil 0177 6492 276
✉ mo.schmidt@sww-network.de

Jochen Steinsdorfer

Sales Manager Bad Cannstatt, Mühlhausen, Münster
☎ 0711 9310 483
☎ Mobil 0172 7422 523
✉ jochen.steinsdorfer@sww-network.de

Dieter Zeus

Sales Manager Ober- u. Untertürkheim,
Wangen, Hedelfingen
☎ 0711 9310 484
☎ Mobil 0172 7101 385
✉ dieter.zeus@sww-network.de

Branchen Experten

Stellenmarkt

Tiemo Kobera

Senior Sales Manager Job Markets
☎ 0711 7205 1617
☎ Mobil 0162 410 2775
☎ 0711 7205 1666
✉ t.kobera@sww-network.de

Christina Steinle

Sales Manager Job Markets
☎ 0711 7205 1624
☎ 0711 7205 1666
✉ christina.steinle@sww-network.de

Evelyn Stetter-Glass

Sales Manager Job Markets
☎ 0711 7205 1674
☎ 0711 7205 1666
✉ e.stetter-glass@sww-network.de

Immobilienmarkt

Gert Kerzinger

Sales Manager Real Estate
☎ 0711 7205 1608
☎ 0711 7205 1666
✉ g.kerzinger@sww-network.de

Digitale Rubrikenmärkte

Hami Erdönmez

Key Account Manager Digital
☎ 0711 7205-8453
✉ h.erdoenmez@mhsdigital.de

Verbreitungsgebiet

| Ausgabe | Titel | Anmerkung | Erscheinung | Verkaufte Auflage | ZIS Code |
|--|--|---|-------------|-------------------|----------|
| StZ/StN & CZ Stuttgart Zeitung / Stuttgarter Nachrichten | Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten im Raum Stuttgart und Cannstatter Zeitung / Untertürkheimer Zeitung | - | Mo-Sa | 82.634 | 105 644 |
| StZ/StN Stuttgart Innenstadt* | Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten der Stuttgart Innenstadt | StZ /StN Innenstadt** Auflage 17.623 StZ/StN Deutschland Fern- und Nahausgabe Auflage 28.377 | Do-Sa | 45.999 | 104 653 |
| StZ/StN & CZ Bad Cannstatt* | Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten im Stadtbezirk Bad Cannstatt und der Cannstatter Zeitung / Untertürkheimer Zeitung | Cannstatter Zeitung / Untertürkheimer Zeitung Auflage 3.134 StZ /StN Auflage 7.958 | Do-Sa | 11.092 | 105 642 |
| StZ/StN Stuttgart Nord*** | | - | Do-Sa | 9.932 | 102 262 |
| StZ/StN Stuttgart Filder | Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten auf dem Filder Gebiet | - | Do-Sa | 15.611 | 105 643 |
| Fellbacher Zeitung | | - | Mo-Sa | 3.003 | 105 634 |
| StN FZ & StZ W Kreis Rems-Murr Gesamt | Stuttgarter Nachrichten Anteil der Fellbacher Zeitung & Stuttgarter Zeitung in der Kreisausgabe Rems-Murr | - | Sa | 9.406 | 105 648 |

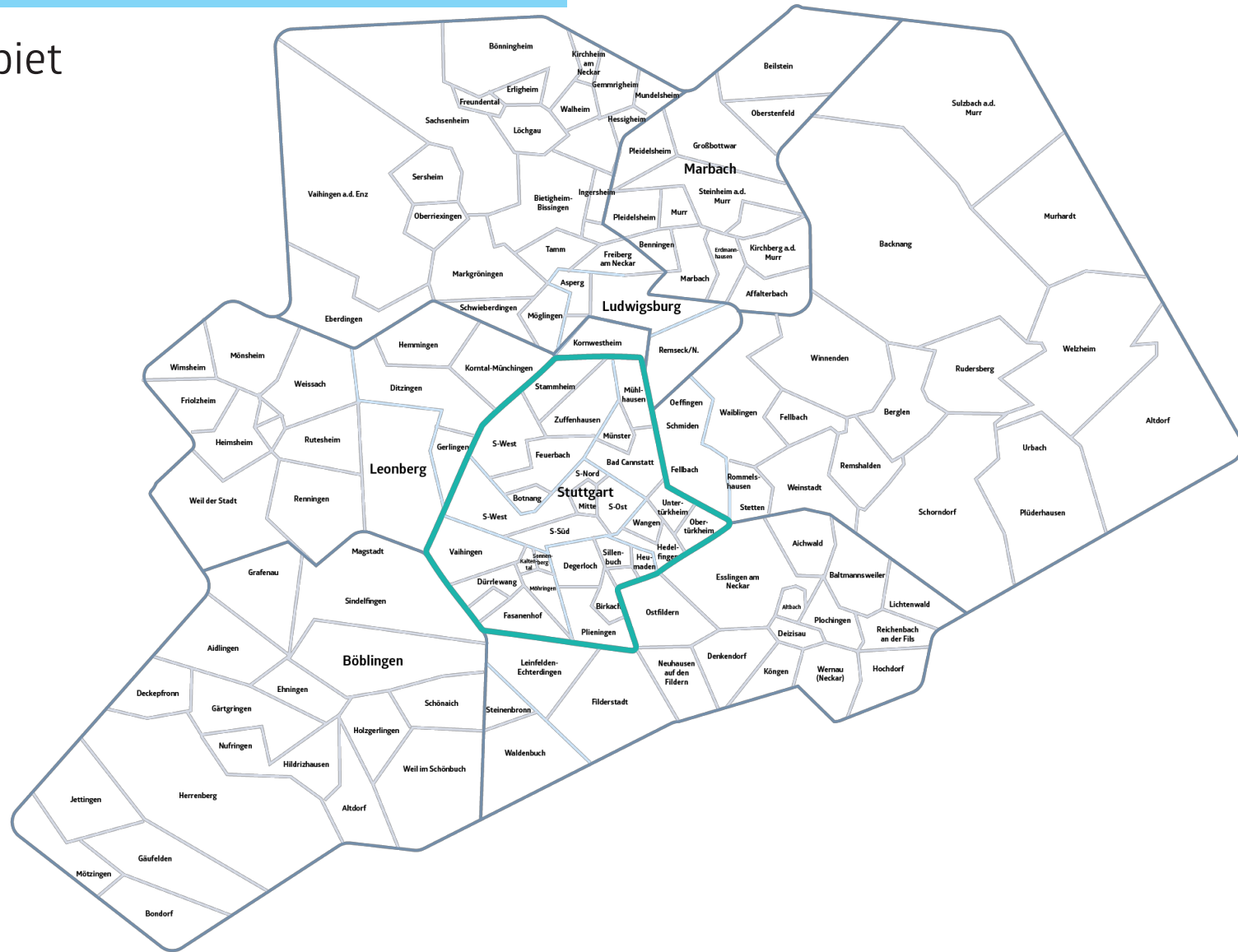
Alle Auflagen beziehen sich auf die IVW 2. Quartal 2023

* Verlagsangabe

** Preisrelevante Auflage

*** Verlagsangabe inkl. ePaper

Verbreitungsgebiet



ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und agma geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

Geschäftsanzeigen

| | StZ/StN & CZ Stadt- ausgabe Stuttgart Gesamt | StZ/StN Stuttgart Innenstadt | StZ/StN & CZ Bad Cann- statt | StZ/StN Stuttgart Nord | StZ/StN Stuttgart Filder | StZ/StN FI Filder Kreis Esslingen | Fellbacher Zeitung | StN FZ & StZ W Kreis Rems-Murr Gesamt | Anmerkung |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|--------------------------------|---|-----------------------|--|--|
| Belegungs- einheit | STG-LZ-1 | CIT- LZ-210 | CAN- LZ-210 | NOR- LZ-210 | FIL- LZ-210 | FIL- LZ-220 | FEL- LZ-210 | RMK-LZ-1 | - |
| Auflage | 82.634 | 45.999 | 11.092 | 9.932 | 15.611 | 10.712 | 3.003 | 9.406 | - |
| Erscheinung | Mo-Sa | Do+Sa | Do+Sa | Do+Sa | Do+Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Sa | - |
| mm-Preis Anzeigenteil | 8,96 | 3,57 | 2,81 | 2,38 | 3,49 | 2,22 | 1,96 | 3,58 | Mindestgröße für Farbanzeigen 100 mm |
| mm-Preis Textteil | 31,34 | - | - | - | - | 7,75 | 6,86 | - | 1 Tsp. / 20 mm bis 2 Tsp. / 120 mm |
| Seitenkopf „Die Reportage“ | 1.693,- | - | - | - | - | - | - | 228,- | 70 mm x 35 mm |
| Seitenkopf- anzeige 3tes Buch Lokal | 1.693,- | - | - | - | - | 255,- | 228,- | - | 70 mm x 35 mm |
| Angebot des Tages | 1.505,- | - | - | - | - | 372,- | 329,- | - | |
| Titelstreifen 3tes Buch lokal | 8,96 | - | - | - | - | - | 1,96 | - | Mindestgröße für Farbanzeigen 100 mm |

Vorteilskombi SmartAd



Desktop



Mobile



Landing
page

Desktop - Mobile

Bei s/w Anzeigen: Abschlag 10% auf den Farbpreis. Preise in € zzgl. MwSt. Anzeigenschluss 2 Werktage vor Erscheinung, für die Montagsausgabe Freitag 10 Uhr
Die oben genannten Preise sind nicht gültig für Stellen-, Immobilien- und KFZ Anzeigen am Samstag
Die Preisberechnung erfolgt vorbehaltlich geringfügiger systembedingter Rundungsdifferenzen
Ihre Printanzeige wird automatisch kostenpflichtig als SmartAd verlängert. Leistungsübersicht Seite 14
Die oben genannten Preise sind nicht gültig für Stellen-, Immobilien und KFZ-Anzeigen am Samstag

Weitere Kombinationen Geschäftsanzeigen






| Kombinationsmöglichkeiten in der Tageszeitung | | | | | | | Kombinationsrabatte der Tageszeitungen & Anzeigenblätter* | |
|---|--------------------------------|--|-------------------------------|----------------------|---------------------------|--|---|-----|
| | Kreiszeitung Böblinger Bote | StZ/StN & StZ E & EZ Kreis Esslingen Gesamt | StZ/StN Leonberg Gesamt | Marbacher Zeitung | Kornwestheimer Zeitung | StZ/StN Kreis Ludwigsburg Gesamt | | |
| Belegungs- einheit | KBB-LZ-110 | ESS-LZ-1 | LEO-LZ-1 | MAR-LZ-210 | KOR-LZ-210 | LBG-LZ-1 | 2 Ausgaben | 10% |
| Auflage | 11.548 | 38.279 | 18.150 | 4.182 | 2.179 | 13.621 | 3 Ausgaben | 20% |
| Erscheinung | Mo-Sa | Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Sa | 4 Ausgaben | 30% |
| mm-Preis- Anzeigenteil | 2,97 | 5,67 | 3,79 | 2,00 | 1,91 | 4,74 | 5 Ausgaben | 35% |
| | | | | | | | Ab 6 Ausgaben | 40% |

| Kombinationsmöglichkeiten in den Amtsblättern | | | | | | |
|---|--|------------------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------------|---|
| | Gesamtausgabe Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochen- blatt | Leonberg & Strohgäu Wochenblatt | Fellbacher Wochenblatt | Marbacher Stadtanzeiger | Kornwestheimer Stadtanzeiger | Extra am Wochenende Gesamtausgabe |
| Belegungs- einheit | STW-WB-30P | LEO-WB-145 | STW-WB-406 | MAR-WB-140 | KOR-WB-140 | EXT-WB-800 |
| Auflage | 209.045 | 38.520 | 23.605 | 23.500 | 14.540 | 124.955 |
| Erscheinung | Sa | Mi | Mi | Do | Do | Sa |
| mm-Preis- Anzeigenteil | 8,17 | 3,21 | 1,43 | 2,60 | 2,67 | 4,58 |




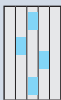
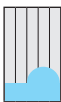
Bei s/w Anzeigen: Abschlag 10% auf den Farbpreis. Preise in € zzgl. MwSt
Die Preisberechnung erfolgt vorbehaltlich geringfügiger systembedingter Rundungsdifferenzen
Die oben genannten Preise sind nicht gültig für Stellen- Immobilien- und KFZ Anzeigen am Samstag
Ihre Printanzeige wird automatisch kostenpflichtig als SmartAd verlängert. Leistungsübersicht Seite 14
*ausgenommen Extra am Wochenende
ClickableAd: Werden mit 20€ berechnet und sind in der ePaper Ausgabe der Tageszeitung vorhanden. Ausgenommene Rubriken sind Stelle-, Immobilien Kaufgesuche, Immobilien Mietgesuche, Traueranzeigen.

Anzeigen- & Sonderformate für Geschäftsanzeigen

Satzspiegel: 321 mm breit, 485 mm hoch, 1/1 Seite = 3.395 mm

| Anzeigenart | Mindestgröße | Maximalgröße | Anmerkungen zur Berechnung | Beispielhafte Platzierung |
|-------------------------------------|--|--|--|---|
| Gestaltete Anzeige | 1 Tsp. / 10 mm | - | - | - |
| Textteilanzeige | 1 Tsp. / 20 mm | 2 Tsp. / 120 mm | - |  |
| Blatthohe Anzeige auf Textseite | 1 Tsp. / 485 mm | 4 Tsp. / 485 mm | Umrechnung 1 Tsp. = 1,4 Anzeigenspalten |  |
| Blattbreite Anzeige auf Textseite | 5 Tsp. / 60 mm | 5 Tsp. / 360 mm 1. Lokalseite 5 Tsp. / 150 mm | Blattbreite Anzeigen unter 60 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden |  |
| Eckfeldanzeige auf Textseite | 3 Tsp. / 190 mm | 4 Tsp. / 360 mm 1. Lokalseite 4 Tsp. / 150 mm | Umrechnung 1 Tsp = 1,4 Anzeigenspalten |  |
| Teilpanorama- und Panorama-Anzeigen | 15 Anzeigenspalten (671 mm breit / 170 mm hoch) | 15 Anzeigenspalten (671 mm breit / 361 mm hoch) | 15 Spalten x Anzeigenhöhe x mm-Preis |  |
| Tunnel-Anzeige im Textteil | 4 Tsp. / 240 mm + 1 Anzeigenspalte / 240 mm | 8 Tsp. / 360 mm + 1 Anzeigenspalte / 360 mm | Anzahl Tsp. x 1,4 + 1 Anzeigenspalte x Anzeigenhöhe |  |

Anzeigen- & Sonderformate für Geschäftsanzeigen

| Anzeigenart | Mindestgröße | Maximalgröße | Anmerkungen zur Berechnung | Beispielhafte Platzierung |
|---|--|---|---|---|
| Titelkopfanzeige (Titel/Seite 1) und Seitenkopfanzeigen lokal | 45 mm breit / 58 mm hoch 70 mm breit / 35 mm hoch | 90 mm breit / 35 mm hoch 70 mm breit / 35 mm hoch | 250 mm x mm Preis |  |
| Seitenkopf „Die Reportage“ | 70 mm breit / 35 mm hoch | 70 mm breit / 35 mm hoch | - |  |
| L-Anzeige | 1 Tsp. / 485 mm + 4 Tsp. / 100 mm hoch | 2 Tsp. / 485 mm + 3 Tsp. / 160 mm hoch | - |  |
| Satelliten-Anzeigen Text- und Anzeigenteil | Mindestvolumen je Seite 300 mm / mindestens 2 Anzeigen pro Seite | Nicht mehr als 7 Anzeigen pro Seite im Anzeigenteil (auf Anfrage) | Gesamtanzeigenfläche x mm-Preis |  |
| Flexform | - | - | Nur im redaktionellen Teil möglich, Größe und Kondition auf Anfrage |  |

Magazine und Sonderthemen

Beilagen und Magazine

| | | | |
|-------------|--|---------------|----------------------------------|
| 13. Januar | CMT-Magazin | 19. September | Kaufdown (Aktiv, Wellness & Spa) |
| 31. Januar | Kulturreport | 14. September | Das Handwerk |
| 31. Februar | Wirtschaftsstandort Fellbach | 25. September | Kulturreport |
| 28. Februar | Kulturreport | 26. September | Fokus Medizin |
| 13. März | Hands-Up | 27. September | Stuttgarter Zeitung Magazin |
| 20. März | Fokus Medizin | 10. Oktober | s'Haible |
| 22. März | Stuttgarter Zeitung Magazin | 14. Oktober | Vaihinger Herbst |
| 30. März | Kulturreport | 17. Oktober | S-Tyle |
| 31. März | Heckengäu Magazin | 18. Oktober | Abschied |
| 17. April | Standort | 01. Oktober | Wir in Vaihingen |
| 27. April | Kulturreport | 25. Oktober | Stuttgarter Zeitung Magazin |
| 02. Mai | Trends | 30. Oktober | Kulturreport |
| 12. Mai | KUMU | 13. November | Wir in Fellbach |
| 24. Mai | Kesselmagazin | 15. November | Stuttgarter Zeitung Magazin |
| 24. Mai | Stuttgarter Zeitung Magazin | 20. November | Fokus Medizin |
| 02. Mai | Vaihinger Frühling | 21. November | Die Macher in Stuttgarter Norden |
| 29. Mai | Kulturreport | 23. November | Standort |
| 01. Juni | Roher Waldfest | 27. November | Kulturreport |
| 07. Juni | IUS - Steuer und Recht | 06. Dezember | IUS - Steuer und Recht |
| 19. Juni | Fokus Medizin | 06. Dezember | Stuttgarter Zeitung Magazin |
| 26. Juni | Kulturreport | 19. Dezember | Weihnachtspost Nord-Rundschau |
| 29. Juni | Erfolgsgeschichten auf den Fildern | 20. Dezember | Frohe Weihnachten |
| 13. Juli | Erfolgsgeschichten aus Vaihingen und Möhringen | | |
| 24. Juli | Standort | | |
| 17. Juli | Wir in Fellbach | | |
| 24. Juli | Kulturreport | | |



Magazine und Sonderthemen

Sonderthemen Fachgeschäfte-Handwerk (Serie, weitere Termine auf Anfrage)

| | |
|------------|--|
| 09. Januar | Fachgeschäfte |
| 04. Januar | Gut informiert |
| 09. Januar | Filderstadt Exklusiv |
| 13. Januar | Handwerksprofis auf den Fildern |
| 18. Januar | Top Adressen Filderstadt |
| 25. Januar | Schaufenster Ost |
| 21. März | Vaihinger Fachgeschäfte stellen sich vor |

Sonderthemen Planen, Bauen & Wohnen

| | |
|-------------|---|
| 13. Januar | Anruf genügt (Serie, weitere Termine auf Anfrage) |
| 24. Februar | Einbruchsicherheit |
| 03. Juli | Bauen und Wohnen in der Region |

Sonderthemen Gesundheit, Sport & Wellness

| | |
|---------------|---------------------------------|
| 13. Januar | Ihre Ärzte (Serie) |
| 16. Februar | Ausgewählte Zahnärzte |
| 15. März | Tag der Rückengesundheit |
| 22. März | Ausgewählte Adressen Gesundheit |
| 03. Mai | Ambulante Pflege |
| 21. Juni | Gut gebettet |
| 19. Juli | Ausgewählte Optiker |
| 22. September | Tag der Zahngesundheit |

Sonderthemen Ausbildung & Berufswahl

| | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 03. Februar + 22. September | Start in die Berufsausbildung |
| 30. Juni | First Job-Perspektive Ausbildung |
| 10. November | Studientag DHBW |

Reise & Ausflugsziele

| | |
|-------------|-------------------------|
| 05. Oktober | Ausflugsziele im Herbst |
|-------------|-------------------------|

Sonderthemen Essen & Trinken

| | |
|-------------|-----------------------------------|
| 03. Januar | Besenkalender (Serie) |
| 17. Februar | Möhringens feine Adressen (Serie) |
| 01. Oktober | Tag des Kaffees |

Sonderthemen Kfz & Mobilität

| | |
|----------|------------------------|
| 27. März | Auto & Verkehr (Serie) |
|----------|------------------------|

Sonderthemen Mensch, Leben & Familie

| | |
|-------------|------------------------------|
| 07. Februar | Valentinstag |
| 19. April | Kunst & Antiquitäten (Serie) |
| 03. Mai | Muttertag |
| 19. Juli | Goldkörnchen im Alltag |

Digitale Verlängerung Sonderthemen

Ihre Mehrwerte

- + Hohe Reichweiten und hochwertiges Werbeumfeld: stuttgarter-zeitung.de
- + Zielgruppenerweiterung von Print auf Digital
- + Zeitgemäß: responsiv Darstellung auf allen Endgeräten (PC, Notebook, Tablet, Smartphone)
- + Attraktive Werbeformen in Print und Digital
- + Erhöhung der Google-Sichtbarkeit für Kunden-Website

Ihre Werbung im Fokus unserer Leser



Regionalität

In der Sonderthemen-Rubrik erreichen wir treffsicher Ihre lokalen Kunden.



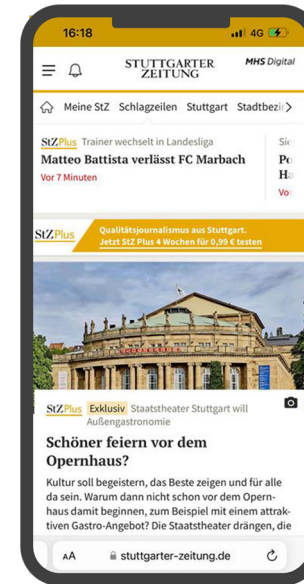
Relevanz

Ihre Inhalte werden von den Lesern wirklich gelesen: 50% der User lesen den gesamten Artikel bis zum Ende.



Interaktion

Ihre Anzeigen werden von den Lesern als lokaler Lesestoff voll akzeptiert.



<https://stuttgarter-zeitung.de/sonderthemen>

Preis: 0,35 €/mm



Ihre Plus-Reichweite in Online

- 500.000 bis 800.000 redaktionelle Teaser-Einbindungen
- Durchschnittliche Verweildauer von 2 Minuten je Artikel
- Fokus auf jüngere und weiblichere Zielgruppe als Print

Digitale Verlängerung gewerbliche Anzeigen - SmartAd

Ihre Printanzeige wird automatisch kostenpflichtig als SmartAd digital verlängert. Mit einer SmartAd erreichen Sie zusätzliche Leser und Leserinnen der Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten.

| Formatgröße | Aufpreis | Ad Impressions | Laufzeit |
|--------------------|----------|----------------|----------|
| 100 bis 600 mm | 95,- | 6.500 | 7 Tage |
| 601 bis 1.000 mm | 135,- | 10.000 | 7 Tage |
| 1.001 bis 3.395 mm | 195,- | 15.000 | 7 Tage |

Ihre Mehrwerte

- Ihr interaktives Werbemittel inkl. vollwertiger Landingpage
- Kein Mehraufwand
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Lange Verweildauer auf der Landingpage
- Für alle Endgeräte optimiert
- Belegung zu ihrer gebuchten Printausgabe
- Digitales Werbemittel Ihrer Anzeige als Karussell Ad (wie Facebook oder Instagram)
- Zusätzlich zu 100 % in der Banderole während Ihrer Laufzeit



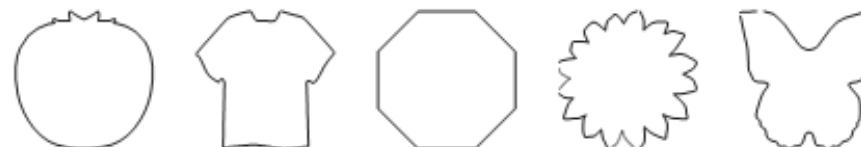
Ausgenommen davon sind Amtlich-, Familien-, Privat- & Stellenanzeigen
Preise in € zzgl. MwSt

Prospektbeilagen Tageszeitung

| Preise Prospektbeilagen | | Belegungsmöglichkeiten Prospektbeilagen | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|---|-------------------------|--------|---|-------|---|-------|--------|--------|--|--------|--------------------|-------|--|
| Gewicht bis | Preis in € | Belegungs- einheit | Innenstadt | | Nord-Rundschau Feuerbach / Weilimdorf | | Nord-Rundschau Zuffenhausen / Stammheim | | Gesamt | | Neckar-Blick Cannstatter Zeitung / Untertürkheimer Zeitung | | Fellbacher Zeitung | | |
| | | | CIT-BP-210 + CIT-BO-210 | | | | | | | | | | | | |
| 20g | 131,00 | | NOR-BP-210 + NOR-BO-210 | | | | | | | | | | | | |
| 25g | 139,00 | Erschei- nung | Mo-Fr | Sa | Mo-Fr | Sa | Mo-Fr | Sa | Mo-Fr | Sa | Mo-Fr | Sa | Mo-Fr | Sa | |
| 30g | 155,00 | Auflage Gesamt | 19.990 | 21.140 | 7.540 | 7.790 | 5.140 | 5.340 | 10.940 | 11.390 | 12.020 | 12.270 | 6.440 | 6.590 | |
| 35g | 160,00 | Print* | 16.650 | 17.800 | 5.800 | 6.050 | 3.400 | 3.600 | 9.200 | 9.650 | 10.300 | 10.550 | 5.400 | 5.550 | |
| 40g | 166,00 | ePaper** | 3.340 | 3.340 | 1.740 | 1.740 | 1.740 | 1.740 | 1.740 | 1.740 | 1.720 | 1.720 | 1.040 | 1.040 | |
| 50g | 172,00 | Tip on Sticker/ Tip on Card (min. Men- ge 12.500) | 16.650 | 17.800 | - | - | - | - | - | - | - | 10.550 | - | - | |
| 60g | 178,00 | | | | | | | | | | | | | | |
| Höhere Gewichte auf Anfrage | | | | | | | | | | | | | | | |

| Preise Sonderwerbeform | | | |
|------------------------|-------------|---------------|--------|
| | Herstellung | Medialeistung | Gesamt |
| TIP on Sticker | 59,- | 94,- | 145,- |
| TIP on Card | 53,- | 125,- | 178,- |

Stanzformen auf Anfrage



Preise in € zzgl. MwSt

* Print: Diese Beilage muss in gedruckter Form angeliefwrt werden

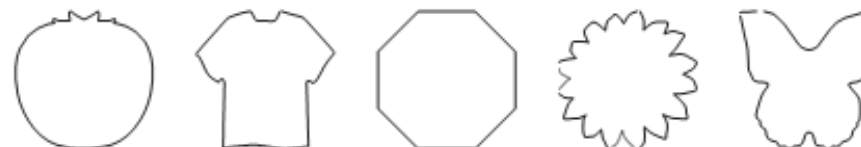
** ePaper: Anlieferung der Beilage als Datei per FTP-Upload oder E-Mail
Berechnet wird eine Mindestmenge von 1.000 Exemplaren

Prospektbeilagen Tageszeitung

| Preise Prospektbeilagen | | Belegungsmöglichkeiten Prospektbeilagen | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------|---|--------|-------------------------------|--------|--------|--------|------------------------------------|--------|-------|-------|
| Gewicht bis | Preis in € | Filder Vaihingen / Möhringen | | Filder Degerloch / Plieningen | | Gesamt | | StZ/ StN FI Filder Kreis Esslingen | | | |
| | | Belegungseinheit | | | | | | | | | |
| | | FIL-BP-210 + FIL-BO-210 | | | | | | FIL-BP-220 + FIL-BO-220 | | | |
| | | Mo-Fr | Sa | Mo-Fr | Sa | Mo-Fr | Sa | Mo-Fr | Sa | | |
| 20g | 131,00 | Erscheinung | | | | | | | | | |
| 25g | 139,00 | Auflage Gesamt | | | | | | | | | |
| 30g | 155,00 | 10.930 | 11.130 | 10.080 | 10.280 | 17.830 | 18.230 | 10.600 | 10.700 | | |
| 35g | 160,00 | Print* | | | | | | | | | |
| 40g | 166,00 | 7.750 | 7.950 | 6.900 | 7.100 | 14.650 | 15.050 | 8.900 | 9.000 | | |
| 50g | 172,00 | ePaper** | | | | | | | | | |
| 60g | 178,00 | 3.180 | 3.180 | 3.180 | 3.180 | 3.180 | 3.180 | 1.700 | 1.700 | | |
| Höhere Gewichte auf Anfrage | | Tip on Sticker/ Tip on Card (min. Menge 12.500) | | - | - | - | - | 14.650 | 15.050 | 8.900 | 9.000 |

| Preise Sonderwerbeform | | | |
|------------------------|-------------|---------------|--------|
| | Herstellung | Medialeistung | Gesamt |
| TIP on Sticker | 59,- | 94,- | 153,- |
| TIP on Card | 53,- | 115,- | 168,- |

Stanzformen auf Anfrage



Preise in € zzgl. MwSt

* Print: Diese Beilage muss in gedruckter Form angeliefwrt werden

** ePaper: Anlieferung der Beilage als Datei per FTP-Upload oder E-Mail
Berechnet wird eine Mindestmenge von 1.000 Exemplaren

Interstitial

Leistungswerte ePaper

- Gut jeder vierte Bundesbürger liest schon heute das ePaper einer Zeitung, 40 Prozent beziehen es im regelmäßigen Abonnement.
- Auch ePaper werden geteilt – 58 Prozent nutzen ihr ePaper zusammen mit weiteren Personen in und/oder außerhalb des eigenen Haushalts.
- Genutzt wird die digitale Ausgabe genauso intensiv wie die auf Papier: 73 Prozent lesen mindestens die Hälfte aller Beiträge und widmen ihrem ePaper jeden Tag 37 Minuten Lesezeit.
- Drei Viertel der Leserinnen und Leser nehmen digitale Werbeanzeigen als wertvoll und relevant wahr. Praktisch sind sie außerdem, denn 77 Prozent der Befragten gefällt besonders, dass man die ePaper-Anzeigen auf dem Handy auch im Geschäft zur Hand hat und dass sie direkte Links zum Anbieter enthalten (62 Prozent).

Fakten

- erstmalig auf Seite 2
- anschließend auf jeder vierten Seite
- nach fester Platzierung auf Seite 2 rotierend im gesamten ePaper
- Ausspielung in der ePaper App
- klickbar und Verlinkung auf die Aktionsseite / Kundenseite
- Interaktivität
- Reichweitensteigerung
- Anlieferung von Hoch- und Querformat erforderlich.

| ePaper Belegungseinheiten | | | |
|--|----------------|----------|-----------|
| Belegung | Auflage ePaper | Laufzeit | Festpreis |
| Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus** | 30.378 | 1 Tag | 1.900,- |
| Stuttgart Gesamt (ohne Esslingen und Böblingen) | 25.265 | | 1.550,- |
| Eßlinger Zeitung | 3.265 | | 250,- |
| Kreiszeitung Böblinger Bote | 1.597 | | 179,- |
| Cannstatter/Untertürkheimer Zeitung | 251 | | 59,- |



Hochformat:
1.532 x 2.048 px



Querformat:
2.048 x 1.532 px



Dateigröße max: 400 KB
Dateiformat: JPG, PNG
mindestens 150 Pixel Freiraum ober- und unterhalb der Werbebotschaft

Abweichende Preise Amtliche- und Familienanzeigen

| | Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten Plus** | StZ/StN Stuttgart Innenstadt | StZ/StN & CZ Bad Cannstatt | StZ/StN Stuttgart Nord | StZ/StN Stuttgart Filder | Fellbacher Zeitung | StZ/StN Leonberg Gesamt | StZ/StN FI Filder Kreis Esslingen | StZ/StN & StZ E & EZ Kreis Esslingen Gesamt | StN FZ & StZ W Kreis Rems-Murr Gesamt | Anmerkung |
|----------------------------|--|------------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|---------------------|
| Belegungseinheit | SZN-TZ-1N | CIT-LZ-210 | CAN-LZ-210 | NOR-LZ-210 | FIL-LZ-210 | FEL-LZ-210 | LEO-LZ-1 | FIL-LZ-220 | ESS-LZ-1 | RMK-LZ-1 | - |
| Auflage | 168.941 | 45.999 | 11.092 | 9.932 | 15.611 | 3.003 | 18.150 | 10.712 | 38.279 | 9.406 | - |
| Erscheinung | Mo-Sa | Do + Sa | Do + Sa | Do + Sa | Do + Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Mo-Sa | Sa | Sa | |
| mm-Preis Amtliche Anzeigen | 21,64 | 3,57 | 2,81 | 2,38 | 3,49 | 1,96 | 3,79 | 2,22 | 5,67 | 3,58 | Mindestgröße 100 mm |
| mm-Preis Familienanzeigen* | 4,17 | 2,00 | 1,70 | 1,37 | 1,36 | 1,52 | 2,68 | 1,36 | 2,71 | 2,41 | |

*Preise auf die kein Nachlass gewährt wird. Bei s/w Anzeigen, Preis auf Anfrage, Preise in € zzgl. MwSt. (nicht anwendbar auf Trauer- / Familienanzeigen)

**inkl. ePaper in Kombination mit Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochenblatt

Für die Onlineveröffentlichung von Trauer- und Nachrufanzeigen sowie Danksagungen erheben wir zusätzlich eine pauschale Gebühr von 30,- € auf den Endpreis

Die Preisberechnung erfolgt vorbehaltlich geringfügiger systembedingter Rundungsdifferenzen

Anzeigenschluss für Bestatter, Agenturen mit Traueranzeigen: Für Mi-Sa 2 Werktage vor Erscheinung, 16 Uhr, für Mo 2 Werktage vor Erscheinung Fr 17 Uhr, für Di 1 Werktag vor Erscheinung Mo 11 Uhr

Anzeigenschluss für Amtliche Anzeigen Mo, Sa 2 Werktage vor Erscheinung, 16 Uhr, Di-Fr 1 Werktag vor Erscheinung, 10 Uhr

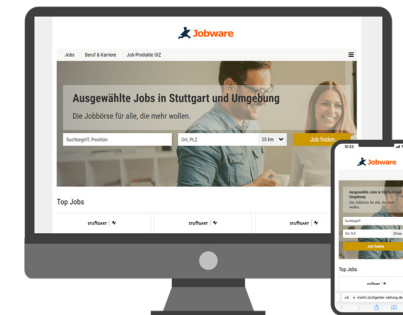
Stellenmarkt Print und Digital

| Print Stellenmarkt am Samstag | | |
|-------------------------------|--|-----------------------------------|
| | Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus* | StN FZ & StZ W Kreis Rems-Murr |
| Belegungseinheit | SZN-TZ-1N | RMK-LZ-1 |
| Auflage | 179.025 | 9.406 |
| Erscheinung | Sa | Sa |
| mm-Preis Anzeigenteil | 23,05 | 3,58 |

Weitere
Belegungs-
möglichkeiten

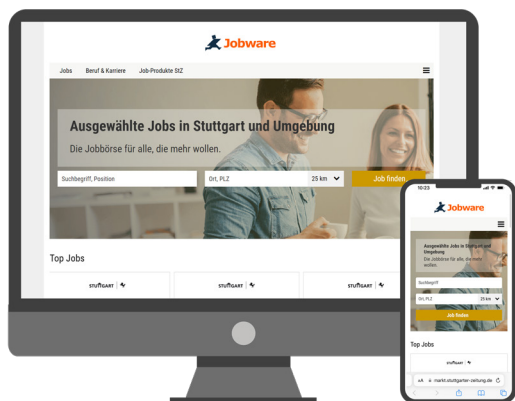
| | Stuttgarter Wochenblatt Gesamtausgabe | Fellbacher Wochenblatt |
|--------------|--|------------------------|
| Belegung | STW-WB-30P | STW-WB-406 |
| Auflage | 209.045 | 23.605 |
| Erscheinung | Sa | Mi |
| Anzeigenteil | 8,17 | 1,43 |

| Print-Online-Verlän- gerung | Erscheinungstag | Laufzeit | Preis |
|--|-----------------|----------|---|
| Stellenanzeigen erscheinen automatisch auch Digital Laufzeit 30 Tage ab Erscheinungstag | Mo-Sa | 30 Tage | 365,- (ab 300 mm Print) 155,- (bis 300 mm Print)** |



Preise in € zzgl. MwSt
* inkl. ePaper in Kombination mit Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochenblatt
** Mindestgröße: 100 mm

Stellenmarkt Digital



| Produkt | Anzahl | Laufzeit | Preis |
|---|---------------|----------|--|
| Einzelanzeige pro ausgeschriebene Position | 1 | 30 Tage | 575,- |
| Verlinkung pro Einzelanzeige | 1 | 30 Tage | 350,- |
| Kontingente* | 5 10 20 | 30 Tage | 2.400,- (480,- pro Position) 4.500,- (450,- pro Position) 7.000,- (350,- pro Position) |
| Regional Kombi mit stellenmarkt.schwarzwaelder-bote.de | 1 | 30 Tage | 625,- |
| Branchen Kombi Branchenspezifische Auswahl auf 400 Portalen des jobware.de-Netzwerkes | 1 | | 1.350,- |
| Campusanzeige (Ausbildungsplätze, Werkstudenten...) | 1 | 30 Tage | 150,- |
| Top-Treffer (Zusatzoption) Ihr Stellenangebot wird prominent platziert und innerhalb des jeweiligen Suchergebnis- ses auf den ersten Plätzen hervorgehoben | 1 | 14 Tage | 95,- |

Preise in € zzgl. MwSt

*Im Kontingent gilt pro Stellenanzeige die Laufzeit von 30 Tagen. Diese beginnt mit der Auftragsbestätigung
Kontingentanzeigen, welche nicht innerhalb von 12 Monaten genutzt werden, werden gelöscht

Immobilienmarkt Print und Digital

| Print Immobilienmarkt am Samstag | | |
|----------------------------------|--|-----------------------------------|
| | Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus* | StN FZ & StZ W Kreis Rems-Murr |
| Belegungseinheit | SZN-TZ-1N | RMK-LZ-1 |
| Auflage | 179.025 | 9.406 |
| Erscheinung | Sa | Sa |
| mm-Preis Anzeigenteil | 21,64 | 3,58 |



Preise in € zzgl. MwSt

* inkl. ePaper in Kombination mit Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochenblatt

Immobilienmarkt Digital

Foto-Farbanzeige



Sammelanzeige 5-spaltig, 4 Foto-Farbanzeigen + Firmenfeld

Imagerahmen



7-spaltige Anzeige / 7 Objekte

Online Exposé Paket

| Paket | Preis / Monat | Laufzeit |
|----------------------------------|---------------|-----------|
| bis max. 15 Objekte gleichzeitig | 50,- | 12 Monate |
| 16 bis 30 Objekte | 71,- | 12 Monate |
| 31 bis 50 Objekte | 101,- | 12 Monate |
| 51 bis 100 Objekte | 122,- | 12 Monate |
| Ab 101 Objekte | 153,- | 12 Monate |

Online-2-Print für Foto-Farbanzeigen

| | StZ/StN | StZ/StN + STW | Sonderveröffentlichungen |
|-------------------------|---------|---------------|--------------------------|
| Preis pro Anzeigenpalte | 100,- | 125,- | 190,- |
| Imagerahmen 7-Spalter | 460,- | 580,- | 580,- |



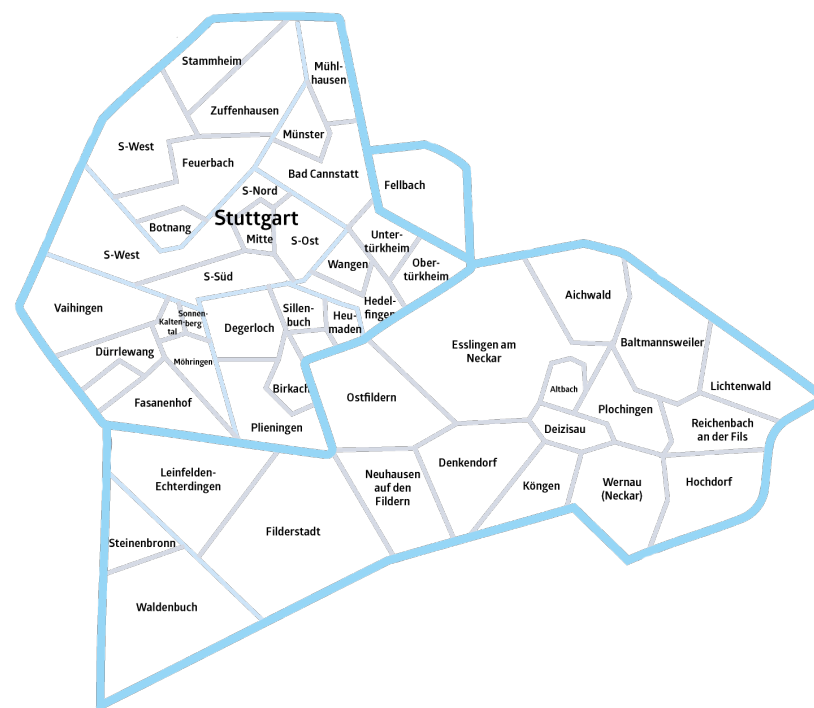
Anzeigenblatt Kombinationen

| | Stuttgarter Wochenblatt Gesamtausgabe | Fellbacher Wochenblatt | Fellbacher Wochenblatt + Fellbacher Zeitung | Stuttgarter Wochenblatt + StZ/StN & CZ Stadtausgabe Stuttgart Gesamt | Anmerkung |
|---|--|-----------------------------------|--|---|---|
| Belegungseinheit | STW-WB-30P | STW-WB-406 | STW-WB-406 + FEL-LZ-210 | STW-WB-30P + STG-LZ-1 | - |
| Auflage | 209.045 | 23.605 | 26.608 | 291.679 | - |
| Erscheinung | Sa | Mi | Mi + Mo-Sa | Sa + Mo-Sa | - |
| mm-Preis-Anzeigenteil | 8,17 | 1,43 | 3,39 | 15,42 | Mindestgröße für Farbanzeigen 100 mm |
| Titelkopfanzeige | 1.798,- | 316,- | - | - | 44 mm x 55 mm |
| Seitenkopfanzeige drittes Buch Lokalteil | - | - | 221,- | - | 70 mm x 35 mm |

Anzeigenblatt Kombinationen - Verbreitung und Beilagenpreise

| Ausgabe | Titel | Erscheinung | Belegung | Verkaufte Auflage | ZIS Code |
|--|-------------------------|-------------|------------|-------------------|----------|
| Fellbacher Wochenblatt | Fellbacher Wochenblatt | Mi | STW-WB-406 | 23.605 | 302 312 |
| Gesamtausgabe Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochenblatt | Stuttgarter Wochenblatt | Sa | STW-WB-30P | 209.045 | 300 555 |

| Preise Prospektbeilagen | |
|-------------------------|------------|
| Gewicht bis | Preis in € |
| 20g | 102,50 |
| 25g | 107,50 |
| 30g | 112,50 |



Digitale Display Werbemittel

Verlängern Sie Ihre Reichweite durch Onlineschaltung auf den lokalen und regionalen Seiten von www.stuttgarter-zeitung.de oder www.stuttgarter-nachrichten.de

Machen Sie auf sich aufmerksam und platzieren Sie Ihre Werbung prominent innerhalb unserer 23 Stadtbezirksseiten oder 9 Landkreis- bzw. Regionsseiten.

Ihre Vorteile

- Hohe Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe
- Attraktives Werbeumfeld durch stadtbezogene Redaktionsinhalte

| | Werbeform | Laufzeit | Preis | Desktop | Mobil |
|-------------|--------------|----------|-------|---------|-------|
| Stadtbezirk | Rectangle | 14 Tage | 189,- | x | x |
| | Skyscraper | 14 Tage | 199,- | x | - |
| | Billboard Ad | 14 Tage | 269,- | x | - |
| | Wallpaper | 14 Tage | 369,- | x | - |

Stadtbezirk

| | | |
|---------------|-----------------|----------------|
| Bad Cannstatt | Münster | Stuttgart Süd |
| Birkach | Obertürkheim | Stuttgart West |
| Botnang | Plieningen | Untertürkheim |
| Degerloch | Sillenbuch | Vaihingen |
| Feuerbach | Stammheim | Wangen |
| Hedelfingen | Stuttgart Mitte | Weilimdorf |
| Möhringen | Stuttgart Nord | Zuffenhausen |
| Mühlhausen | Stuttgart Ost | |



1 + 2 Wallpaper - Variables Format auf Anfrage

2 Skyscraper - 160 x 600 px

3 Billboard Ad - 970 x 250 px

4 Rectangle - 300 x 250 px

Digitale Display Werbemittel

Verlängern Sie Ihre Reichweite durch Onlineschaltung auf den lokalen und regionalen Seiten von www.stuttgarter-zeitung.de oder www.stuttgarter-nachrichten.de

Machen Sie auf sich aufmerksam und platzieren Sie Ihre Werbung prominent innerhalb unserer 23 Stadtbezirksseiten oder 9 Landkreis- bzw. Regionsseiten.

Ihre Vorteile

- Hohe Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe
- Attraktives Werbeumfeld durch regionsbezogene Redaktionsinhalte

| | Werbeform | Laufzeit | Preis | Desktop | Mobil |
|-----------------------|--------------|----------|-------|---------|-------|
| Landkreis oder Region | Rectangle | 14 Tage | 219,- | x | x |
| | Skyscraper | 14 Tage | 229,- | x | - |
| | Billboard Ad | 14 Tage | 299,- | x | - |
| | Wallpaper | 14 Tage | 399,- | x | - |

Landkreis / Region

| | |
|--------------|-------------|
| Böblingen | Leonberg |
| Esslingen | Ludwigsburg |
| Fellbach | Marbach |
| Göppingen | Rems-Murr |
| Kornwestheim | |



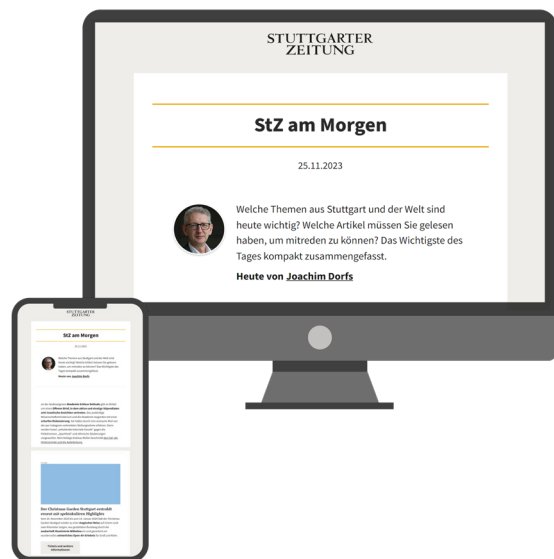
1 + 2 Wallpaper - Variables Format auf Anfrage

2 Skyscraper - 160 x 600 px

3 Billboard Ad - 970 x 250 px

4 Rectangle - 300 x 250 px

Digitaler Newsletter



Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt ins Postfach unserer interessierten Leserschaft!

Werben Sie in unseren Newslettern StZ am Morgen und StZ am Sonntag

- Bild-Text-Teaser oder Banner
- Inklusive Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
- Laufzeit 1 Monat

| Werbeform | Frequenz | Abonnenten** | Preis / Monat* |
|--|----------|--------------|----------------|
| Newsletter StZ am Morgen | Mo-Sa | 10.000 | 4.500,- |
| Newsletter StZ am Sonntag | Sonntag | 6.780 | 590,- |
| Kombinationen StZ am Morgen & StZ am Sonntag | | | 4.900,- |
| Newsletter StN kompakt | Mo-Sa | 5.230 | 2.500,- |

Preise in € zzgl. MwSt
*der MHS D Preisliste

** Verlagsinterne Angaben, Stand Oktober 2022

Preisanpassungen infolge zunehmender Reichweiten sind möglich. Bitte erfragen Sie aktuelle Preise bei uns.

Content Marketing

PR-Artikel

Ihr redaktioneller Beitrag wird als Artikel in unsere Seite integriert und erhält dadurch einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.

- Redaktioneller Artikel im Look & Feel unserer Seite
- Schnell auffindbare, relevante und nützliche Informationen für den Leser
- Heranführung über Bild-Text-Teaserfläche
- Ausspielung Desktop und Mobile
- Möglichkeit zur Einbindung eines interaktiven Formats

Facebook Sponsored Post -ClickIn

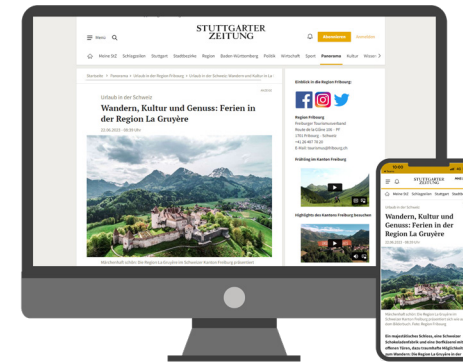
- Verlinkung auf PR-Artikel oder Subchannel
- Ausspielung im Newsfeed der Facebook-User
- StZ/StN-Absenderschaft
- Möglichkeit zur genauen Bestimmung Ihrer Zielgruppe
- Nur buchbar in Kombination mit einem PR-Artikel oder Subchannel

Facebook Sponsored Post -ClickOut

- Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
- Ausspielung im Newsfeed der Facebook-User
- StZ/StN-Absenderschaft
- Möglichkeit zur genauen Bestimmung Ihrer Zielgruppe

Instagram Add On

- Ausspielung im Newsfeed der Instagram User mit StZ/StN-Absenderschaft
- Buchbar nur in Kombination mit Facebook Sponsored Post



| Werbeform | Laufzeit | Preis |
|--|----------|---------|
| PR-Artikel | 14 Tage | 1.500,- |
| + Verlängerter PR-Artikel | 365 Tage | 1.500,- |
| + Facebook Sponsored Post–ClickIn* | 14 Tage | 1.000,- |
| + Facebook Sponsored Post–ClickOut | 14 Tage | 2.000,- |
| + Instagram Add On** | 14 Tage | 500,- |
| + Erstellung bzw. redaktionelle Aufbereitung Ihres Artikels*** | einmalig | 300,- |

Preise in € zzgl. MwSt

Buchungsschluss: 10 Werktage vor Erscheinen

*Nur buchbar in Kombination mit einem PR-Artikel oder Subchannel

**Nur buchbar mit einem Facebook Sponsored Post

***Datenanlieferung bei Erstellung Ihres PR-Artikels: 10 Werktage

Technische Angaben Anzeigen

Format

Rheinisches Format

Satzspiegel

321 mm breit, 485 mm hoch

Spaltenzahl

Anzeigenteil: 7 Textteil: 5

Spaltenbreite

Anzeigenteil

| | |
|-----------|----------|
| 1 Spalte | 44,4 mm |
| 2 Spalten | 90,5 mm |
| 3 Spalten | 136,6 mm |
| 4 Spalten | 182,7 mm |
| 5 Spalten | 228,8 mm |
| 6 Spalten | 274,9 mm |
| 7 Spalten | 321,0 mm |

Textteil

| | |
|-----------|----------|
| 1 Spalte | 61,0 mm |
| 2 Spalten | 126,0 mm |
| 3 Spalten | 191,0 mm |
| 4 Spalten | 256,0 mm |
| 5 Spalten | 321,0 mm |

Umrechnungsfaktor

1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten

Schriftgröße

negative Schriften mindestens 10 Punkte
positive Schriften mindestens 9 Punkte

Druckverfahren

Zeitungsrollen-Offsetdruck (Coldset)

Druckform

Digital (CTP), Negativplatte oder über CTP Thermal Technologie

Druckreihenfolge

Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz

Rasterbreite

48 Linien/cm (48 Raster)

Druckzunahme / Tonwertzunahme

26 %, prozessbedingte Schwankungen bis zu +/- 3 %

Tonwertumfang

3 % bis 95 %

Strichbreite

Negativ mind. 0,4 pt
Positiv mind. 0,3 pt

Strichauflösung

1.200 dpi

SW-Abbildungen

Graustufen mit Graustufenprofil „Dotgain 15 %“

Bildauflösung

175 dpi für Graustufenbilder
200 dpi für Farbbilder
250 dpi im Ausgabe-/Endformat
1.270 dpi für Strichzeichnungen
Bilder sollten nach ISO 12647-3 separiert werden

Digitale Druckunterlagen

Zur Erzielung bestmöglicher Druckwiedergabe empfehlen wir die Übersendung von digitalen Druckunterlagen an anzeigen@swm-network.de

Dateiformat

PDF/X.3 250 dpi, alle Schriften einbetten Download
PDF-Joboptions: www.swm-network.de

Farbprofildownload

Das entsprechende ICC Profil WAN-IFRANewspaper26v5.icc (Farbprofil) ist auf der Seite des World Association of News Publishers unter <https://wan-ifra.org/wpf/icc/> erhältlich.

Datenübertragung

Per E-Mail (bis 10MB); Per FTP—sprechen Sie uns bitte auf einen Zugang an. Eindeutige Zuordnungen der Daten: Produkt, Erscheinungstermin, Firmenangabe, Stichwort

Technische Angaben Anzeigen / Digitale Druckunterlagen

Bitte Nicht verwenden

DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.

Farben

Anzeigen mit 1 Zusatzfarbe sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS- oder Pantone-Farbbezeichnung anzulegen. Anzeigen mit 2 Zusatzfarben und Vierfarbanzeigen sind in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen. Fordern Sie unsere Farbseparationswerte oder den HKS-Musterfächer der HKS-Farben im CMYK-Zusammendruck an.

Kontrollabzüge

Der Verlag sendet auf Wunsch einen Kontrollabzug der digital übermittelten Druckvorlage zur Überprüfung an den Auftraggeber. Soll der Kontrollabzug an einen davon abweichenden Empfänger übermittelt werden, muss die zutreffende Fax-Nummer bzw. E-Mail-Adresse eindeutig im Auftrag angegeben werden.

Unabhängig von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Dateiname und Motivkennzeichnung erforderlich.

Muster für die digitale Übertragung von Druckunterlagen

Bitte übertragen Sie Ihre Anzeigendaten nur als PDF- oder EPS-Datei mit inkludierten/eingebundenen Schriften. Die in Originalgröße erstellte Anzeige darf keine Zusatzhinweise wie Erscheinungstermin, Inserent usw. beinhalten. Die entsprechenden Informationsvermerke liefern Sie bitte als Info-Datei auf einem eigenen Dokument mit.

Anzeigen, deren Format durch einen umlaufenden Weißraum begrenzt wird, müssen zwingend mit vom verwendeten Layoutprogramm generierten Beschnittzeichen angeliefert werden. Keine manuell angelegten Beschnittzeichen verwenden!

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte.

Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

Technische Angaben Anzeigen / Digitale Druckunterlagen

Anlieferung

MHS-PRINT GmbH / Tor 2
Zeppelinstr. 116, 73730 Esslingen
c/o Leonberger Kreiszeitung & Leonberger Wochenblatt
c/o Filder-Zeitung / Nord-Rundschau / Neckarvororte
c/o Fellbach & Rems-Murr-Kreis
c/o Cannstatter / Untertürkheimer Zeitung
Aus technischen Gründen benötigen wir die Prospekte nicht früher als 14 Tage, mindestens jedoch 4 Werktage vor Erscheinen.

Annahme

Montag bis Freitag von 8 bis 11:15 Uhr und 12:15 bis 16 Uhr. Bei wiederholter Anlieferung ohne Lieferschein wird die Annahme verweigert.

Anlieferungszustand

Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt. Das Verschnüren und Verpacken einzelner Lagen ist ausgeschlossen. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100–120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Beilagen mit umgeknickten Ecken, Quetschfalten oder runden Rücken sind nicht zu verarbeiten.

Palettierung

Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm nicht überschreiten. Jede Palette muss deutlich mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Abholung

Abholung von Beilagen bis maximal 10 Werktage nach ET. Der Abholtermin muss schriftlich mitgeteilt werden. Danach werden die Beilagen von uns entsorgt.

Beilagendisposition

Telefon 0711/7520-1654
beilagen@sww-network.de

Technische Angaben (Print und ePaper)

- Höchstformat 250 mm × 340 mm, Mindestformat 105 mm × 148 mm (DIN A6).
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden
- Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite haben.
- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein.

- Das Gewicht einer Beilage soll 70 g nicht überschreiten. Bei höheren Gewichten bitten wir um Rücksprache.
- Bei Einzelblättern im Format DIN A6 muss das Flächengewicht mindestens 170 g/m² betragen, bei Formaten größer DIN A6 mindestens 120 g/m². Einzelblätter, die größer als DIN A 4 sind, müssen ein Flächengewicht von mindestens 60g/m² aufweisen und sich auf das Endformat DIN A 4 (297 mm x 210 mm) zu falzen.
- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
- Für das ePaper sollte ein PDF in Druckqualität angeliefert werden.

Falzarten



Kreuzfalz



Wickelfalz



Mittenfalz



Leporello- und Fensterfalz können nicht verarbeitet werden.

Technische Angaben Prospektbeilagen

Sonstige Angaben

- Letzter Rücktrittstermin: 3 Wochen vor Erscheinen.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.
- Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Das Einfügen zwischen bestimmte Seiten ist technisch nicht möglich.
- Sonderformen auf Anfrage. Restmengen werden nur nach vorheriger Absprache eingelagert und ansonsten vernichtet.
- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Außen angeklebte Postkarten, Warenmuster oder Warenproben nur nach vorheriger Klärung.
- Beilagen mit Fremdanzeigen werden mit einem Zuschlag von 25% pro Fremdanzeige abgerechnet.
- Durch zu frische Druckfarben zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen, können nicht verarbeitet werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einem Werbeträger (Print/Digital) zum Zwecke der Verbreitung.

2. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich diese AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge.

3. Der Werbeauftrag kann persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder das OBS Online Booking System (Infos zu OBS finden Sie unter www.obs-portal.de) aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Änderungen und Stornierungen müssen schriftlich erfolgen und sind nach dem Anzeigenschluss nicht mehr möglich. Bei Gelegenheitsanzeigen bereits dann nicht mehr, wenn der Auftrag zur Bearbeitung in die Technik gegeben wurde.

4. Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen des Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

5. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Die über Score Media Group geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt.

6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

7. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so zeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

9. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt/Herkunft gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein

Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Der Ausschluss bzw. die Beschränkung greifen nicht bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Beilagen sind frachtfrei mit Lieferschein anzuliefern, aus dem die Zahl der Einzel-Verpackungen und die Beilagen-Gesamtzahl zu ersehen ist. Anlieferung der Beilagen: unverpackt oder mit Papierbanderole gebündelt, pro Lage max. einmal verschränkt, auf Palette oder im Einwegcontainer. Führt die Anlieferung der Beilagen zu einem erhöhten Arbeitsaufwand, teilt der Verlag diesen Umstand dem Auftraggeber mit und rechnet die durch den Mehraufwand entstandenen Kosten gegenüber dem Auftraggeber entsprechend ab. Zu erhöhtem Arbeitsaufwand führen beispielsweise: eingeschweißte Pakete, in Kartons verpackt, mehrfach verschränkt, mehrfach verschränkt und gebündelt, verrutscht oder verbogen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

16. Beilagenaufträge werden maschinell oder, wenn der Einsatz einer Einsteckmaschine technisch nicht möglich ist, manuell gegen Aufpreis ausgeführt. Wird durch das Einstecken von Beilagen die Auslieferung der Zeitung zusätzlich erheblich verzögert (z. B. bei Maschinenschäden, schwierige Witterungseinflüsse erfordern pünktliche Abfahrtszeiten der Zusteller), behält sich der Verlag das Recht vor, nur einen vertretbaren Teil beizulegen.

17. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

18. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber binnen 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Auftragsdurchführung Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Auftragsdurchführung das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag hat das Recht, seine Forderungen gegen den Auftraggeber an Dritte abzutreten.

20. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung ein Belegexemplar an die Rechnungsadresse. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

21. Kosten für die Anfertigung bestellter Fotoabzüge, Proofs und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

22. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so zeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

23. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren übernimmt.

24. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erfüllung des Werbeauftrags.

25. Die Weitergabe von vom Verlag gesetzten und/oder gestalteten Anzeigen an Dritte zur Veröffentlichung in anderen Druckerzeugnissen ist nicht gestattet.

26. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss der Vorschriften des Übereinkommens der Vereinten Nationen über den Internationalen Warenkauf (CISG).

27. Der Verlag verarbeitet personenbezogene Kundendaten (im Folgenden „Daten“) ausschließlich im Rahmen der Geschäftsbeziehungen zum Zwecke der Auftragsabwicklung. Eine darüber hinausgehende Verarbeitung sowie eine Datenübermittlung an Dritte findet - sofern keine ausdrückliche Einwilligung des Kunden vorliegt - nicht statt. Der Verlag speichert die Daten für die Dauer der Geschäftsbeziehungen sowie auch darüber hinaus für die Dauer etwaiger gesetzlicher Aufbewahrungsfristen. Nach Ablauf dieser Fristen löscht der Verlag die Daten unverzüglich. Weitere Informationen zum Datenschutz sowie zu Betroffenenrechten sind unter www.swm-network.de/datenschutz abrufbar.