ONLINE-MARKETING

INDIVIDUELLE WORKSHOPS

SERVICES

Wir halten gemeinsam mit Ihnen und Ihrem Team einen Workshop zu den wichtigsten Themen des Online-Marketings ab.
Sie erhalten umfangreiche Informationen, Quick Wins und ein individuelles Konzept, um sofort loszulegen.
Gewinnen Sie durch Ihr erworbenes Wissen neue Kunden und Kontakte, steigern Sie Ihre Reichweite und kommunizieren Sie effizient sowie zielgruppengerecht.

ZIELE

- Verständnis für Funktions- und Wirkungsweisen der relevanten Digital-Kanäle (insbesondere Social Media) bekommen und wie diese zur Erreichung Ihrer Kommunikationsziele hilfreich sind
- Gemeinsam erste Inhalte finden und bewerten

LEISTUNGEN

- Kundenindividueller Workshop vor Ort (digital auch möglich)
- Dauer ca. 3 Stunden
- inklusive umfangreichem Handout

WORKSHOP INHALTE

- Welche digitalen Kanäle gibt es und welche eignen sich für meine Ziele?
- Wie kann ich in der aktuellen Zeit richtig kommunizieren?
- Wie kann ich meine Kunden binden und neue Zielgruppen erreichen?
- Wie funktionieren die unterschiedlichen sozialen Netzwerke?
- Wie identifiziere ich meine Zielgruppen und spreche sie richtig an?
- Was ist Storytelling und wie entwickle ich meine individuelle Contentstrategie?

PREIS

ab 1.000 €

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de / Alle Direktkundenpreise zzgl. MwSt, Abschlussrabatte werden nicht gewährt, Agenturpreise auf Anfrage. Preise inkl. Werbemittelerstellung.

SÜDWEST MEDIA NETWORK