

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN

ZURÜCK INS ABENTEUERLAND: EIN LOKALTERMIN MIT PUR

LÄSST DIE SOMME REIM
Freunde und Weisheit in Stuttgart und Umgebung. Unsere Frühjahrs Tipps

EIN GEHEIMNIS LEBEN
Rolle: Richter. In München: Ein exklusiver Blick hinter die Kulissen der Sensation

PUR

24. März 2023

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN

DER DA MIT DEM COOLEN HELLI AN: MICHI BECK TESTET MODE

OB DEM AFFEN ZUCKER
Wie Wolfgang Grupp bei Trigma die Weichen für den eigenen Abschied stellt

HÄNDE ZUM HIMMEL
Das Fußballmärchen von der Ostalb: Die Geheimnisse des 1. FC Heidenheim

BECK

26. Mai 2023

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN AUS SÜDDEUTSCHLAND 01.2023

Triple A

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN

Büros für die Zukunft
Wie EnBW das Arbeiten neu erfunden hat

Königreich für Kaffee
Hinter den Kulissen der Traditionsmarke Illy

THE NEW MAN
Im unteren Viertel: Andy Serkis, Präsident der Basketball-Föderation, kleinwüchsige Wirtschaft als Publikumsliebling

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN

RACE ANATOMY: DIE PORSCHE-PASSION DES PATRICK DEMPSEY

SAULTASCHER NACH MONACO
Wie ein Superstar-Caterer aus Stuttgart in internationalen VIP-Zelten die Strippen zieht

DIE STADT, EIN LAUFSTEG
Auf großer Herbstmode-Shoppingtour mit der Eislinger Influencerin Karo Kauer

DEMPSEY

29. September 2023

Uhren & Schmuck **LIFETIME** 01.2023

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN

Die schönsten neuen Modelle / Trends für 2024 / News aus der Branche

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN

ALLES NEU: LENA MÄNTLEN ÜBER IHR WILDES JAHR

MISSION: MARZIPAN
Wie sechs Heldinnen und Helden uns allen das Weihnachtsfest 2023 retten

KEULE ODER PARFUM
Geftrefften der Küchenstars: ein Großmarktbummel mit acht Stuttgarter Sternköchen

LENA

08. Dezember 2023

MEDIA DATEN

2024

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN

EDITOR'S QUOTE

“ In Schwaben geboren, in der Welt zu Hause – das Magazin der Stuttgarter Zeitung definiert den Begriff Heimat neu. Wir präsentieren Menschen und Geschichten aus der Region oder dort, wo Schwaben die Welt bewegen. Inhaltlich wie optisch opulent, dazu journalistisch relevant: Die perfekte Ergänzung zur Stuttgarter Zeitung.

”

JOSE REDONDO VEGA

JRV



Auszeichnung beim International Creative Media Award in den Kategorien Cover and Coverstory sowie Lifestyle and Fun



European Newspaper AWARD

Gewinner in der Kategorie Supplements beim European Newspaper Award



Gewinner in den Kategorien Lifestyle, Fashion & Beauty, Design, Photography und Cover Concept beim European Publishing Award

Auszeichnung beim ADC Award für grafische und inhaltliche Gestaltung in der Kategorie Magazin

“ Von Cem Özdemir bis Günther Oettinger, von Harald Schmidt bis Roland Emmerich, von Natalia Wörner bis Joy Denalane: Die Protagonisten des Stuttgarter Zeitung Magazin beweisen, dass man über Heimat und die eigenen Wurzeln mit Leichtigkeit sprechen kann. Das passt zur DNA unseres Magazins, indem Pop auf Politik, Mode auf Kunst und ruhig erzählte Reportagen auf opulente Bilderstrecken treffen.

”

INGMAR VOLKMANN

IV

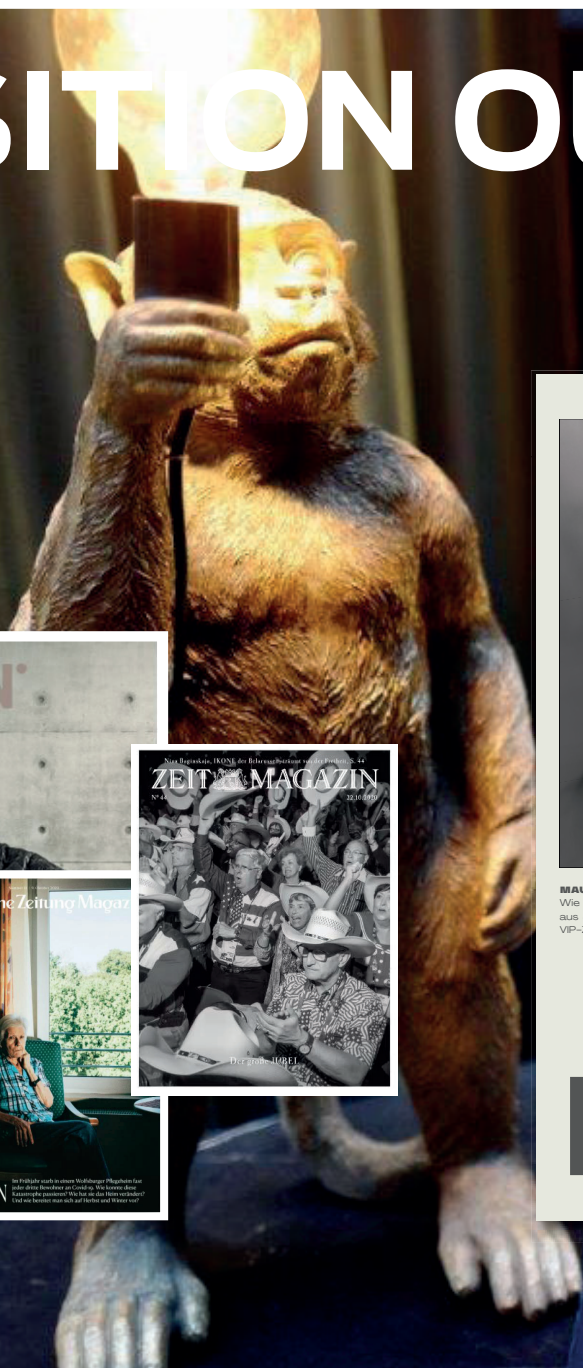
TITEL PORTRAIT USP`S

Fotos und Geschichten werden heute flüchtig konsumiert, auf kleinen Bildschirmen, ohne die ganz große Aufmerksamkeit. Dieser Entwicklung wollen wir mit dem Stuttgarter Zeitung Magazin ganz bewusst ein anderes Modell entgegensetzen: ein Magazin mit Format, in luxuriösem Layout, mit gewaltigen Bildern und Geschichten aus den Bereichen Mode, Popkultur, Kunst oder Reise. Dazu gibt es „harte Themen“ aus der Politik, mit Leichtigkeit erzählt.


Wir nehmen Lifestyle nicht auf die leichte Schulter, sondern ernst und erzählen die Geschichte(n) hinter der Marke. Wir nehmen unsere Leser mit in Welten, die normalerweise verschlossen sind und lassen sie hinter die Kulissen von Politik, Pop und Kunst blicken.

Für das Story-Telling, das wir etablieren wollen, ist das hochwertige Papier im Überformat die beste Darstellungsform: Der Lesegenuss ist verbunden mit der Fokussierung auf das Wesentliche. Nichts lenkt von den starken Marken und spannenden Machern ab, die in unserem Magazin vorgestellt werden.

POSITION OUTSTANDING



STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN



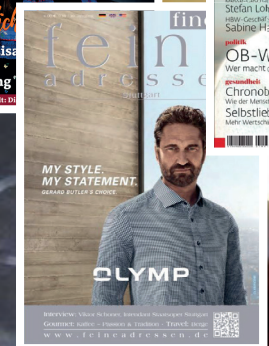
RACE ANATOMY: DIE PORSCHE-PASSION DES PATRICK DEMPSEY

MAULTASCHEN NACH MONACO
Wie ein Superstar-Caterer aus Stuttgart in internationalen VIP-Zeiten die Strippen zieht

DIE STADT, EIN LAUFSTEG
Auf großer Herbstmode-Shoppingtour mit der Eislinger Influencerin Karo Kauer

DEMPSEY

29. September 2023



CHARAKTERISTIK

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN



DER DA MIT DEM COOLEN PILLIANI: MICHI BECK TESTET MODE

GIB DEM AFFEN ZUCKER
Wie Wolfgang Grätz mit Trigena die Weichen für den eigenen Abschied stellt

HÄNDE ZUM HIMMEL
Das Fußballhändchen von der Ostalb: Die Bahnernisse des 1. FC Heidenheim

BECK

26. Mai 2023

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN AUS SÜDBADENWÜRTTEMBERG 03.2023

Triple A


STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN



Büros für die Zukunft
Wie EnBW das Arbeiten neu erfunden hat

Königreich für Kaffee
Hinter den Kulissen der Traditionsmarke Illy

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN



RACE ANATOMY: DIE PORSCHÉ-PASSION DES PATRICK DEMPSEY

MAULTSCHEN NACH MONACO
Wie ein Superstar-Captain aus Stuttgart in internationalen VIP-Zeiten die Strippen zieht

DIE STADT, EIN LAUFSTEG
Auf großer Herbstmode-Shopingtour mit der Esslinger Influencerin Karo Kauer

DEMPSEY

29. September 2023

Uhren & Schmuck **LIFETIME** 01.2023



STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN

Die schönsten neuen Modelle / Trends für 2024 / News aus der Branche

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN



ALLES NEU: LENA MÄHLEN ÜBER IHM WILDES JAHN

MISSION: MARZIPAN
Wie sechs Feiern und Medien und allen das Weihnachtsfest 2023 retten

KEULE ODER PARFAIT
Gipfelfeffer der Köchensang: ein Epochenroman mit acht Stuttgarter Örtlichkeiten

LENA

08. Dezember 2023

ERSCHEINUNGS- TERMINE

Erscheinungs- termine	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss
22.03.2024	22.02.2024 (Do)	28.02.2024 (Mi)
19.04.2024 ¹	19.03.2024 (Di)	25.03.2024 (Mo)
17.05.2024	16.04.2024 (Di)	22.04.2024 (Mo)
05.07.2024 ²	06.06.2024 (Do)	12.06.2024 (Mi)
27.09.2024	29.08.2024 (Do)	04.09.2024 (Mi)
25.10.2024 ³	25.09.2024 (Mi)	01.10.2024 (Di)
15.11.2024 ²	16.10.2024 (Mi)	22.10.2024 (Di)
06.12.2024	07.11.2024 (Do)	13.11.2024 (Mi)

¹ Sonderausgabe MENSch (abweichende technische Spezifikationen, siehe angefügtes Fact Sheet)

² Sonderausgabe TRIPLE A (Special Wirtschaft)

³ Sonderausgabe LIFETIME (Special Uhren & Schmuck)

CHARAKTERISTIK

Die Zutaten für das StZ Magazin sind handverlesen. In jeder Ausgabe gibt es ein ausführliches Interview. In unserem vierten Heft sprachen wir zum Beispiel mit Roland Emmerich exklusiv über die Städte, die ihn und sein Leben geprägt haben.

Wir inszenieren Mode, wie man sie noch nicht gesehen hat. Verpackt in Kurzgeschichten und andere Erzählungen.

Heimat wird unser Magazin auch für die besten Fotografen überhaupt, für üppige Fotostrecken, die in Südsüdwest spielen.

Dazu gibt es wiederkehrende Elemente wie die „Eigenart“-Seite. Eine Rubrik, die sich ganz dem Thema Kunst, Architektur und Design widmet. Für Hochgenuss sorgt Bio-Pionier Simon Tress in „Nahrungsergänzung“ mit leckeren Gerichten und tollen Getränkeempfehlungen.



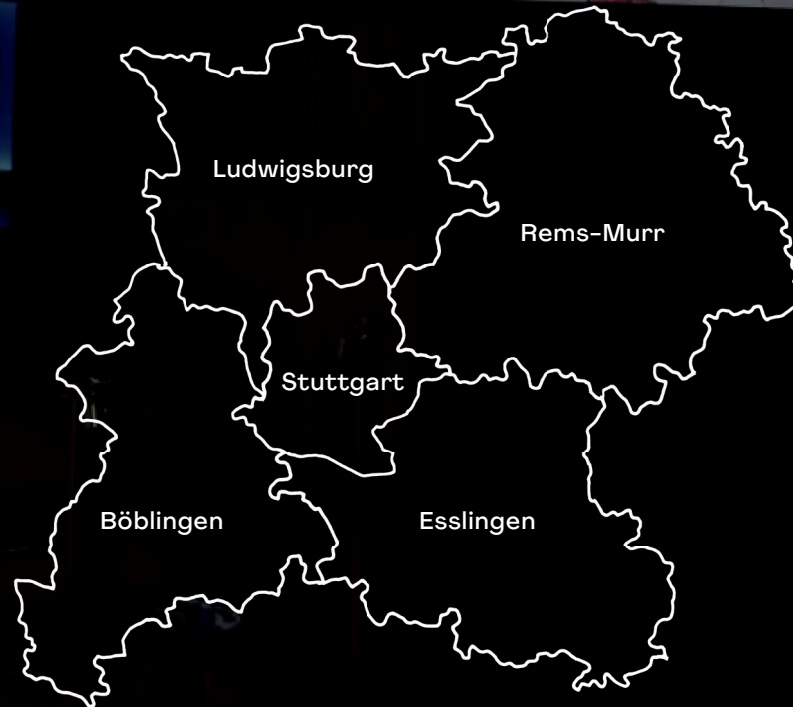
REICHWEITE DISTRIBUTION

THE NEW
Space

STZ Magazin als Supplement in der Gesamtbelegung
Stuttgarter Zeitung inkl. ePaper: Insgesamt ca. 117.000 Exemplare

FIRST
LOOK

FIRST
LOOK
STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN



ZIELGRUPPE

Leserstruktur bezogen auf die Leser der StZ/StN PLUS (Angaben in %)

Geschlecht

Frauen:	46%
Männer:	54%

Alter

Bis 39 Jahre	24%
40 bis 59 Jahre	32%
60 Jahre und älter	44%

Haushalts-Netto-Einkommen

2.500 € bis unter 4.000 €	31%
4.000 € und mehr	42%

Gehaltsstruktur der Landeshauptstädte*
Angaben in % jeweils Durchschnitt
(Bund = 100%)

München	123,4%
Stuttgart	122,2%
Düsseldorf	113,2%

*Abweichung der Gehälter der Landeshauptstädte vom Bundesdurchschnitt. Quelle: www.gehalt.de

Bildung

Unsere Leser haben eine überdurchschnittliche Bildung:
49% haben mindestens Abitur
34% sogar ein Studium (Index 180)

Quelle: ma2023 Tageszeitungen, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,08 Mio.), ZG: Leser der StZ/StN PLUS, Potenzial 538 Tsd.

ZIELGRUPPE

Sehr **hohe Markenbeachtung** bei Kauf (Index 126)

Sie leisten sich häufiger die **allerbeste Qualität** im Bereich **Auto/Motorrad** (Index 118)

TOP-Kriterien beim Modekauf sind **attraktives Design** (Index 112) und hohe Qualität (Index 114)

Bei **Uhren** und **Schmuck** legen unsere Leser Wert auf die allerbeste Qualität (Index 128)

Starke **Luxusaffinität** der Leser (Index 105)

Im Bereich **Wohnen** und **Einrichten** achten überdurchschnittlich viele auf die allerbeste Qualität (Index 107)

Quelle: Best4Planning 2023 II, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,08 Mio.), ZG: Leser der STZ/STN PLUS Potential: 540 TSD

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

	Format	Größe	Preis
Opening Spread 	Opening Spread	2. US + Seite 3	42.360 EUR
	2/1 Seite	500x337 mm	30.885 EUR
2/1 Seite 	Facing Table of Content	Rechte S. neben Inhalt	19.020 EUR
	Against Editorial	Rechte S. neben Editorial	19.420 EUR
1/1 Seite 	1/1 Seite	250x337 mm	17.650 EUR
	Umschlagseiten	U3 U4	19.420 EUR 22.950 EUR
1/3 Seite 	1/3 Seite hoch	76x337 mm	Preis auf Anfrage
	Cover-Gatefolder	4-seitig	Preis auf Anfrage
Cover-Gatefolder 	Ab 4 Seiten	250x337 mm	Preis auf Anfrage
	Bis 8 Seiten	250x337 mm	Preis auf Anfrage
Beihefter 	Bis 4 Seiten mit ZP	250x337 mm	Preis auf Anfrage
	Bis 8 Seiten mit ZP	250x337 mm	Preis auf Anfrage
Beileger 	Bis 20g		Preis/Tsd. Ex. 111,50 EUR
	Bis 30g		Preis/Tsd. Ex. 122,50 EUR

Alle Preise zzgl. MwSt. AE-Provision wird gewährt.

STZ MAGAZIN DIGITAL

MAGAZIN ONLINE CHANNEL

Unter stuttgarter-zeitung.de/magazin veröffentlichen wir journalistisch hochwertigen Content zu den Themen Lifestyle, Design, Kunst und Kultur, Fashion, Schmuck, sowie über Persönlichkeiten und zu weiteren Schwerpunkten des Stuttgarter Zeitung Magazins.

*33,5 Mio. Page Impressions (Quelle: google analytics Juli 2023)

MEDIA-FORMATE

Content Marketing

Werbeformat	Laufzeit	Preis	Desktop	Mobile
PR-Artikel	14 Tage	1.500,00 €	X	X
plus Archiv	plus 365 Tage	1.500,00 €	X	X

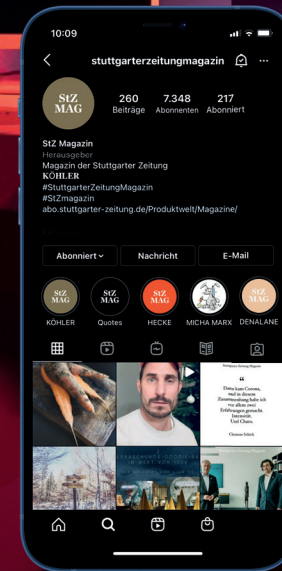
Displaywerbung

		50% Bel.	100% Bel.	Desktop	Mobile
Rectangle	7 Tage	3.300,00 €	5.500,00 €	X	X
Skyscraper	7 Tage	2.890,00 €	4.890,00 €	X	
Billboard	7 Tage	4.400,00 €	6.990,00 €	X	

Alle Preise zzgl. MwSt. AE-Provision wird gewährt.

MAGAZIN SOCIAL MEDIA

Der Social Hub des Stuttgarter Zeitung Magazins – hier werden exklusive Behind-the-scene Bilder gepostet und den Followern ein „First Look“ über die Inhalte des kommenden Magazins vor offizieller Erscheinung gezeigt. Auch Geschichten, die im Magazin noch nicht zu finden sind bekommen ihre Plattform auf dem Instagram Channel des STZ Magazins



MEDIA-FORMATE

Gewinnspiel-Paket

Werbeformat	Laufzeit	Preis
1x Instagram Post Instagram Stories mit insgesamt 15 Slides	4 Wochen	850,00 €

Branding-Paket

Werbeformat	Laufzeit	Preis
1x Instagram Post Instagram Stories mit insgesamt 10 Slides	4 Wochen	990,00 €

MAGAZIN EVENT

Exzellente Events mit unvergesslichen Momenten. Unsere Leistungen umfassen die individuelle Konzeption bis hin zur Realisierung. **Formate und Preise auf Anfrage.**

AUSZUG ERFOLGREICHER EVENT-KONZEPTE

White Dinner in Kooperation mit dem Dorotheen Quartier

In Kooperation mit dem Dorotheen Quartier fand das erste White Dinner statt. In stilvollen, weißen Pagodenzelten im Dorotheen Quartier und ganz in weiß gehaltenem Ambiente wurde für 40 geladene Gäste ein erstklassiges Drei-Gänge-Menü vom Restaurant Sansibars serviert, bevor der Abend gemeinsam im Eduard's zu Ende ging.



MAGAZIN EVENT

FIRST LOOK Stuttgarter Zeitung Magazin

Im Rahmen des Stuttgarter Zeitung Magazins werden vor jedem Erscheinungstermin exklusive FIRST LOOK Events für ca. 120 geladene Gäste (Geschäftspartner, Kunden, Multiplikatoren aus Wirtschaft/Politik/Society) veranstaltet. Bei jedem der FIRST LOOKS findet ein Live-Act als musikalisches Highlight des Abends statt.

Profitieren Sie von Ihrem FIRST LOOK PARTNERSHIP

- Goodie-Bag Sampling
- Produktpräsentation on-the-ground
- Logo auf der Pressewand
- Social-Media-Präsenz
- Clipping auf der FIRST LOOK-Seite im Stuttgarter Zeitung Magazin
- Gästelisteplätze
- u.v.m.



VERLAGSANGABEN TECHNISCHE DATEN

STUTTGARTER ZEITUNG MAGAZIN

Vermarkter:

Südwest Media Network GmbH
Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart (Pressehaus),
Postanschrift: Postfach 10 44 26, 70039 Stuttgart,
Fon 0711 7205-0

Verantwortlich für Anzeigen: Malte Busato

Handelsregister:
Amtsgericht Stuttgart, HRB 727090

USt. IdD-Nr. DE 261 388 942

Internet: www.swm-network.de
Verbreitung:
Beilage in der Stuttgarter Zeitung
sowie im ePaper

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.

Hinweis zur Preisdarstellung:

Preise zzgl. MwSt. Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt.

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank,
Konto-Nr.: 2 255 080 (BLZ 600 501 01)
IBAN: DE 88600501010002255080
Bank Ident Code, SWIFT: SOLADEST600
Gläubiger-Identifikationsnummer:
DE35ZZZ00000001473

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Erscheinen ohne jeden Abzug.
Ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Zugang der Rechnung Verzug ein. Gelegenheitsanzeigen und Rechnungsbeträge bis 100 € werden im SEPA-Lastschriftverfahren abgewickelt.

Technische Angaben:

Produktformat: 25,0 cm x 33,7 cm.

Papier:

Umschlag: 170 g/m holzfrei weiß Bilderdruck
glänzend gestrichen

Inhalt: 70 g/m Norcote Super H

Farbprofil:

Umschlag: PSOcoated v3 51L

Inhalt: PSO_LWC_Improved_45L

Beschnitt: 4 mm

Weitere Hinweise finden Sie auch in der
Preisliste #51 1/2024

KONTAKT



SÜDWEST MEDIA NETWORK GMBH
PLIENINGER STRASSE 150
70567 STUTTGART

Robin Kiebele
Senior Sales Manager Tourism & Lifestyle
Tel.: +49 (0) 711 / 7205-1673
r.kiebele@sww-network.de

Malte Busato
Chief Sales Officer
Tel.: +49 (0) 711 / 7205-1600
m.busato@sww-network.de