SONDERVERÖFFENTLICHUNG

IMMOBILIEN AM BODENSEE

THEMENAUSBLICK

- Ferienimmobilien als Kapitalanlage
- Zweitwohnsitz Bodensee - wo andere Urlaub machen
- Ein sicherer Hafen: gefragte Anlegestellen

TERMINE

ET	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN
16.03.2024	01.03.2024	13.03.2024

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Auflage
192.951 Exemplare*

Reichweite
596.200 LeserInnen**

PREISE UND FORMATBEISPIELE PRINT

BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	2-spaltig (90,5 mm breit) / 60 mm hoch	2-spaltig (90,5 mm breit) / 100 mm hoch	3-spaltig (136,6 mm breit) / 100 mm hoch	3 Textspalten (191 mm breit) / 190 mm hoch	7-spaltig 321 mm breit / 100 mm hoch
Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus	21,26 €	2.551,20 €	4.252,00 €	6.378,00	16.965,50 €	14.822,00 €

Inklusive
digitaler Verlängerung auf
stuttgarter-zeitung.de,
stuttgarter-nachrichten.de

Buchungskontakt
Gert Kerzinger
Senior Sales Manager
Real Estate
Tel. 0711/7205 1608
g.kerzinger@swm-network.de

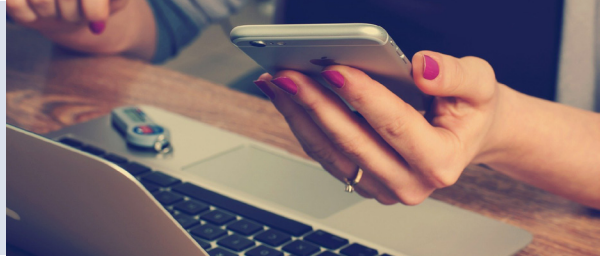
Technische Angaben Print
Satzspiegel: 321 mm breit x 485 mm hoch I Anzeigenspalten 7 (1 Spalte: 44,4 mm) / Textspalten 5 (1 TS 61 mm)
Bildauflösung: 200 dpi für Farbbilder | Farbprofil: Isonewspaper26v5.icc;
Druckunterlagen: anzeigen@swm-network.de
Gestaltungspauschale: Für Anzeigenmotive, die durch die Südwest Media Network GmbH gestaltet werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 20,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

SÜDWEST MEDIA NETWORK

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut Preisliste Nr.50 vom 01. Januar 2023. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de.
Alle Preise zzgl. MwSt., Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt. Quellen: *Verlagsangabe inkl. ePaper, **MA 2022

SONDERPLATZIERUNG

INTERSTITIAL



LEISTUNGSWERTE ePAPER

- Gut jeder vierte Bundesbürger liest schon heute das ePaper einer Zeitung, 40 Prozent beziehen es im regelmäßigen Abonnement.
- Auch ePaper werden geteilt - 58 Prozent nutzen ihr ePaper zusammen mit weiteren Personen in und/oder außerhalb des eigenen Haushalts.
- Genutzt wird die digitale Ausgabe genauso intensiv wie die auf Papier: 73 Prozent lesen mindestens die Hälfte aller Beiträge und widmen ihrem ePaper jeden Tag 37 Minuten Lesezeit.
- Drei Viertel der Leserinnen und Leser nehmen digitale Werbeanzeigen als wertvoll und relevant wahr. Praktisch sind sie außerdem, denn 77 Prozent der Befragten gefällt besonders, dass man die ePaper-Anzeigen auf dem Handy auch im Geschäft zur Hand hat und dass sie direkte Links zum Anbieter enthalten (62 Prozent).

FAKTEN

- Interstitial 1: nach Seite 1
- Interstitial 2: nach Seite 5
- Interstitial 3: nach Seite 9
- Interstitial 4: nach Seite 13
- Interstitial 5: nach Seite 17

- Ausspielung in der ePaper App
- klickbar und Verlinkung auf die Aktionsseite / Kundenseite
- Interaktivität
- Reichweitensteigerung

BUCHUNGSINFORMATIONEN ePAPER

BELEGUNG	AUFLAGE EPAPER
Stuttgart Gesamtgebiet (ohne Esslingen und Böblingen)	25.265*

ECKDATEN	
Laufzeit	1 Tag
Tausender-Auflagenpreis	60,00 € zzgl. MwSt.
Dateigröße maximal	400 KB
Dateiformat	JPG, PNG
Querformat	2.048 x 1.532 px
Hochformat	1.532 x 2.048 px
Mindestens 50 Pixel Freiraum ober- und unterhalb der Werbebotschaft	
3 Tage vor ET: Anlieferung von Hoch- und Querformat erforderlich	

CTR 2,8%
(Click Through Rate)

DIE Ø-CTR IM BEREICH DIENSTLEISTUNGEN LIEGT BEI 2,41 %

Info und Buchungskontakt
info@swm-network.de

Südwest Media Network GmbH
Plieninger Str. 150
70567 Stuttgart

Technische Angaben Digital
Motivanlieferung: anzeigen@swm-network.de

*Quelle Verlagsangabe

SÜDWEST MEDIA NETWORK