HCS **Medien**werk GmbH
Die Vermarktung der Verlagsgruppe Hof, Coburg, Suhl, Bayreuth

MEDIADATEN

Print & Online

www.hcs-medienwerk.de

gültig ab 2024 | 01

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Freies Wort Nr. 31 | Südthüringer Zeitung Nr. 31 | Meininger Tageblatt Nr. 31
Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Fränkische Zeitung Nr. 15 | Wochenspiegel Nr. 32

Inhaltsverzeichnis

Verlagsangaben 3 - 5

Allgemeine Verlagsangaben 3
Wichtige Informationen 4
Kontakt 5

Frankenpost 7 - 11

www.frankenpost.de 7
Frankenpost Media Analyse 8
Verbreitungsgebiet Frankenpost & Wochenspiegel 9
Grundpreise Frankenpost & Wochenspiegel 10
Lokalpreise Frankenpost & Wochenspiegel 11

Kurier 12 - 15

www.kurier.de 12
Nordbayerischer Kurier Media Analyse 13
Verbreitungsgebiet Nordbayerischer Kurier 14
Grundpreise Kurier & Wochenspiegel-Fränkische Zeitung 15
Lokalpreise Kurier & Wochenspiegel-Fränkische Zeitung 15

Neue Presse 16 - 19

www.np-coburg.de 16
Verbreitungsgebiet Neue Presse/Wochenspiegel 17
Grundpreise Neue Presse & Wochenspiegel 18
Lokalpreise Neue Presse & Wochenspiegel 19

inSüdthüringen 20 - 27

www.inSuedthueringen.de 20
Südthüringer Presse Plus Media Analyse 21
Verbreitungsgebiet Südthüringer Presse Plus | Wochenspiegel 22 - 23
Grundpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel ....24 - 25
Lokalpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel ....26 - 27

Verbreitungsgebiet 28 - 29

Oberfrankenkombi 30 - 31

Oberfranken Kombi Media Analyse 30
Grundpreise OberfrankenKombi 31

ZweiLänderKombi 32 - 33

ZweiLänderKombi Media Analyse 32
Grundpreise ZweiLänderKombi 33

Kfz & Immobilien 34 - 35

Stellenmarkt 36 - 38

Reisemarkt 39

Beilagen 40-45

Beilagenauflagen ....40 - 41
Beilagenpreise & Technische Angaben für Beilagen ....42 - 43
Anlieferadressen für Beilagen 44
ADvanstix® 45

Sonderplatzierungen 46 - 49

Sonderplatzierungen ....46 - 47
Grafische & redaktionelle Dienstleistungen 48
Pauschalpreise 49

Online Mediadaten 50

AGB 51 - 56

Technische Angaben 51
Allgemeine Geschäftsbedingungen ....52 - 54
Datenschutzhinweise 55

Mitgliedschaften:

ZMG | ag.ma | SCORE MEDIA GROUP | Abo Presse e.V.

Besuchen Sie uns im Internet unter:

www.frankenpost.de | www.np-coburg.de | www.insüdthüringen.de
www.kurier.de | www.wochenspiegel.digital

Hier finden Sie stets die aktuellen Mediadaten

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15
Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Allgemeine Verlagsangaben

Frankenpost Verlag GmbH

Poststraße 9/11 | 95028 Hof ▪ Postfach 1320 | 95012 Hof

Titel

Frankenpost

Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg
09281/816-300
kontakt@hcs-medienwerk.de

Suhler Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Schützenstraße 2 | 98527 Suhl

Titel

Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt

Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg
09281/816-300
kontakt@hcs-medienwerk.de

Blickpunkt Verlag GmbH

Poststraße 9/11 | 95028 Hof

Titel

Wochenspiegel Hof | Wochenspiegel Münchberg, Naila und Umgebung | Wochenspiegel Kulmbach | Wochenspiegel Fichtelgebirge

Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg
09281/816-300
kontakt@hcs-medienwerk.de

Neue Bayreuther Anzeigenblatt Verlags GmbH

Theodor-Schmidt-Straße 17 | 95448 Bayreuth

Titel

Wochenspiegel Fränkische Zeitung

Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg
09281/816-300
kontakt@hcs-medienwerk.de

Druck- und Verlagsanstalt Neue Presse GmbH

Steinweg 51 | 96450 Coburg ▪ Postfach 2553 | 96414 Coburg

Titel

Neue Presse

Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg
09281/816-300
kontakt@hcs-medienwerk.de

Nordbayerischer Kurier Zeitungsverlag GmbH

Theodor-Schmidt-Straße 17 | 95448 Bayreuth

Titel

Kurier

Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg
09281/816-300
kontakt@hcs-medienwerk.de

Wochenspiegel Thüringen GmbH & Co. KG

Schützenstraße 2 | 98527 Suhl

Titel

Wochenspiegel Suhl | Wochenspiegel Bad Salzungen
Wochenspiegel Schmalkalden | Wochenspiegel Hildburghausen
Wochenspiegel Sonneberg | Wochenspiegel Meiningen
Wochenspiegel Coburg | Wochenspiegel Kronach

Vermarktung und Fakturierung

HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg
09281/816-300
kontakt@hcs-medienwerk.de

Wichtige Informationen

Erscheinweise

Tageszeitungen
Montag bis Samstag - morgens

Anzeigenblätter
Samstag

Anzeigenschluss

Anzeigenblätter
Wochenspiegel Thüringen / Coburg / Kronach
5 Werktage vor Erscheinen: 14.00 Uhr

Wochenspiegel Hochfranken / Wochenspiegel-Fränkische Zeitung
3 Werktage vor Erscheinen: 10.00 Uhr

Tageszeitungen
2 Werktage vor Erscheinen: 14.00 Uhr
Reiseanzeigen am Samstag: Dienstag 12.00 Uhr
OberfrankenKombi am Samstag: Donnerstag 12.00 Uhr

Nachlässe (innerhalb Jahresfrist, nur Formatanzeigen)

Malstaffel		Mengenstaffel		Mengenstaffel	
6 Anzeigen	5%	1.000 mm	3%	40.000 mm	21%
12 Anzeigen	10%	3.000 mm	5%	60.000 mm	22%
24 Anzeigen	15%	5.000 mm	10%	80.000 mm	23%
52 Anzeigen	20%	10.000 mm	15%	100.000 mm	24%
75 Anzeigen	21%	20.000 mm	20%	150.000 mm	25%

Platzierungen

für Anzeigen können nicht garantiert werden und sind kein Auftragsbestandteil.

Anzeigendoppel

2 Erscheintermine innerhalb einer Woche; 1. Erscheintermin: Berechnung zum vollen Preis; 2. Erscheintermin: 50 % Rabatt. Keine Änderung der Druckunterlagen.

Zahlungsbedingungen

Netto Kasse nach Rechnungserhalt. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung gegen Vorauszahlung oder Bankeinzug vor. Vermittlungsprovision für Anzeigenaufträge 15% auf den Grundpreis. Rechnungszuschlag für nicht bar bezahlte Privatanzeigen € 3,50 (inkl. MwSt.) Chiffre-Gebühr bei Abholung: € 5,00 (inkl. MwSt.) / Zusendung 10,00 € (inkl. MwSt.). Die Chiffre-Gebühr wird als Kostenpauschale für jeden zweiten Erscheinungstermin erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich.

Satzpauschale

Für Satzdienstleistungen auf gestaltete Anzeigen wird ein Pauschalbetrag von 29,95 € erhoben.

Satzspiegel

Rheinisches Format (B 321 mm x H 475 mm) **3.325 Ges.-mm**

Frankenpost
Neue Presse Coburg
Nordbayerischer Kurier
Freies Wort
Südthüringer Zeitung
Meininger Tageblatt
Wochenspiegel

Berliner Format (B 290 x H 437 mm) **2.622 Ges.-mm**

Obermain-Tagblatt

Spaltenbreite

	Anzeigenteil		Textteil / Redaktioneller Teil	
	Rheinisches Format	Berliner Format	Rheinisches Format	Berliner Format
1 Spalte	44,4 mm	45,0 mm	61,0 mm	54,0 mm
2 Spalten	90,5 mm	92,0 mm	126,0 mm	110,0 mm
3 Spalten	136,6 mm	140,0 mm	191,0 mm	167,0 mm
4 Spalten	182,7 mm	187,0 mm	256,0 mm	225,0 mm
5 Spalten	228,8 mm	235,0 mm	321,0 mm	282,0 mm
6 Spalten	274,9 mm	282,0 mm	---	---
7 Spalten	321,0 mm	---	---	---
Panorama	671,0 mm	597,0 mm	671,0 mm	597,0 mm

Kontakt

Regionalteam Stadt und Landkreis Hof

Poststraße 9/11 | 95028 Hof
Birgit Lucas
09281/816-251
09281/816-117
birgit.lucas@hcs-medienwerk.de

Regionalteam Marktredwitz – Selb

Lindenstraße 2 | 95615 Marktredwitz
Birgit Lucas
09231/9601-615
09231/9601-630
birgit.lucas@hcs-medienwerk.de

Regionalteam Coburg – Kronach – Sonneberg

Steinweg 51 | 96450 Coburg
Sebastian Rodenburger
09561/850-144
09561/850-107
sebastian.rodenburger@hcs-medienwerk.de

Regionalteam Thüringen

Schützenstraße 2 | 98527 Suhl
Mandy Panzer
03681/851-420
03681/851-302
mandy.panzer@hcs-medienwerk.de

Regionalteam Stadt und Landkreis Bayreuth

Theodor-Schmidt-Straße 17 | 95448 Bayreuth
Andreas Chlistalla
0921/294-120
0921/294-194
andreas.chlistalla@hcs-medienwerk.de

Key Account/Werbeagenturen

09281/816-240
09281/816-449
keyaccount@hcs-medienwerk.de

Beilagendisposition

03681/851-275
03681/851-249
beilagen@frankenpost.de
beilagen@np-coburg.de
beilagen@suedthueringer-presse.de
beilagen@kurier.de
beilagen@blickpunkt-verlag.de
beilagen@fraenkischezeitung.de
beilagen@wochenspiegel-thueringen.de

Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA
GROUP

www.frankenpost.de

Unique User pro Monat
0,33 Mio. *

Page Impressions
5,52 Mio. **

Visits
1,69 Mio. ***

DIE USER
von frankenpost.de*

52,3%
der Nutzer sind
MÄNNLICH

47,7%
der Nutzer sind
WEIBLICH

34,2%
der Nutzer haben
ABITUR
oder ein abgeschlossenes
FACH-HOCHSCHUL-STUDIUM

68,6%
der Nutzer sind zwischen
20 & 59
Jahre alt

52,9%
der Nutzer verfügen über ein
EIGENES NETTOEINKOMMEN
von mehr als 1.500 € pro Monat.

65,3%
der Nutzer sind
BERUFSTÄTIG

80%
der Nutzer verfügen über ein
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN
von mehr als 2.000 € pro Monat.

* Konvergenzdatei 2023 | ** IVW 10-2023 | *** Google Analytics 10-2023

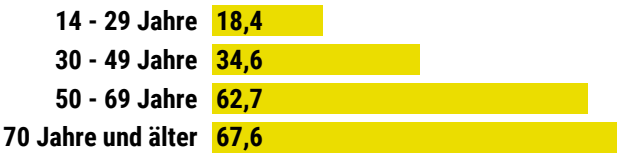
Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15
Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Frankenpost Media Analyse 2023

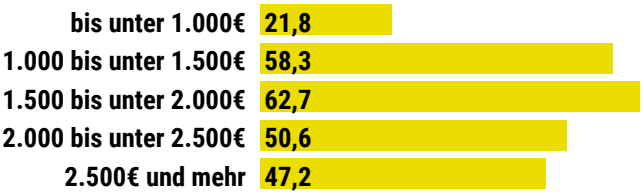
Frankenpost Hochfranken (Quelle: MA 2021)	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
Total	191	100,0	92	100,0
Männer	94	49,0	42	45,4
Frauen	98	51,0	50	54,6
Altersgruppen				
14 - 29 Jahre	33	17,1	6	6,6
30 - 49 Jahre	55	28,5	19	20,6
50 - 69 Jahre	75	39,3	47	51,2
70 Jahre und älter	29	15,3	20	21,6
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	16	8,4	4	3,8
1.000 bis unter 1.500 Euro	17	9,1	10	11,1
1.500 bis unter 2.000 Euro	19	10,1	12	13,2
2.000 bis unter 2.500 Euro	14	7,3	7	7,7
2.500 Euro und mehr	125	65,0	59	64,1

Reichweite in der Leserschaft

Altersgruppen



Haushalts-Netto-Einkommen

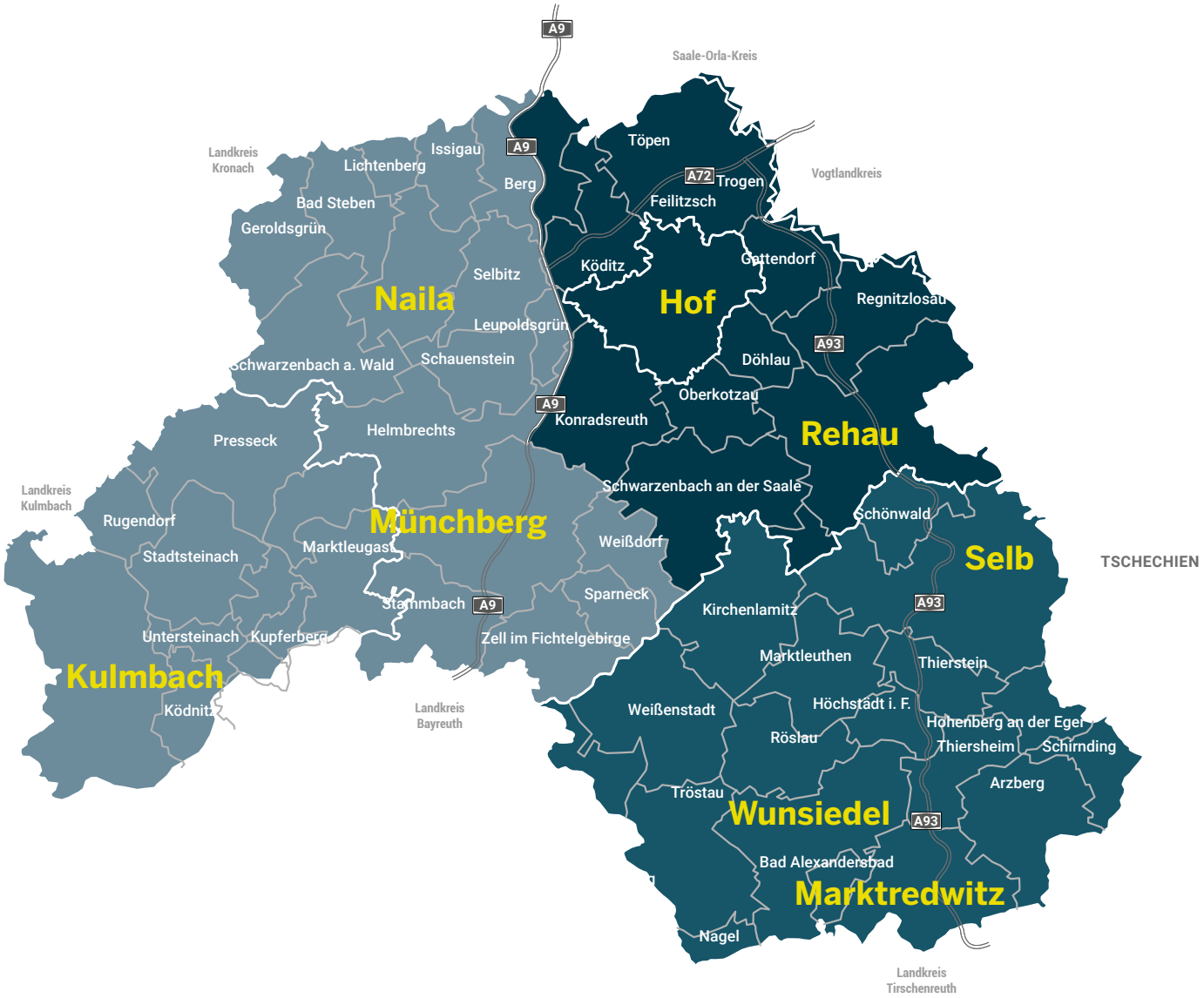


Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Verbreitungsgebiet Frankenpost & Wochenspiegel

- FP/WS Hof/Rehau
- FP/WS Frankenwald (inkl. Kulmbach)
- FP/WS Fichtelgebirge
- FP/WS Hochfranken | Gesamtausgabe



Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Grundpreise Frankenpost & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost | Neue Presse | Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt | KURIER | WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZiS-Nr.	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
M1086	-	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	172.981	8,21	-	-
M1030	100191	TZ	**Frankenpost Hochfranken** (FP Hof/Rehau + FP Frankenwald + FP Fichtelgebirge)	Mo. - Sa.	34.422	35.431	7,14	10,00	15,00
M30996	-	AB	**Wochenspiegel Hochfranken** (WS Hof/Rehau + WS Frankenwald + WS Fichtelgebirge)	Sa.	-	137.550	6,55	-	-
M12126	-	TZ + AB	**Kombi Hof/Rehau** (FP Hof/Rehau + WS Hof/Rehau)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	53.791	4,46	-	-
1200	100362	TZ	**Frankenpost Hof/Rehau**	Mo. - Sa.	12.559	12.891	3,74	5,24	7,86
31206	-	AB	**Wochenspiegel Hof/Rehau**	Sa.	-	40.900	3,12	-	-
M13136	-	TZ + AB	**Kombi Frankenwald** (FP Frankenwald inkl. Kulmbach + WS Frankenwald inkl. Kulmbach)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	69.946	4,33	-	-
M1300	101681	TZ	**Frankenpost Frankenwald**	Mo. - Sa.	9.862	10.246	2,71	3,79	5,68
31306	-	AB	**Wochenspiegel Frankenwald**	Sa.	-	59.700	3,95	-	-
M14146	-	TZ + AB	**Kombi Fichtelgebirge** (FP Fichtelgebirge + WS Fichtelgebirge)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	49.244	4,25	-	-
1400	100911	TZ	**Frankenpost Fichtelgebirge**	Mo. - Sa.	12.001	12.294	3,71	5,19	7,79
31406	-	AB	**Wochenspiegel Fichtelgebirge**	Sa.	-	36.950	2,84	-	-
M1396	-	TZ + AB	**Kombi Kulmbach** (FP Kulmbach + WS Kulmbach)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	36.356	1,99	-	-
1330	-	TZ	**Frankenpost Kulmbach**	Mo. - Sa.	1.283	1.406	1,42	1,99	2,99
3008	-	AB	**Wochenspiegel Kulmbach**	Sa.	-	34.950	1,64	-	-
M1236	-	TZ + AB	**Kombi Hof/Rehau/Frankenwald** (FP Hof/Rehau/Frankenwald + WS Hof/Rehau/Frankenwald)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	123.737	7,36	-	-
M1230	102135	TZ	**Frankenpost Hof/Rehau/Frankenwald**	Mo. - Sa.	22.421	23.137	5,41	7,58	11,36
M32306	-	AB	**Wochenspiegel Hof/Rehau/Frankenwald**	Sa.	-	100.600	5,92	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37

Lokalpreise Frankenpost & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Nummer	ZiS-Nr.	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
M1086	-	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	172.981	6,98	-	-
M1030	100191	TZ	**Frankenpost Hochfranken** (FP Hof/Rehau + FP Frankenwald + FP Fichtelgebirge)	Mo. - Sa.	34.422	35.431	6,07	8,50	12,75
M30996	-	AB	**Wochenspiegel Hochfranken** (WS Hof/Rehau + WS Frankenwald + WS Fichtelgebirge)	Sa.	-	137.550	5,57	-	-
M12126	-	TZ + AB	**Kombi Hof/Rehau** (FP Hof/Rehau + WS Hof/Rehau)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	53.791	3,79	-	-
1200	100362	TZ	**Frankenpost Hof/Rehau**	Mo. - Sa.	12.559	12.891	3,18	4,45	6,68
31206	-	AB	**Wochenspiegel Hof/Rehau**	Sa.	-	40.900	2,65	-	-
M13136	-	TZ + AB	**Kombi Frankenwald** (FP Frankenwald inkl. Kulmbach + WS Frankenwald inkl. Kulmbach)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	69.946	3,68	-	-
M1300	101681	TZ	**Frankenpost Frankenwald**	Mo. - Sa.	9.862	10.246	2,30	3,22	4,83
31306	-	AB	**Wochenspiegel Frankenwald**	Sa.	-	59.700	3,36	-	-
M14146	-	TZ + AB	**Kombi Fichtelgebirge** (FP Fichtelgebirge + WS Fichtelgebirge)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	49.244	3,61	-	-
1400	100911	TZ	**Frankenpost Fichtelgebirge**	Mo. - Sa.	12.001	12.294	3,15	4,41	6,62
31406	-	AB	**Wochenspiegel Fichtelgebirge**	Sa.	-	36.950	2,41	-	-
M1396	-	TZ + AB	**Kombi Kulmbach** (FP Kulmbach + WS Kulmbach)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	36.356	1,69	-	-
1330	-	TZ	**Frankenpost Kulmbach**	Mo. - Sa.	1.283	1.406	1,21	1,69	2,54
3008	-	AB	**Wochenspiegel Kulmbach**	Sa.	-	34.950	1,39	-	-
M1236	-	TZ + AB	**Kombi Hof/Rehau/Frankenwald** (FP Hof/Rehau/Frankenwald + WS Hof/Rehau/Frankenwald)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	123.737	6,26	-	-
M1230	102135	TZ	**Frankenpost Hof/Rehau/Frankenwald**	Mo. - Sa.	22.421	23.137	4,60	6,44	9,66
M32306	-	AB	**Wochenspiegel Hof/Rehau/Frankenwald**	Sa.	-	100.600	5,03	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37

Unique User pro Monat
0,26 Mio. *

Page Impressions
4,03 Mio. **

Visits
1,37 Mio. ***

DIE USER
von kurier.de*

51,2% der Nutzer sind **MÄNNLICH**

48,8% der Nutzer sind **WEIBLICH**

35,2% der Nutzer haben **ABITUR** oder ein abgeschlossenes **FACH-HOCHSCHUL-STUDIUM**

70,2% der Nutzer sind zwischen **20 & 59** Jahre alt

54,7% der Nutzer verfügen über ein **EIGENES NETTOEINKOMMEN** von mehr als 1.500 € pro Monat.

66,9% der Nutzer sind **BERUFSTÄTIG**

80,2% der Nutzer verfügen über ein **HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN** von mehr als 2.000 € pro Monat.

* Konvergenzdatei 2023 | ** IVW 10-2023 | *** Google Analytics 10-2023

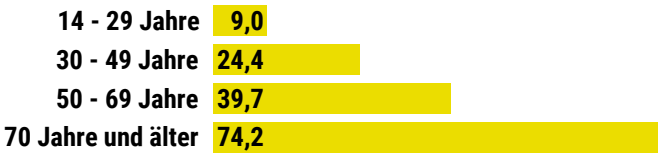
Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15
Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Nordbayerischer Kurier Media Analyse 2023

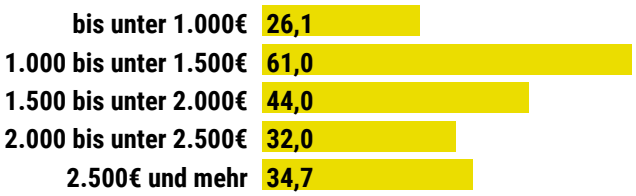
Nordbayerischer Kurier Hauptausgabe (Quelle: MA 2021)	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
Total	201	100,0	72	100,0
Männer	100	49,7	39	54,4
Frauen	101	50,3	33	45,6
Altersgruppen				
14 - 29 Jahre	42	21,1	4	5,2
30 - 49 Jahre	49	24,2	12	16,4
50 - 69 Jahre	73	36,3	29	40,4
70 Jahre und älter	37	18,5	39	37,9
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	13	6,7	4	4,9
1.000 bis unter 1.500 Euro	12	5,8	7	9,8
1.500 bis unter 2.000 Euro	18	8,8	8	10,7
2.000 bis unter 2.500 Euro	29	14,5	9	12,9
2.500 Euro und mehr	129	64,2	45	61,7

Reichweite in der Leserschaft

Altersgruppen



Haushalts-Netto-Einkommen



Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Verbreitungsgebiet Nordbayerischer Kurier

Frankenpost | Neue Presse | Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt | **KURIER** | **WOCHENSPIEGEL**

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Grundpreise Kurier & Wochenspiegel-Fränkische Zeitung

Montag-Samstag

Frankenpost | Neue Presse | Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt | **KURIER** | **WOCHENSPIEGEL**

Nummer	ZiS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil mind. 600 mm	Textteil mind. 20 mm, max. 200 mm	Amtliche Bekanntm. / Kultur
MNK120	-	TZ + AB	**Kurier Gesamtausgabe** (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Mo. - Sa. + FZ darauff. Sa.	-	101.798	5,58	-	-	3,80
NK10	100001	TZ	**Kurier Hauptausgabe**	Mo. - Sa.	24.879	25.608	3,87	5,42	8,14	2,56
FZ20	-	AB	**Wochenspiegel Fränkische Zeitung**	Sa.	-	76.190	3,09	-	-	2,19
NK132	-	TZ	**Zack** (Kleinanzeigenmarkt, min. 20 mm, max. 300 mm/Seite u. Kunde)	NK Mi.	24.879	25.608	2,44	-	-	-
FZ132	-	AB	**Zack** (Wochenspiegel - Fränkische Zeitung)	FZ Sa.	-	76.190	3,09	-	-	-

Lokalpreise Kurier & Wochenspiegel-Fränkische Zeitung

Montag-Samstag

Nummer	ZiS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil mind. 600 mm	Textteil mind. 20 mm, max. 200 mm	Amtliche Bekanntm. / Kultur
MNK120	-	TZ + AB	**Kurier Gesamtausgabe** (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Mo. - Sa. + FZ darauff. Sa.	-	101.798	4,74	-	-	3,23
NK10	100001	TZ	**Kurier Hauptausgabe**	Mo. - Sa.	24.879	25.608	3,29	4,61	6,92	2,18
FZ20	-	AB	**Wochenspiegel Fränkische Zeitung**	Sa.	-	76.190	2,63	-	-	1,86
NK132	-	TZ	**Zack** (Kleinanzeigenmarkt, min. 20 mm, max. 300 mm/Seite u. Kunde)	NK Mi.	24.879	25.608	2,07	-	-	-
FZ132	-	AB	**Zack** (Wochenspiegel - Fränkische Zeitung)	FZ Sa.	-	76.190	2,63	-	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37

Unique User pro Monat
0,30 Mio. *

Page Impressions
2,46 Mio. **

Visits
1,08 Mio. ***

DIE USER
von np-coburg.de*

52,0% der Nutzer sind **MÄNNLICH**

48,0% der Nutzer sind **WEIBLICH**

33,1% der Nutzer haben **ABITUR** oder ein abgeschlossenes **FACH-HOCHSCHUL-STUDIUM**

68,4% der Nutzer sind zwischen **20 & 59** Jahre alt

54,7% der Nutzer verfügen über ein **EIGENES NETTOEINKOMMEN** von mehr als 1.500 € pro Monat.

66,9% der Nutzer sind **BERUFSTÄTIG**

79,8% der Nutzer verfügen über ein **HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN** von mehr als 2.000 € pro Monat.

* Konvergenzdatei 2023 | ** IVW 10-2023 | *** Google Analytics 10-2023

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15
Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Verbreitungsgebiet Neue Presse/Wochenspiegel

Gesamtausgabe/Hauptausgabe

Wirtschaftsraum Coburg

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Grundpreise Neue Presse & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost | Neue Presse | Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt | KURIER | WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZiS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
MKGC-WSCK	-	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	96.237	4,98	-	-
MGC	100755	TZ	**Neue Presse Hauptausgabe** (NP Coburg (inkl. Haßberge) + NP Kronach)	Mo. - Sa.	15.799	16.637	3,81	5,34	8,01
MKWSCK	-	AB	**Wochenspiegel Coburg/Kronach** (WS Coburg + WS Kronach)	Sa.	-	79.600	2,82	-	-
MKO01	-	TZ + AB	**Kombi Coburg** (NP Coburg (inkl. Haßberge) + WS Coburg)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	62.972	3,67	-	-
MCOB	100165	TZ	**Neue Presse Coburg**	Mo. - Sa.	11.140	11.822	3,07	4,29	6,45
WS007	-	AB	**Wochenspiegel Coburg**	Sa.	-	51.150	1,82	-	-
9HG	101376	TZ	**Neue Presse Hassberge**	Mo. - Sa.	1.285	1.405	1,12	1,56	2,35
MKO02	-	TZ + AB	**Kombi Kronach** (NP Kronach + WS Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	33.265	2,81	-	-
9KN	100209	TZ	**Neue Presse Kronach**	Mo. - Sa.	4.659	4.815	2,24	3,13	4,69
WS008	-	AB	**Wochenspiegel Kronach**	Sa.	-	28.450	1,78	-	-
MKO03	-	TZ + AB	**Kombi Wirtschaftsraum Coburg** (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg + WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	NP/FW Mo. - Sa. + WS Sa.	-	168.075	7,44	-	-
M964	101574	TZ	**Wirtschaftsraum Coburg** (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg)	Mo. - Sa.	27.814	29.075	5,79	8,11	12,16
MWSWiRa	-	AB	**Wochenspiegel Wirtschaftsraum Coburg** (WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	Sa.	-	139.000	4,84	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Lokalpreise Neue Presse & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Nummer	ZiS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
MKGC-WSCK	-	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	96.237	4,23	-	-
MGC	100755	TZ	**Neue Presse Hauptausgabe** (NP Coburg (inkl. Haßberge) + NP Kronach)	Mo. - Sa.	15.799	16.637	3,24	4,54	6,81
MKWSCK	-	AB	**Wochenspiegel Coburg/Kronach** (WS Coburg + WS Kronach)	Sa.	-	79.600	2,40	-	-
MKO01	-	TZ + AB	**Kombi Coburg** (NP Coburg (inkl. Haßberge) + WS Coburg)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	62.972	3,12	-	-
MCOB	100165	TZ	**Neue Presse Coburg**	Mo. - Sa.	11.140	11.822	2,61	3,65	5,48
WS007	-	AB	**Wochenspiegel Coburg**	Sa.	-	51.150	1,55	-	-
9HG	101376	TZ	**Neue Presse Hassberge**	Mo. - Sa.	1.285	1.405	0,95	1,33	2,00
MKO02	-	TZ + AB	**Kombi Kronach** (NP Kronach + WS Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	33.265	2,39	-	-
9KN	100209	TZ	**Neue Presse Kronach**	Mo. - Sa.	4.659	4.815	1,90	2,66	3,99
WS008	-	AB	**Wochenspiegel Kronach**	Sa.	-	28.450	1,51	-	-
MKO03	-	TZ + AB	**Kombi Wirtschaftsraum Coburg** (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg + WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	NP/FW Mo. - Sa. + WS Sa.	-	168.075	6,32	-	-
M964	101574	TZ	**Wirtschaftsraum Coburg** (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg)	Mo. - Sa.	27.814	29.075	4,92	6,89	10,34
MWSWiRa	-	AB	**Wochenspiegel Wirtschaftsraum Coburg** (WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	Sa.	-	139.000	4,11	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37

Unique User pro Monat
0,40 Mio. *

Page Impressions
5,08 Mio. **

Visits
1,94 Mio. ***

DIE USER von inSuedthueringen.de*

47,3% der Nutzer sind **MÄNNLICH**

52,7% der Nutzer sind **WEIBLICH**

36,4% der Nutzer haben **ABITUR** oder ein abgeschlossenes **FACH-HOCHSCHUL-STUDIUM**

69,9% der Nutzer sind zwischen **20 & 59** Jahre alt

50,9% der Nutzer verfügen über ein **EIGENES NETTOEINKOMMEN** von mehr als 1.500 € pro Monat.

66,4% der Nutzer sind **BERUFSTÄTIG**

76,2% der Nutzer verfügen über ein **HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN** von mehr als 2.000 € pro Monat.

* Konvergenzdatei 2023 | ** IVW 10-2023 | *** Google Analytics 10-2023

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15
Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Südthüringer Presse Plus Media Analyse 2023

Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe (Quelle: MA 2021)	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
Total	351	100,0	134	100,0
Männer	175	49,8	68	50,6
Frauen	176	50,2	66	49,4
Altersgruppen				
14 - 29 Jahre	45	12,9	3	1,9
30 - 49 Jahre	101	28,7	16	12,0
50 - 69 Jahre	125	35,6	60	44,7
70 Jahre und älter	80	22,9	55	41,4
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	20	5,6	5	3,6
1.000 bis unter 1.500 Euro	41	11,6	19	14,5
1.500 bis unter 2.000 Euro	53	15,2	24	18,0
2.000 bis unter 2.500 Euro	45	12,7	25	18,5
2.500 Euro und mehr	193	54,9	61	45,4

Reichweite in der Leserschaft

Gesamt	38,1%
Männer	38,7%
Frauen	37,5%

Altersgruppen

14 - 29 Jahre	5,6
30 - 49 Jahre	16,0
50 - 69 Jahre	48,0
70 Jahre und älter	68,7

Haushalts-Netto-Einkommen

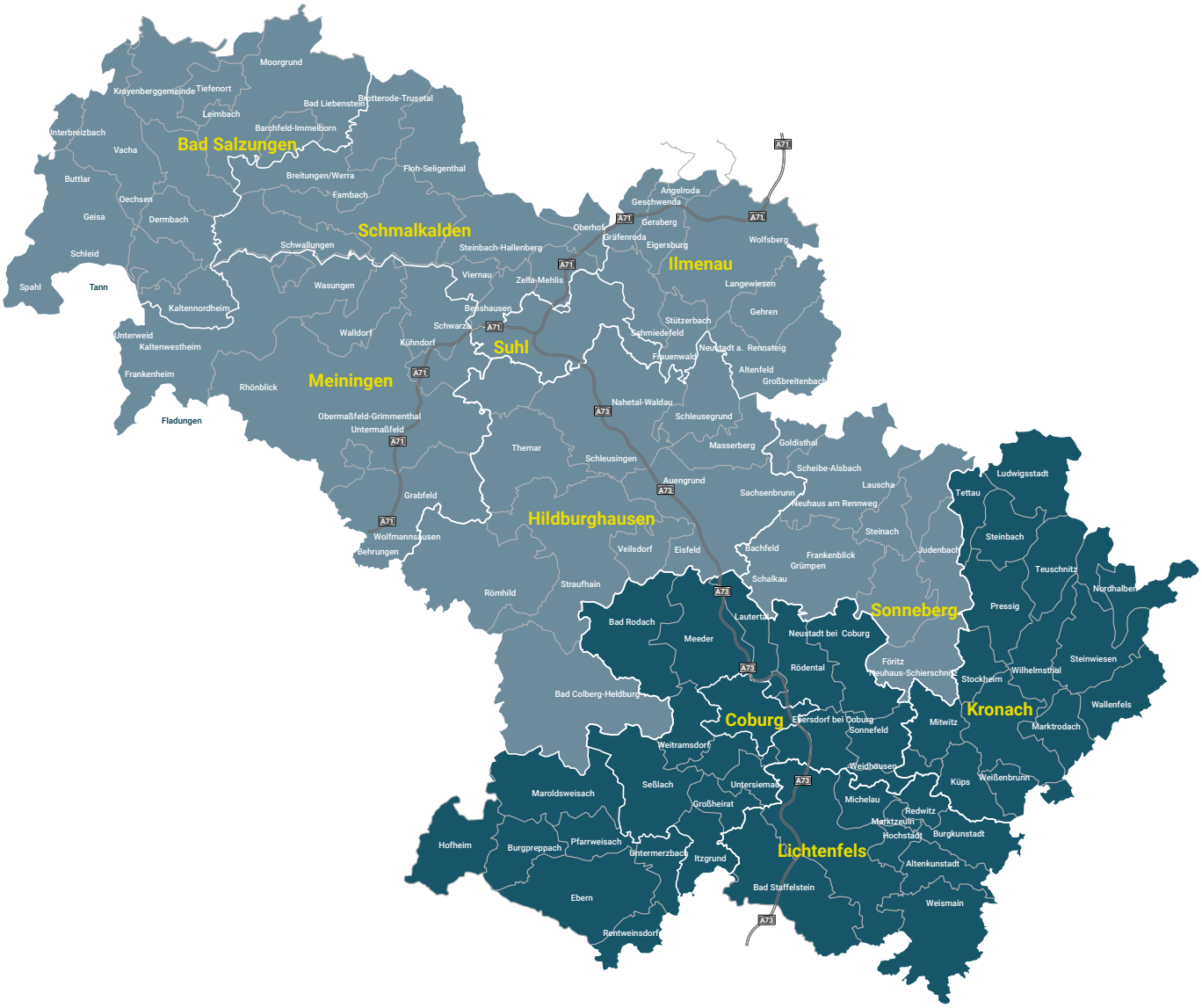
bis unter 1.000€	24,6
1.000 bis unter 1.500€	47,7
1.500 bis unter 2.000€	45,1
2.000 bis unter 2.500€	55,3
2.500€ und mehr	31,5

Verbreitungsgebiet Südthüringer Presse Plus | Wochenspiegel

Gesamtausgabe/Hauptausgabe

Verbreitungsgebiet Südthüringer Presse Plus | Wochenspiegel

Gesamtausgabe Plus



Grundpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost | Neue Presse | Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt | KURIER | WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZiS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
MKO05	-	TZ + AB	**Gesamtausgabe Plus** (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP / NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	309.647	16,24	-	-
MGAT	100261	TZ	**Hauptausgabe Plus** (NP Hauptausgabe + SPP Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Ilmenau, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	61.932	64.697	14,00	19,60	29,40
MWS011	-	AB	**Wochenspiegel Hauptausgabe Plus** (WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen, Sonneberg, Coburg und Kronach)	Sa.	-	244.950	10,34	-	-
MKOFWWS	-	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	213.410	12,87	-	-
MHATT	100848	TZ	**Hauptausgabe** (SPP Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Ilmenau, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	46.133	48.060	10,67	14,94	22,41
MWS016	-	AB	**Wochenspiegel Hauptausgabe** (WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Sa.	-	165.350	6,96	-	-
MKOMSW	-	TZ + AB	**Kombi Südwest** (SPP + WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	104.235	6,87	-	-
MKOFWSW	105357	TZ	**Südwest** (SPP Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	Mo. - Sa.	23.758	24.835	5,59	7,82	11,74
MKOWSSW	-	AB	**Wochenspiegel Südwest** (WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	Sa.	-	79.400	3,95	-	-
MKOMSO	-	TZ + AB	**Kombi Südost** (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg + WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	109.175	6,75	-	-
MKOFWSO	105358	TZ	**Südost** (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	22.375	23.225	5,46	7,65	11,47
MKOWSSO	-	AB	**Wochenspiegel Südost** (WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	Sa.	-	85.950	4,19	-	-

Fortsetzung auf der Folgeseite ▶

Grundpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost | Neue Presse | Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt | KURIER | WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZiS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
MKOBS	-	TZ + AB	**Kombi Bad Salzungen** (FW / STZ + WS Bad Salzungen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	39.996	3,26	-	-
MKBS	101759	TZ	**Freies Wort / Südthüringer Zeitung Bad Salzungen**	Mo. - Sa.	9.219	9.646	2,73	3,82	5,74
WS001	-	AB	**Wochenspiegel Bad Salzungen**	Sa.	-	30.350	1,61	-	-
MKOSK	-	TZ + AB	**Kombi Schmalkalden** (FW / STZ + WS Schmalkalden)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	30.496	2,78	-	-
MKSK	100838	TZ	**Freies Wort / Südthüringer Zeitung Schmalkalden**	Mo. - Sa.	6.687	7.096	2,29	3,21	4,82
WS002	-	AB	**Wochenspiegel Schmalkalden**	Sa.	-	23.400	1,41	-	-
MKOMMG	-	TZ + AB	**Kombi Meiningen** (MT + WS Meiningen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	33.743	3,56	-	-
MMG	101541	TZ	**Meininger Tageblatt Meiningen**	Mo. - Sa.	7.852	8.093	2,87	4,02	6,04
WS003	-	AB	**Wochenspiegel Meiningen**	Sa.	-	25.650	1,59	-	-
MKOSU	-	TZ + AB	**Kombi Suhl** (FW + WS Suhl)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	32.825	3,33	-	-
SU	101516	AB	**Freies Wort Suhl**	Mo. - Sa.	6.033	6.275	2,72	3,80	5,71
WS004	-		**Wochenspiegel Suhl**	Sa.	-	26.550	1,72	-	-
MKOHB	-	TZ + AB	**Kombi Hildburghausen** (FW + WS Hildburghausen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	36.685	2,07	-	-
HB	101727	TZ	**Freies Wort Hildburghausen**	Mo. - Sa.	6.394	6.635	1,78	2,48	3,73
WS005	-	AB	**Wochenspiegel Hildburghausen**	Sa.	-	30.050	1,41	-	-
MKOSO	-	TZ + AB	**Kombi Sonneberg** (FW + WS Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	35.153	2,81	-	-
SO	101602	TZ	**Freies Wort Sonneberg**	Mo. - Sa.	5.621	5.803	2,33	3,26	4,89
WS006	-	AB	**Wochenspiegel Sonneberg**	Sa.	-	29.350	1,68	-	-
IL	101692	TZ	**Freies Wort Ilmenau**	Mo. - Sa.	4.327	4.512	1,47	2,06	3,09

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37

Lokalpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost | Neue Presse | Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt | KURIER | WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZiS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
MKO05	-	TZ + AB	**Gesamtausgabe Plus** (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP/ NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	309.647	13,80	-	-
MGAT	100261	TZ	**Hauptausgabe Plus** (NP Hauptausgabe + SPP Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Ilmenau, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	61.932	64.697	11,90	16,66	24,99
MWS011	-	AB	**Wochenspiegel Hauptausgabe Plus** (WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen, Sonneberg, Coburg und Kronach)	Sa.	-	244.950	8,79	-	-
MKOFWWS	-	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	213.410	10,94	-	-
MHATT	100848	TZ	**Hauptausgabe** (SPP Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Ilmenau, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	46.133	48.060	9,07	12,70	19,05
MWS016	-	AB	**Wochenspiegel Hauptausgabe** (WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Sa.	-	165.350	5,92	-	-
MKOMSW	-	TZ + AB	**Kombi Südwest** (SPP + WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	104.235	5,84	-	-
MKOFWSW	105357	TZ	**Südwest** (SPP Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	Mo. - Sa.	23.758	24.835	4,75	6,65	9,98
MKOWSSW	-	AB	**Wochenspiegel Südwest** (WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	Sa.	-	79.400	3,36	-	-
MKOMSO	-	TZ + AB	**Kombi Südost** (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg + WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	109.175	5,74	-	-
MKOFWSO	105358	TZ	**Südost** (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	22.375	23.225	4,64	6,50	9,75
MKOWSSO	-	AB	**Wochenspiegel Südost** (WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	Sa.	-	85.950	3,56	-	-

Fortsetzung auf der Folgeseite ▶

Lokalpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel

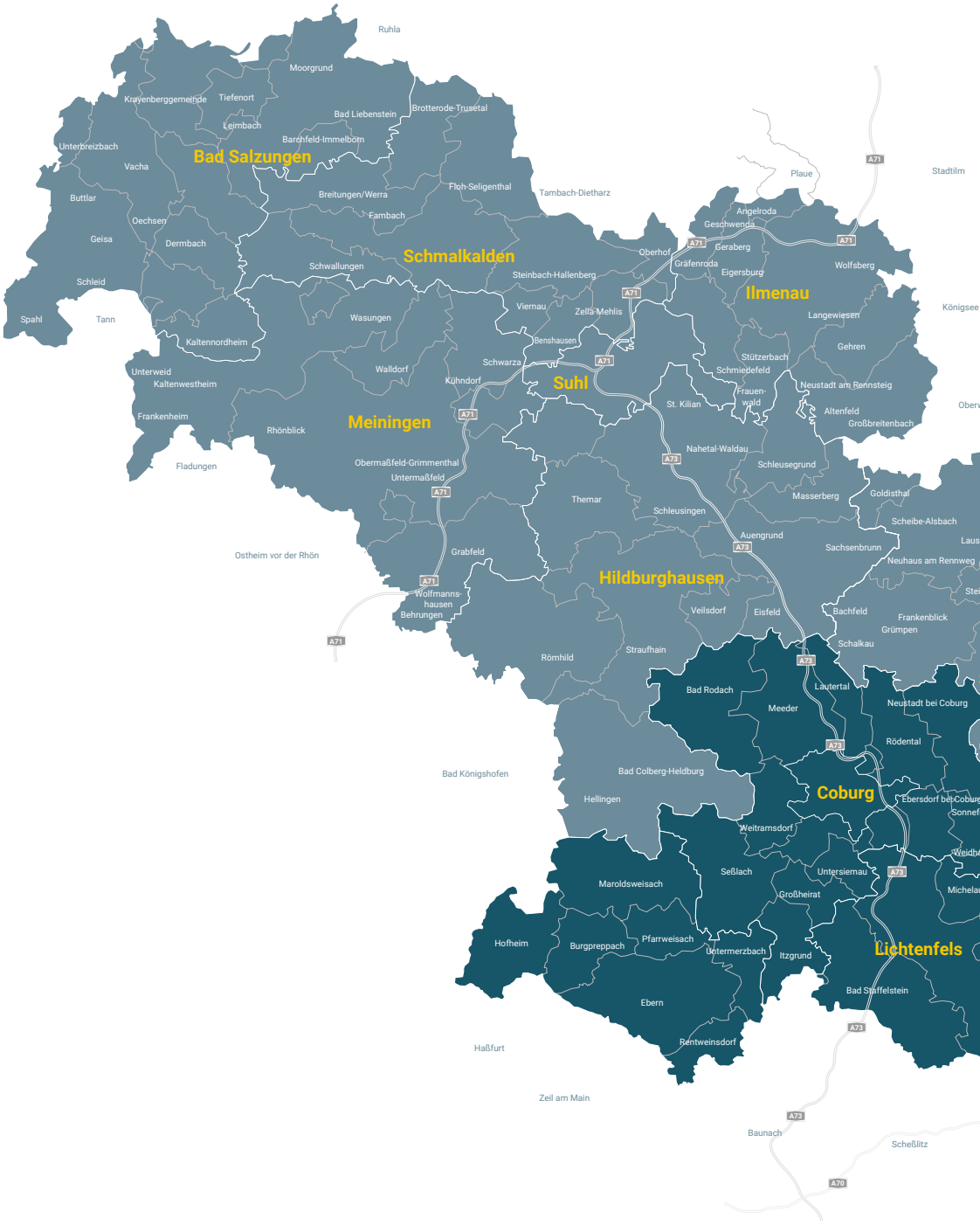
Montag-Samstag

Frankenpost | Neue Presse | Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt | KURIER | WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
MKOBS	-	TZ + AB	**Kombi Bad Salzungen** (FW / STZ + WS Bad Salzungen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	39.996	2,77	-	-
MKBS	101759	TZ	**Freies Wort / Südthüringer Zeitung Bad Salzungen**	Mo. - Sa.	9.219	9.646	2,32	3,25	4,88
WS001	-	AB	**Wochenspiegel Bad Salzungen**	Sa.	-	30.350	1,37	-	-
MKOSK	-	TZ + AB	**Kombi Schmalkalden** (FW / STZ + WS Schmalkalden)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	30.496	2,36	-	-
MKSK	100838	TZ	**Freies Wort / Südthüringer Zeitung Schmalkalden**	Mo. - Sa.	6.687	7.096	1,95	2,73	4,10
WS002	-	AB	**Wochenspiegel Schmalkalden**	Sa.	-	23.400	1,20	-	-
MKOMMG	-	TZ + AB	**Kombi Meiningen** (MT + WS Meiningen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	33.743	3,03	-	-
MMG	101541	TZ	**Meininger Tageblatt Meiningen**	Mo. - Sa.	7.852	8.093	2,44	3,42	5,13
WS003	-	AB	**Wochenspiegel Meiningen**	Sa.	-	25.650	1,35	-	-
MKOSU	-	TZ + AB	**Kombi Suhl** (FW + WS Suhl)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	32.825	2,83	-	-
SU	101516	TZ	**Freies Wort Suhl**	Mo. - Sa.	6.033	6.275	2,31	3,23	4,85
WS004	-	AB	**Wochenspiegel Suhl**	Sa.	-	26.550	1,46	-	-
MKOHB	-	TZ + AB	**Kombi Hildburghausen** (FW + WS Hildburghausen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	36.685	1,76	-	-
HB	101727	TZ	**Freies Wort Hildburghausen**	Mo. - Sa.	6.394	6.635	1,51	2,11	3,17
WS005	-	AB	**Wochenspiegel Hildburghausen**	Sa.	-	30.050	1,20	-	-
MKOSO	-	TZ + AB	**Kombi Sonneberg** (FW + WS Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	35.153	2,39	-	-
SO	101602	TZ	**Freies Wort Sonneberg**	Mo. - Sa.	5.621	5.803	1,98	2,77	4,16
WS006	-	AB	**Wochenspiegel Sonneberg**	Sa.	-	29.350	1,43	-	-
IL	101692	TZ	**Freies Wort Ilmenau**	Mo. - Sa.	4.327	4.512	1,25	1,75	2,63

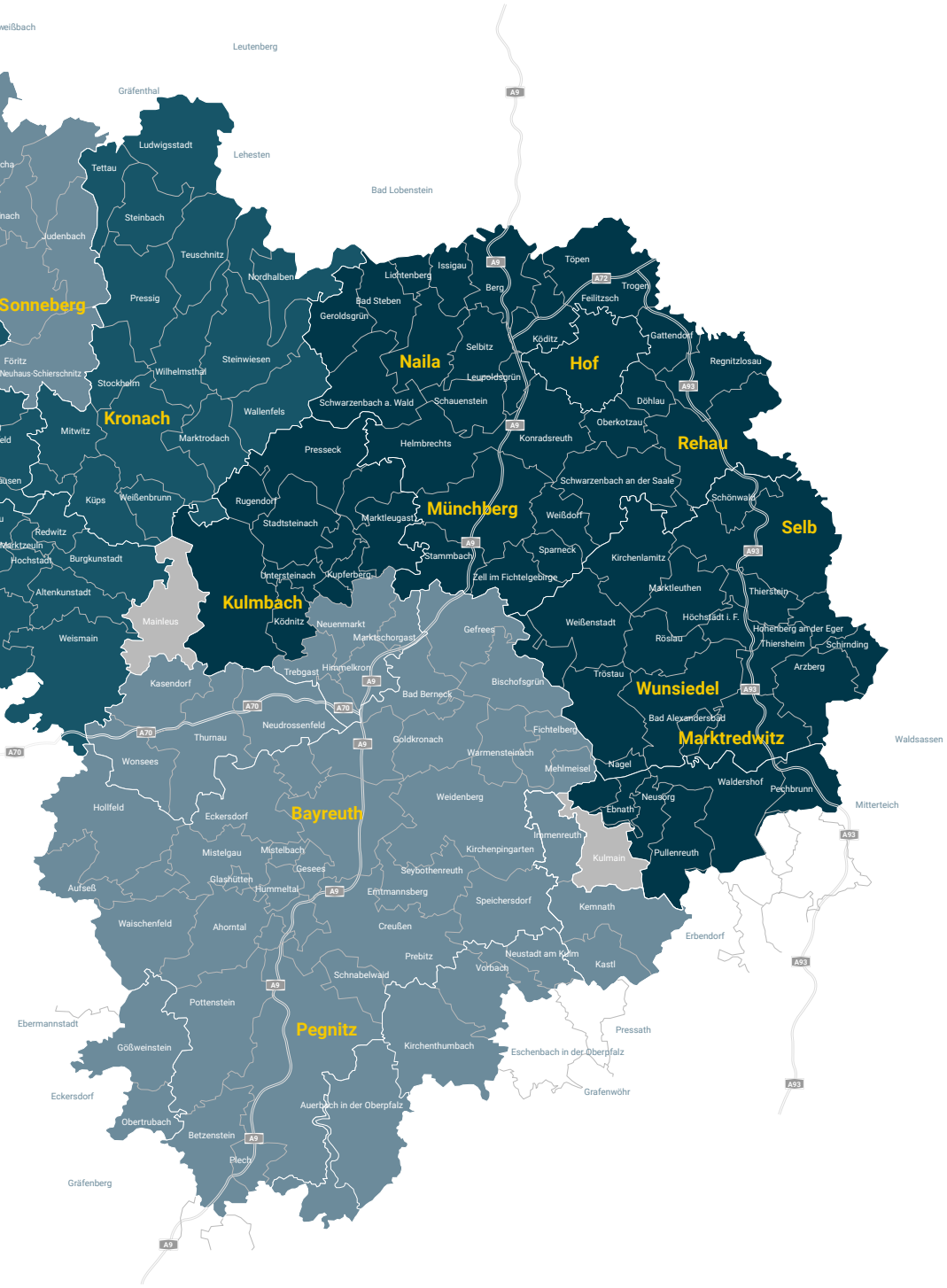
Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 34 und 35 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 36 und 37

Verbreitungsgebiet



Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

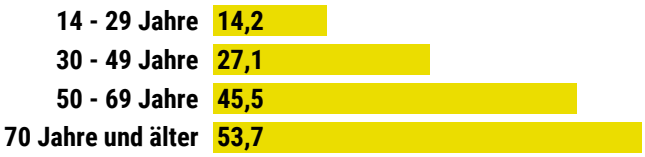

Leutenberg
Gräfenthal
Ludwigsstadt
Lehesten
Tettau
Bad Lobenstein
Steinbach
Judenbach
Teuschnitz
Nordhalben
Pressig
Sonneberg
Föritz
Neuhaus-Schierschnitz
Steinwiesen
Wilhelmsthal
Stockheim
Kronach
Wallenfels
Mitwitz
Marktrodach
Presseck
Küps
Weißenbrunn
Rugendorf
Redwitz
Marktzeuln
Hochstadt
Burgkunstadt
Stadtsteinach
Altenkunstadt
Weismain
Mainleus
Kulmbach
Ködnitz
Neuenmarkt
Marktschorgast
Untersteinach
Kupferberg
Issigau
Liuchtenberg
Bad Steben
Geroldsgrün
Naila
Selbitz
Leupoldsgrün
Schwarzenbach a. Wald
Schauenstein
Helmbrechts
Töpen
Berg
Feilitzsch
Troger
Köditz
Hof
Gattendorf
Regnitzlosau
Döhlau
Oberkotzau
Konradsreuth
Rehau
Münchberg
Marktleugast
Stammbach
Zell im Fichtelgebirge
Schwarzenbach an der Saale
Schönwald
Selb
Weißdorf
Sparneck
Kirchenlamitz
Marktleuthen
Thierstein
Weißenstadt
Höchstadt i. F.
Röslau
Hohenberg an der Eger
Thiersheim
Schirnding
Arzberg
Tröstau
Wunsiedel
Bad Alexandersbad
Marktredwitz
Waldsassen
Mitterteich
Nagel
Waldershof
Pechbrunn
Neusorg
Ebnath
Pullenreuth
Kulmain
Gefrees
Bischofsgrün
Bad Berneck
Fichtelberg
Warmensteinach
Mehlmeisel
Kasendorf
Trebgast
Himmelkron
Neudrossenfeld
Thurnau
Goldkronach
Wonsees
Hollfeld
Eckersdorf
Bayreuth
Weidenberg
Immenreuth
Kirchenpingarten
Mistelgau
Mistelbach
Gesees
Seybothenreuth
Glashütten
Hummeltal
Aufseß
Emtmannsberg
Speichersdorf
Kemnath
Waischenfeld
Ahorntal
Creußen
Erbendorf
Prebitz
Neustadt am Kulm
Vorbach
Kastl
Schnabelwald
Pottenstein
Ebermannstadt
Pegnitz
Pressath
Gößweinstein
Kirchenthumbach
Eschenbach in der Oberpfalz
Grafenwöhr
Eckersdorf
Auerbach in der Oberpfalz
Obertrubach
Betzenstein
Plech
Gräfenberg
A9
A70
A72
A93

Oberfranken Kombi Media Analyse 2023

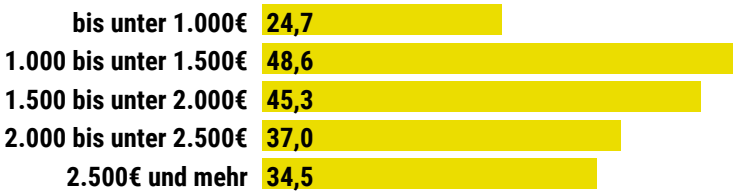
OberfrankenKombi Hauptausgabe (Quelle: MA 2021)	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
Total	630	100,0	229	100,0
Männer	312	49,5	116	50,4
Frauen	318	50,5	114	49,6
Altersgruppen				
14–29 Jahre	115	18,3	16	7,1
30–49 Jahre	168	26,6	45	19,8
50–69 Jahre	235	37,3	107	46,8
70 Jahre und älter	112	17,8	60	26,3
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	40	6,4	10	4,4
1.000 bis unter 1.500 Euro	47	7,5	23	10,0
1.500 bis unter 2.000 Euro	67	10,6	30	13,3
2.000 bis unter 2.500 Euro	66	10,5	24	10,7
2.500 Euro und mehr	410	65,0	141	61,7

Reichweite in der Leserschaft

Altersgruppen



Haushalts-Netto-Einkommen



Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

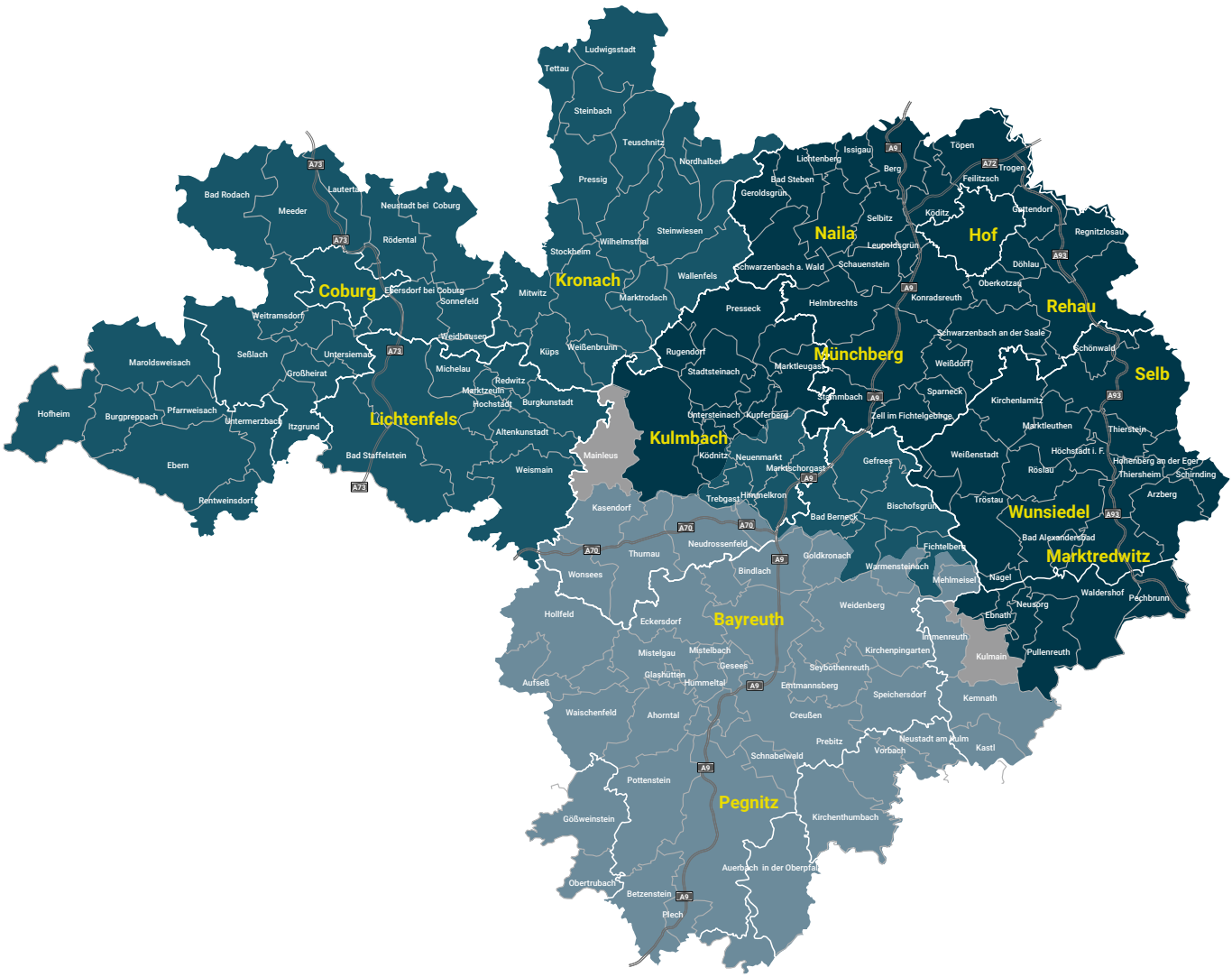
Grundpreise OberfrankenKombi

Montag-Samstag

Frankenpost | Neue Presse | Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt | KURIER | WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZiS-Nummer	Ausgabe	Erscheintag	verk. Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil	Stellenmarkt
M2800	104431	**OberfrankenKombi Hauptausgabe** (FP Hochfranken + NP Hauptausgabe + NK Hauptausgabe + Obermain-Tagblatt)	Mo. - Sa.	84.146	86.843	14,94	20,92	31,38	14,94

Anzeigen im redaktionellen Teil müssen eine Mindestgröße von 600 Gesamt-mm haben.
Ihre Print-Stellenanzeige erscheint auch digital. (Preise siehe Seite 38)



Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

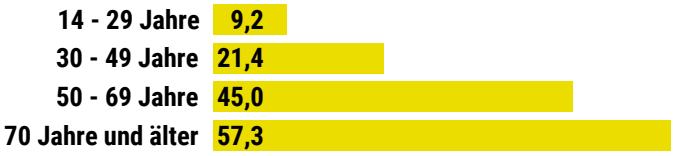
ZweiLänderKombi Media Analyse 2023

Frankenpost | Neue Presse | Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt | KURIER | WOCHENSPIEGEL

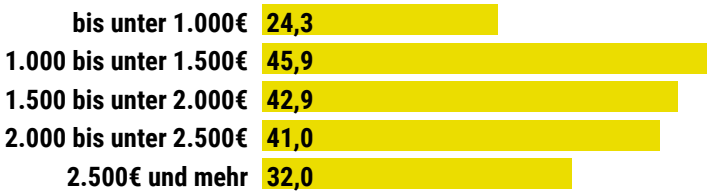
ZweiLänderKombi (Quelle: MA 2021)	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
Total	981	100,0	345	100,0
Männer	487	49,6	177	51,3
Frauen	494	50,4	168	48,7
Altersgruppen				
14-29 Jahre	161	16,4	15	4,3
30 - 49 Jahre	268	27,4	57	16,6
50 - 69 Jahre	360	36,7	162	47,1
70 Jahre und älter	193	19,6	110	32,0
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	60	6,1	15	4,2
1.000 bis unter 1.500 Euro	88	8,9	40	11,7
1.500 bis unter 2.000 Euro	120	12,3	52	15,0
2.000 bis unter 2.500 Euro	111	11,3	45	13,2
2.500 Euro und mehr	602	61,4	193	55,9

Reichweite in der Leserschaft

Altersgruppen



Haushalts-Netto-Einkommen



Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

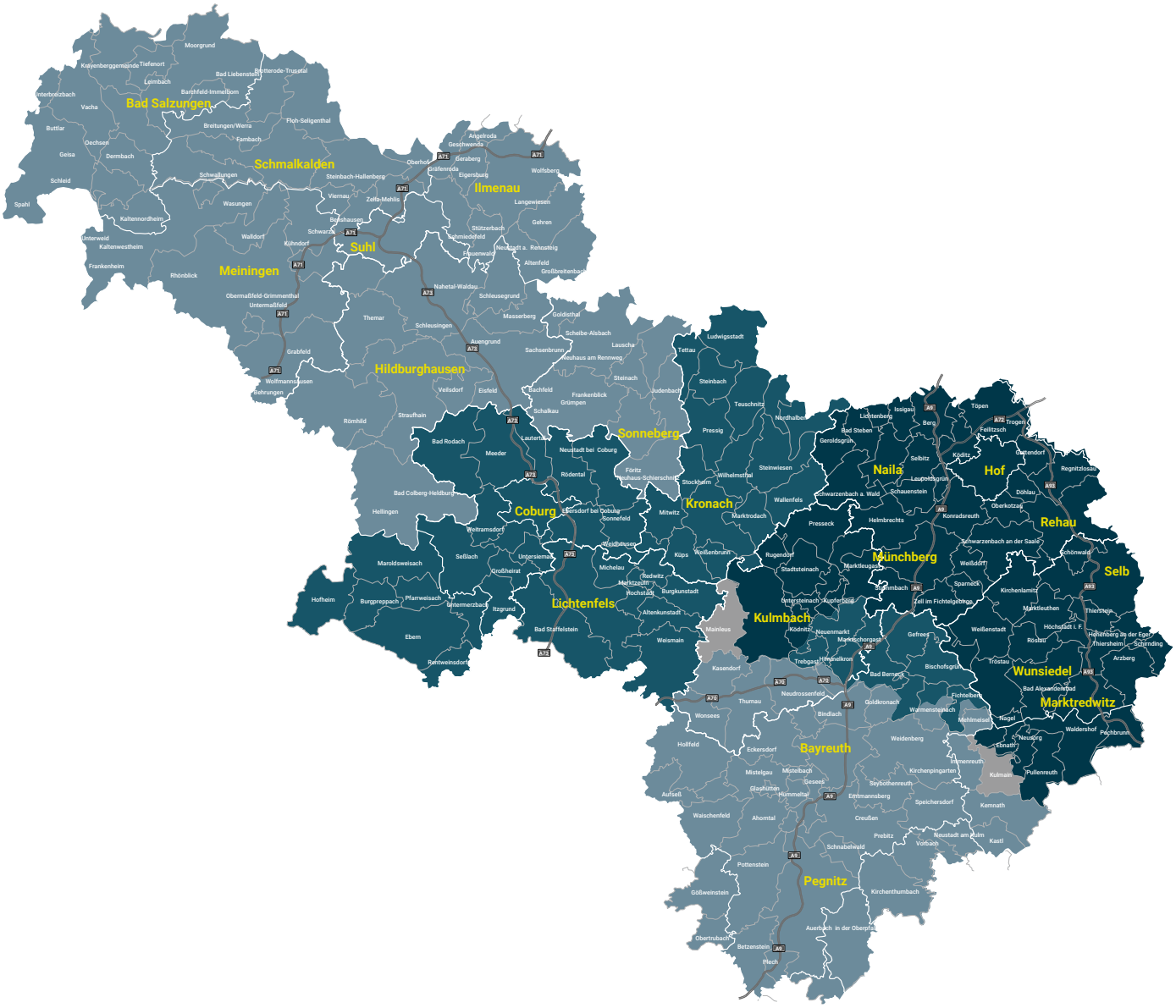
Grundpreise ZweiLänderKombi

Montag-Samstag

Frankenpost | Neue Presse | Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt | KURIER | WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZiS-Nummer	Ausgabe	Erscheintag	verkaufte Auflage (IVW 2/2023)	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil	Stellenmarkt
MZLK	105356	**ZweiLänderKombi** (Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe + Frankenpost Hochfranken + Neue Presse Hauptausgabe + Nordbayerischer Kurier Hauptausgabe)	Mo. - Sa.	121.233	125.736	25,68	35,95	53,93	25,68

Anzeigen im redaktionellen Teil müssen eine Mindestgröße von 600 Gesamt-mm haben.
Ihre Print-Stellenanzeige erscheint auch digital. (Preise siehe Seite 38)



Zwei-Länder-Kombi

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15
Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Lokalpreis	Grundpreis
M1086	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	172.981	6,98	8,21
M12126	TZ + AB	**Kombi Hof/Rehau** (FP Hof/Rehau + WS Hof/Rehau)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	53.791	3,79	4,46
M13136	TZ + AB	**Kombi Frankenwald** (FP Frankenwald inkl. Kulmbach + WS Frankenwald inkl. Kulmbach)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	69.946	3,68	4,33
M14146	TZ + AB	**Kombi Fichtelgebirge** (FP Fichtelgebirge + WS Fichtelgebirge)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	49.244	3,61	4,25
M1396	TZ + AB	**Kombi Kulmbach** (FP Kulmbach + WS Kulmbach)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	36.356	1,69	1,99
M1236	TZ + AB	**Kombi Hof/Rehau/Frankenwald** (FP Hof/Rehau/Frankenwald + WS Hof/Rehau/Frankenwald)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	123.737	6,26	7,36
MNK120	TZ + AB	**Kurier Gesamtausgabe** (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Mo. - Sa. + FZ darauff. Sa.	101.798	4,74	5,58
MKGC-WSCK	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	96.237	4,23	4,98
MKO01	TZ + AB	**Kombi Coburg** (NP Coburg (inkl. Haßberge) + WS Coburg)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	62.972	3,12	3,67
MKO02	TZ + AB	**Kombi Kronach** (NP Kronach + WS Kronach)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	33.265	2,39	2,81
MKO03	TZ + AB	**Kombi Wirtschaftsraum Coburg** (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg + WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	NP/FW Mo. - Fr. + WS Sa.	168.075	6,32	7,44
MKO05	TZ + AB	**Gesamtausgabe Plus** (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	309.647	13,80	16,24
MKOFW-WS	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	213.410	10,94	12,87
MKOBS	TZ + AB	**Kombi Bad Salzungen**	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	39.996	2,77	3,26
MKOSK	TZ + AB	**Kombi Schmalkalden**	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	30.496	2,36	2,78
MKOMMG	TZ + AB	**Kombi Meiningen**	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	33.734	3,03	3,56
MKOMSW	TZ + AB	**Kombi Südwest** (SPP + WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	104.235	5,84	6,87
MKOSU	TZ + AB	**Kombi Suhl**	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	32.825	2,83	3,33
MKOHB	TZ + AB	**Kombi Hildburghausen**	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	36.685	1,76	2,07
MKOSO	TZ + AB	**Kombi Sonneberg**	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	35.153	2,39	2,81
MKOMSO	TZ + AB	**Kombi Südost** (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg + WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	109.175	5,74	6,75

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Lokalpreis	Grundpreis
M1064	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP/ Sa. + WS Sa.	172.981	6,98	8,21
MNK130	TZ + AB	**Kurier Gesamtausgabe** (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Sa. + FZ darauff. Sa.	101.798	4,74	5,58
MPK12	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Sa. + WS Sa.	96.237	4,23	4,98
MPK11	TZ + AB	**Gesamtausgabe Plus** (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP Sa. + WS Sa.	309.647	13,80	16,24
MPK10	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Sa. + WS Sa.	213.410	10,94	12,87
MKOM-SWRM	TZ + AB	**Kombi Südwest** (SPP + WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	SPP Sa. + WS Sa.	104.235	5,84	6,87
MKOM-SORM	TZ + AB	**Kombi Südost** (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg + WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Sa. + WS Sa.	109.175	5,74	6,75
M2800	TZ	**OberfrankenKombi Hauptausgabe** (FP Hochfranken + NP Hauptausgabe + NK Hauptausgabe + Obermain-Tagblatt)	Sa.	86.843	-	14,94
MZLK	TZ	**ZweiLänderKombi** (Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe + Frankenpost Hochfranken + Neue Presse Hauptausgabe + Nordbayerischer Kurier Hauptausgabe)	Sa	125.736	-	25,68

Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Lokalpreis	Grundpreis
M1086	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	172.981	8,38	9,86
M12126	TZ + AB	**Kombi Hof/Rehau** (FP Hof/Rehau + WS Hof/Rehau)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	53.791	3,79	4,46
M13136	TZ + AB	**Kombi Frankenwald** (FP Frankenwald inkl. Kulmbach + WS Frankenwald inkl. Kulmbach)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	69.946	3,68	4,33
M14146	TZ + AB	**Kombi Fichtelgebirge** (FP Fichtelgebirge + WS Fichtelgebirge)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	49.244	3,61	4,25
M1396	TZ + AB	**Kombi Kulmbach** (FP Kulmbach + WS Kulmbach)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	36.356	1,69	1,99
M1236	TZ + AB	**Kombi Hof/Rehau/Frankenwald** (FP Hof/Rehau/Frankenwald + WS Hof/Rehau/Frankenwald)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	123.737	6,26	7,36
MNK120	TZ + AB	**Kurier Gesamtausgabe** (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Mo. - Sa. + FZ darauff. Sa.	101.798	5,93	6,98
MKGC-WSCK	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	96.237	5,08	5,98
MKO01	TZ + AB	**Kombi Coburg** (NP Coburg (inkl. Haßberge) + WS Coburg)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	62.972	3,12	3,67
MKO02	TZ + AB	**Kombi Kronach** (NP Kronach + WS Kronach)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	33.265	2,39	2,81
MKO03	TZ + AB	**Kombi Wirtschaftsraum Coburg** (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg + WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	NP/FW Mo. - Fr. + WS Sa.	168.075	6,32	7,44
MKO05	TZ + AB	**Gesamtausgabe Plus** (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	309.647	15,87	18,67
MKOFW-WS	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	213.410	12,58	14,80
MKOBS	TZ + AB	**Kombi Bad Salzungen**	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	39.996	2,77	3,26
MKOSK	TZ + AB	**Kombi Schmalkalden**	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	30.496	2,36	2,78
MKOMMG	TZ + AB	**Kombi Meiningen**	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	33.734	3,03	3,56
MKOMSW	TZ + AB	**Kombi Südwest** (SPP + WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	104.235	7,01	8,25
MKOSU	TZ + AB	**Kombi Suhl**	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	32.825	2,83	3,33
MKOHB	TZ + AB	**Kombi Hildburghausen**	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	36.685	1,76	2,07
MKOSO	TZ + AB	**Kombi Sonneberg**	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	35.153	2,39	2,81
MKOMSO	TZ + AB	**Kombi Südost** (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg + WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	109.175	6,89	8,11

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheintag	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Lokalpreis	Grundpreis
M1064	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP/ Sa. + WS Sa.	172.981	8,38	9,86
MNK130	TZ + AB	**Kurier Gesamtausgabe** (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Sa. + FZ darauff. Sa.	101.798	5,93	6,98
MPK12	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Sa. + WS Sa.	96.237	5,08	5,98
MPK11	TZ + AB	**Gesamtausgabe Plus** (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP Sa. + WS Sa.	309.647	15,87	18,67
MPK10	TZ + AB	**Gesamtausgabe** (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Sa. + WS Sa.	213.410	12,58	14,80
MKOM-SWRM	TZ + AB	**Kombi Südwest** (SPP + WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	SPP Sa. + WS Sa.	104.235	7,01	8,25
MKOM-SORM	TZ + AB	**Kombi Südost** (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg + WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Sa. + WS Sa.	109.175	6,89	8,11
M2800	TZ	**OberfrankenKombi Hauptausgabe** (FP Hochfranken + NP Hauptausgabe + NK Hauptausgabe + Obermain-Tagblatt)	Sa.	86.843	-	14,94
MZLK	TZ	**ZweiLänderKombi** (Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe + Frankenpost Hochfranken + Neue Presse Hauptausgabe + Nordbayerischer Kurier Hauptausgabe)	Sa	125.736	-	25,68

*Solo-Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage

Ihre Print-Stellenanzeige erscheint auch digital. (Preise siehe Seite 38)

Weitere attraktive
Online-Pakete
finden Sie auf
karriereland.de

jobs.karriereland.de

Ein Produkt von Karriereland

Das Jobportal für die Region

Festpreis-Aufschlag für Onlineverlängerung (Laufzeit 30 Tage):

Um den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, haben wir unseren Stellenmarkt crossmedial aufgestellt. Ihre Print-Stellenanzeige erscheint zusätzlich digital auf unserem Online-Stellenportal jobs.karriereland.de entsprechend Ihrer Zeitungsausgabe. Für diesen Service berechnen wir einen Zuschlag, der sich an den Gesamtmillimetern der Anzeige bemisst.

Gesamt-mm	Aufschlag	
bis 50	29,00 €	einfache HTML-Darstellung
bis 100	99,00 €	
bis 199	199,00 €	Darstellung im HTML 5 Format im CI Ihrer Anzeige
ab 200	299,00 €	
Laufzeit:	30 Tage	
Verlängerung:	um weitere 30 Tage 290,00 €	

Online-Only

Für Unternehmen, die bei der Personalsuche ausschließlich auf eine Online-Strategie bauen, gibt es unterschiedlichste Online-Only-Optionen.

Einzelanzeige Online-Only: 390 € / 30 Tage

- Individuelle Anzeigengestaltung
- Einfach, schnell und unkompliziert
- Mobil optimierte Anzeigendarstellung
- Günstige Konditionen
- 30 Tage Laufzeit

Top-Job: 100 € / 14 Tage (Upgrade Ihrer Einzelanzeige)

- Listung als Top-Arbeitgeber prominent auf der Startseite
- Bevorzugte Platzierung in den Suchergebnissen
- 14 Tage Laufzeit

Reichweiten-Kombi: 1.350 € / 30 Tage

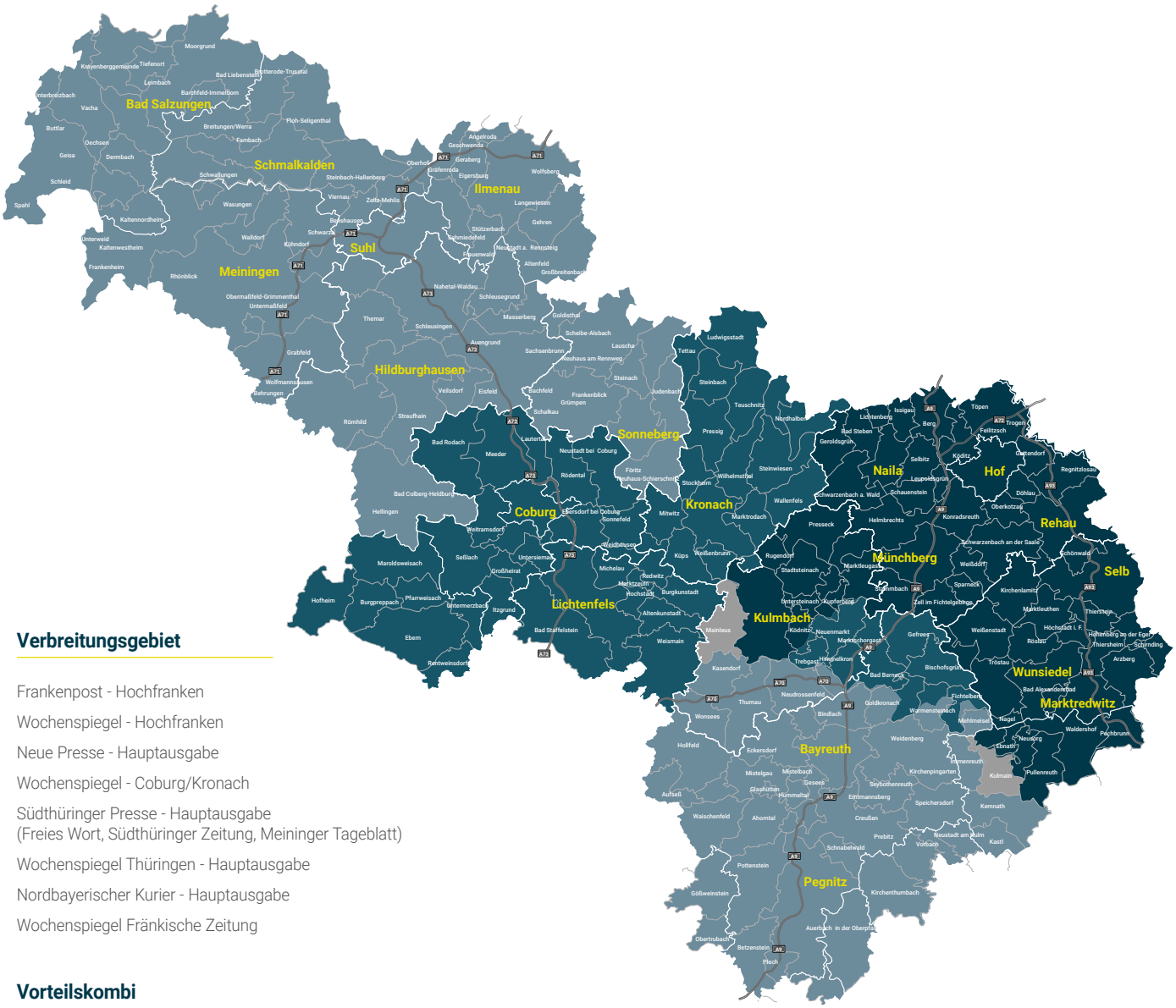
- Erreichen Sie eine noch größere Zielgruppe durch die Buchung unserer Reichweiten-Kombi. Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige auf jobs.karriereland.de sowie zusätzlich auf den Stellenportalen aus unserem Partner-Netzwerk.
- Branchenspezifische Auswahl aus 400 Portalen des jobware.de-Netzwerk

Jobware

Die angegebenen Preise sind nicht AE-fähig.

Reisemarkt

Nummer	ZiS-Nummer	Ausgabe	Erscheintag	verbreitete Auflage (Q2/2023)	Grundpreis
MRJK20	318627	**Reisemarkt**	Sa.	584.426	7,21



Verbreitungsgebiet

Frankenpost - Hochfranken

Wochenspiegel - Hochfranken

Neue Presse - Hauptausgabe

Wochenspiegel - Coburg/Kronach

Südthüringer Presse - Hauptausgabe
(Freies Wort, Südthüringer Zeitung, Meininger Tageblatt)

Wochenspiegel Thüringen - Hauptausgabe

Nordbayerischer Kurier - Hauptausgabe

Wochenspiegel Fränkische Zeitung

Vorteilskombi

Bei Buchung von zwei aufeinanderfolgenden Samstagen erhalten Sie 50 % Rabatt auf die 2. Anzeigenschaltung

(gleichbleibende Anzeigengröße/gleichbleibendes Anzeigenmotiv)

Anzeigenverkauf

HCS Medienwerk GmbH | Abteilung Tele Sales | Poststraße 9/11 | 95028 Hof

Tel. 09281/816-124 oder 09281/816-155

Fax 09281/816-117

E-Mail: anzeigen@suedthueringer-presse.de

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Montag vor Erscheinung bis 12.00 Uhr

Bitte fragen Sie die abweichenden Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse in Feiertagswochen vorab bei uns an.

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Beilagenauflagen

Frankenpost | Wochenspiegel

TZ Frankenpost

ZiS	Belegungseinheit	Mo. - Do.	Fr. - Sa.
100191	**Frankenpost Hochfranken**	30.150	35.250
100362	**Frankenpost Hof/Rehau**	10.750	12.700
101681	**Frankenpost Frankenwald**	8.800	10.350
100911	**Frankenpost Fichtelgebirge**	10.600	12.200

AB Wochenspiegel

Belegungseinheit	Sa.
Wochenspiegel Hochfranken	137.550
Wochenspiegel Hof/Rehau	40.900
Wochenspiegel Frankenwald (ohne Kulmbach)	24.750
Wochenspiegel Kulmbach	34.950
Wochenspiegel Fichtelgebirge	36.950

RHH Frankenpost

Belegungseinheit	Do.
Hochfranken	66.685
Hof/Rehau	23.895
Frankenwald	21.650
Fichtelgebirge	21.140

Kurier | Wochenspiegel - Fränkische Zeitung

TZ Kurier

ZiS	Belegungseinheit	Mo. - Fr.	Sa.
100001	**Kurier Hauptausgabe**	22.400	25.150

AB Wochenspiegel Fränkische Zeitung

Belegungseinheit	Sa.
1 **Bayreuth Mitte**	5.600
2 **Bayreuth West I**	4.550
3 **Bayreuth West II**	4.020
4 **Bayreuth Süd**	6.915
5 **Bayreuth Ost I**	5.325
6 **Bayreuth Ost II**	5.615
7 **Fichtelgebirge**	5.605
8 **Bindlach / Bad Berneck**	6.155
9 **Landkreis Bayreuth Ost**	6.525
10 **Creußen**	2.840
11 **Pegnitz**	6.505
12 **Betzenstein**	1.315
13 **Fränkische Schweiz**	4.460
14 **Heinersreuth-Hummeltal**	5.815
15 **Landkreis Bayreuth West**	4.945

RHH Kurier

Belegungseinheit	Do.
Hauptausgabe	38,640

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Beilagenauflagen

Neue Presse | Wochenspiegel

	ZiS	Belegungseinheit	Mo.-Do.	Fr.-Sa.
TZ NeuePresse	100755	**Neue Presse Hauptausgabe** (Coburg + Kronach + Haßberge)	14.500	16.750
	100209	**Neue Presse Kronach**	4.350	4.900
	101376	**Neue Presse Hassberge**	1.350	1.450
	n.b.	**Neue Presse Coburg Stadt & Land**	8.800	10.400
	100165	**Neue Presse Coburg** (Coburg Stadt & Land + Haßberge)	10.150	11.850

		Belegungseinheit		Sa.
AB Wochens. Coburg		**Wochenspiegel Coburg**	-	51.150
		Wochenspiegel Kronach	-	28.450

		Belegungseinheit	Do.	
RHH Neue Presse		**Hauptausgabe**	54.300	-
		Coburg	32.750	-
		Kronach	21.550	-

Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt | Wochenspiegel

	ZiS	Belegungseinheit	Mo.-Do.	Fr.-Sa.
TZ Freies Wort / STZ / MT	100261	**Hauptausgabe Plus** (Neue Presse Hauptausgabe + SPP Hauptausgabe)	57.350	69.200
	100848	**Südthüringer Presse Hauptausgabe** (Bad Salzungen + Schmalkalden + Meiningen + Suhl + Ilmenau + Hildburghausen + Sonneberg)	42.850	52.450
	101759	**Bad Salzungen**	8.850	10.200
	100838	**Schmalkalden**	6.250	7.600
	101541	**Meiningen**	7.200	8.250
	101516	**Suhl**	5.450	7.250
	101692	**Ilmenau**	4.050	5.250
	101727	**Hildburghausen**	5.800	7.050
	101602	**Sonneberg**	5.250	6.850

		Belegungseinheit		Sa.
AB Wochenspiegel		**Wochenspiegel Hauptausgabe Plus** (WS Thüringen + WS Coburg / Kronach)	-	244.950
		Wochenspiegel Bad Salzungen	-	30.350
		Wochenspiegel Schmalkalden	-	23.400
		Wochenspiegel Meiningen	-	25.650
		Wochenspiegel Südwest	-	79.400
		Wochenspiegel Suhl	-	26.550
		Wochenspiegel Hildburghausen	-	30.050
		Wochenspiegel Sonneberg	-	29.350
		Wochenspiegel Südost	-	85.950

		Belegungseinheit	Do.	
RHH Freies Wort / STZ / MT		**Hauptausgabe**	108.300	-
		Bad Salzungen	20.210	-
		Schmalkalden	12.960	-
		Meiningen	14.240	-
		Suhl	17.335	-
		Ilmenau	12.135	-
		Hildburghausen	17.090	-
		Sonneberg	14.330	-

In allen Beilagenauflagenzahlen ist ein technisch bedingter Zuschuss bereits enthalten.

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15
Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Beilagenpreise & Technische Angaben für Beilagen

Tageszeitung Montag - Samstag

Frankenpost | Kurier | Neue Presse | Freies Wort | Meininger Tageblatt | Südthüringer Zeitung

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis (pro 1000 Stk.)	116,00	122,00	128,00	134,00	140,00	152,00	164,00
Ortspreis (pro 1000 Stk.)	99,00	104,00	109,00	114,00	119,00	129,00	139,00

Resthaushalts-Verteilung Donnerstag

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis (pro 1000 Stk.)	81,00	87,00	93,00	99,00	105,00	116,00	128,00
Ortspreis (pro 1000 Stk.)	69,00	74,00	79,00	84,00	89,00	99,00	109,00

Anzeigenblatt Samstag

Wochenspiegel | Wochenspiegel Fränkische Zeitung

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis (pro 1000 Stk.)	93,00	99,00	105,00	111,00	116,00	122,00	134,00	146,00
Ortspreis (pro 1000 Stk.)	79,00	84,00	89,00	94,00	99,00	104,00	114,00	124,00

Beilagenpreise sind nicht nachlassfähig. Beilagen über 60 g sind auf Anfrage möglich.

Formate

Frankenpost, Neue Presse und Kurier

Maximal	255 x 350 mm
Minimal	105 x 148 mm

Freies Wort, Südthüringer Zeitung, Meininger Tageblatt

Maximal	240 x 325 mm
Minimal	105 x 148 mm

Wochenspiegel

Maximal	230 x 320 mm
Minimal	210 x 105 mm

Einzelblätter

DIN A6	mindestens 170 g/m²
größer DIN A6 bis DIN A4	mindestens 120 g/m²
größere Formate	mindestens 60 g/m²; diese sind auf A4 zu falzen.

Mehrseitige Beilagen

bis 6 Seiten	mind. 60 g/m²
ab 8 Seiten	mind. 50 g/m²

Gewicht

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten.
Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich.

Falzart

- Leporello-Falzung (Ziehharmonika), Kreis- oder Ovalformate sind nicht möglich
- Altarfalz nur geschlossen möglich
- Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen
- Mehrseitige Beilagen im Format DIN A6 können erst nach Prüfung maschinell beigelegt werden

Angeklebte Produkte

Postkarten sind grundsätzlich innen - bündig im Falz zum Kopf oder Fuß - anzukleben.

Anliefertermin

Frühestens 10 und spätestens 5 Werktage vor Beilagentermin.
Ggf. abweichende Anlieferung wegen Feiertagen.

Technische Angaben für Beilagen

Packnorm

Die Beilagen müssen in gleichmäßigen, handlichen Einheiten, auf stabilen Eurofachpaletten transportsicher verpackt sein.
Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 - 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
Pakete mit 10er Lagen können nicht verarbeitet werden. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Palettierung

Beilagen sollten gegen Transportschäden und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten (EP max 120 cm Höhe) gestapelt sein.
Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.
Defekte Paletten bzw. Einwegpaletten werden nicht getauscht.
Der Palettentausch muss vom Anlieferer quittiert werden.

Kleinstmengen (max. 10.000 Prospekte) können in max. drei Kartons (kein Karton in Karton) geliefert werden (Maximalgewicht je Karton: 31 kg). Größere Mengen müssen lose auf Paletten geliefert werden.

Anlieferungszustand

Die Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
Wird eine manuelle Vorbereitung notwendig, wird dieser Mehraufwand mit 5,00 €/1.000 zusätzlich berechnet oder die Verarbeitung verweigert. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Begleitpapiere

Beilagenanlieferung mit korrektem Lieferschein, der folgende Angaben enthalten muss:
1. zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
2. Erscheinungsdatum
3. Auftraggeber der Beilage
4. Beilagentitel bzw. Motiv oder Stichwort
5. Absender und Empfänger
6. Gesamtstückzahl der Beilagen
7. Anzahl der Paletten
8. Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette

Für gelieferte Ware, die weder durch Lieferschein, Palettenschein oder vorherige Anmeldung zugeordnet werden kann, wird keine Haftung übernommen.
Europaletten, die als Deckel verwendet werden, können nicht getauscht oder erstattet werden.
Ferner sind erforderlich:
- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte
- Bei Anlieferung in Paketen muss an der Stirnseite deutlich erkennbar sein:
- Anzahl der Exemplare pro Paket
- Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine Verbindung erforderlich

Restmenge

Überschüssige Ware wird ohne anderslautende Vorschrift direkt nach der Verarbeitung entsorgt.

Mehrmenge

Beilagen, die für mehrere Verteiltermine auf einmal geliefert werden, müssen eindeutig gekennzeichnet sein und im Vorfeld angemeldet werden.
Nach vorheriger Absprache ist eine Lagerung über mehrere Wochen möglich. Ab der dritten Woche fallen je Palette wöchentliche Lagerkosten in Höhe von 10,00 € an. Kosten für die Lagerung von Kartonware nach Absprache.

Doppel-/Fehlbelegungen

Doppelbelegungen sind nicht vollständig auszuschließen, v. a. bei Einzelblättern, Drahtheftung oder niedrigem Papiergewicht. Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 3% sind branchenüblich.

Mindestberechnungsmenge

4.000 Exemplare

Hinweise

1. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden. Aus technischen Gründen müssen wir uns notfalls ein Ineinanderlegen vorbehalten.
2. Letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Erscheinen.
3. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt ausgeführt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nicht berücksichtigt werden.
4. Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, Bestandteile der Zeitung zu sein, Fremdanzeigen enthalten, oder kombinierte Beilagen von mehreren Auftraggebern, werden nicht angenommen.
5. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend.
6. Für Beilagen sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages verbindlich.

Anlieferadressen für Beilagen

Frankenpost

Anlieferadesse
Frankenpost Verlag GmbH | Druckzentrum
Schaumbergstraße 9 | 95032 Hof

Mo.- Do.: 7.00 bis 16.00 Uhr
Fr.: 7.00 bis 13.00 Uhr

Beilagendisposition
Tel.: 0 36 81 / 851-275
Fax: 0 36 81 / 851-249
E-Mail: beilagen@frankenpost.de

Nordbayerischer Kurier

Anlieferadresse
Frankenpost Druckzentrum | Nordbayerischer Kurier
Schaumbergstraße 9 | 95032 Hof

Mo.- Do.: 7.00 bis 16.00 Uhr
Fr.: 7.00 bis 13.00 Uhr

Beilagendisposition
Tel.: 0 36 81 / 851-275
Fax: 0 36 81 / 851-249
E-Mail: beilagen@kurier.de

Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt

Anlieferadresse
Mediengruppe Main-Post GmbH | Warenannahme
Freies Wort / Südthüringer Zeitung / Meininger Tageblatt
Berner Straße 2 | 97084 Würzburg-Heuchelhof

Mo.- Do.: 7.30 bis 16.00 Uhr
Fr.: 7.30 bis 15.00 Uhr

Beilagendisposition
Tel.: 0 36 81 / 851-275
Fax: 0 36 81 / 851-249
E-Mail: beilagen@suedthueringer-presse.de

Neue Presse Coburg

Anlieferadresse
Frankenpost Druckzentrum | Neue Presse Coburg
Schaumbergstraße 9 | 95032 Hof

Mo.- Do.: 7.00 bis 16.00 Uhr
Fr.: 7.00 bis 13.00 Uhr

Beilagendisposition
Tel.: 0 36 81 / 851-275
Fax: 0 36 81 / 851-249
E-Mail: beilagen@np-coburg.de

Wochenspiegel

Bitte vor Anlieferung die jeweilige Lieferadresse für Beilagen bestätigen lassen. Wird eine manuelle Vorbereitung notwendig, wird dieser Mehraufwand mit 5,00 €/1.000 zusätzlich berechnet oder die Verarbeitung verweigert.

Beilagendisposition Wochenspiegel Hochfranken
Tel.: 0 36 81 / 851-275
E-Mail: beilagen@blickpunkt-verlag.de

Beilagendisposition Wochenspiegel Thüringen & Coburg / Kronach
Tel.: 0 36 81 / 851-275
E-Mail: beilagen@wochenspiegel-thueringen.de

Beilagendisposition Wochenspiegel Fränkische Zeitung
Tel.: 0 36 81 / 851-275
E-Mail: beilagen@fraenkischezeitung.de

Beilagen-veröffentlichung auf Anfrage auch im Internet möglich.

ADvanstix®
Impact. Impulse. Impressions.

Exklusive Präsenz für Ihre Marke und Botschaft
Mit ADvanstix® auf das Sonnendeck

Die kreativen Produktvarianten sind je nach Anwendungsbedarf flexibel wählbar, einfach skalierbar, crossmedial konzipierbar und genau messbar. Durch ihre prominente Positionierung auf der Titelseite fallen Mover, Pager und Presenter als 3D-Werbemittel sofort ins Auge. Alle ADvanstix®-Varianten lassen sich schnell umsetzen und auf den Zeitungstitel applizieren, rückstandsfrei ablösen und als Reminder wieder aufkleben.

STEIGERN	ERZIELEN	KOMMUNIZIEREN	MACHEN	ERREICHEN
Kundenkontakte & Verkäufe	titelverdächtige Rücklaufquoten	auf Augenhöhe mit der Zielgruppe	messbare Erfolge	volle Aufmerksamkeit

So wirkt Ihre Werbung länger. Sehen Sie selbst ...

Scannen Sie einfach den QR-Code oder rufen Sie sich die folgende Website auf: www.advance-it.com/cases/video.html

1

ADvanstix® Mover

Der ein- oder zweiseitige Titelstürmer

2

ADvanstix® Pager

Der vielseitige Titelverteidiger

3

ADvanstix® Presenter

Der Frontman mit Mehrwert

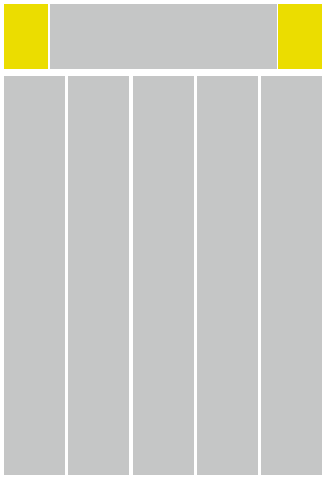
Alle Preise auf Anfrage | Zzgl. Gestaltungspauschale von 80,00 € / Std. (entfällt bei Anlieferung druckfähiger Daten) und MwSt.
Variable Codes, Barcodes, QR Codes: 9,00 € / 1.000 Stk. | Rubbelfeld: 5,00 € / 1.000 Stk.

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15
Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Sonderplatzierungen

Titelkopfanzeige

Titelseite



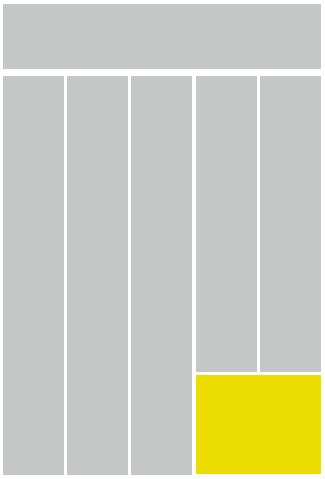
Berechnung: Festpreis (Seite 51)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse Südthüringer Presse | Wochenspiegel

B: 44,4 mm (1 Anzeigenspalte)
H: 55 mm

Griffecke

Titelseite

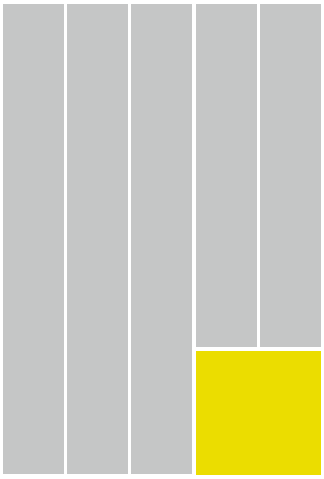


Berechnung: Festpreis (Seite 51)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse Südthüringer Presse

B: 126 mm (2 Textspalten)
H: 100 mm

Aufschlagseite / Redaktioneller Teil



Berechnung: Festpreis (Seite 51)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse

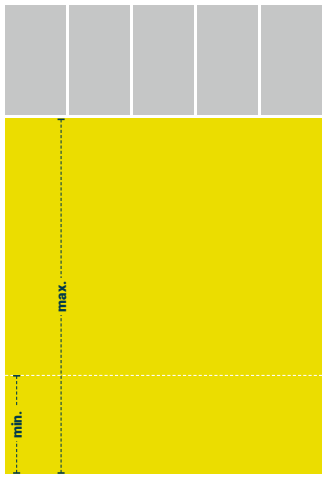
B: 126 mm (2 Textspalten)
H: 125 mm

Südthüringer Presse

B: 126 mm (2 Textspalten)
H: 100 mm

Blattbreite Anzeige

Redaktioneller Teil



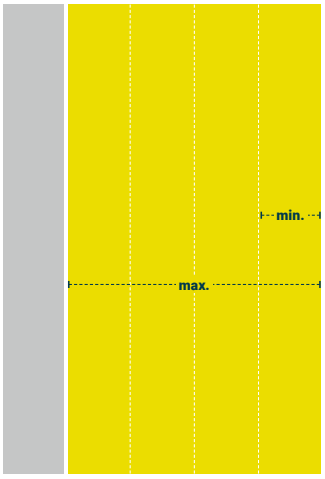
Berechnung:
Höhe x 5 Spalten x mm-Preis
(Redaktioneller Teil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse Südthüringer Presse

B: 321 mm (5 Textspalten)
H min.: 100 mm
H max.: 360 mm

Blatthohe Anzeige

Redaktioneller Teil

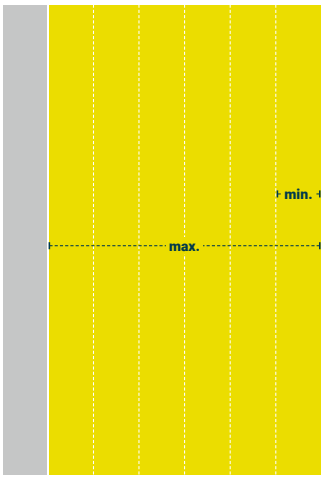


Berechnung:
Seitenhöhe x Spalten x mm-Preis
(Redaktioneller Teil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse Südthüringer Presse

B min.: 61 mm (1 Textspalte)
B max.: 4 Textspalten
H: 475 mm

Anzeigenteil



Berechnung:
Seitenhöhe x Spalten x mm-Preis
(Anzeigenteil)

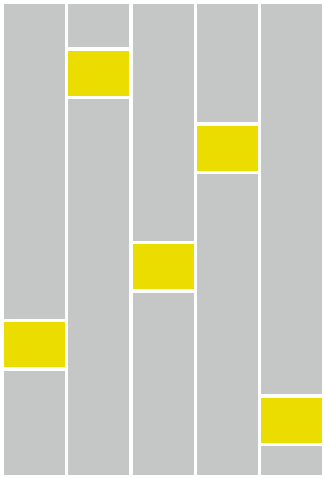
Frankenpost | Kurier | Neue Presse Südthüringer Presse | Wochenspiegel

B min.: 44,4 mm (1 Anzeigenspalte)
B max.: 6 Anzeigenspalten
H: 475 mm

Sonderplatzierungen

Satellitenanzeigen

Redaktioneller Teil

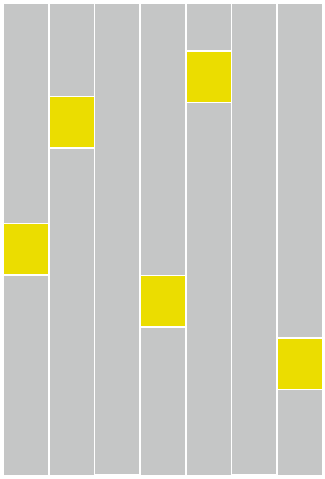


Berechnung:
Höhe x Spalten x Anzahl
x mm-Preis (Redaktioneller Teil)

Minimal 3 Anzeigen:
B: 61 mm (1 Textspalte)
H: 45 mm

Maximal 5 Anzeigen:
B: 61 mm (1 Textspalte)
H: 60 mm

Anzeigenteil



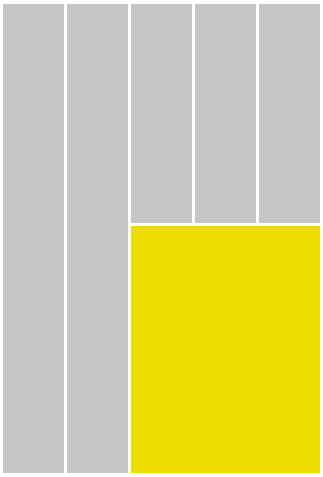
Berechnung:
Höhe x Spalten x Anzahl
x mm-Preis (Anzeigenteil)

Minimal 3 Anzeigen:
B: 44,4 mm (1 Anzeigenspalte)
H: 50 mm

Maximal 5 Anzeigen:
B: 44,4 mm (1 Anzeigenspalte)
H: 60 mm

Eckfeldanzeige

Redaktioneller Teil

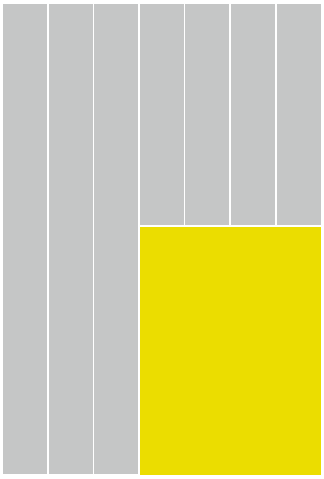


Berechnung:
Höhe x Spalten x mm-Preis
(Redaktioneller Teil)

Minimal:
600 Gesamt-mm

Maximal:
B: 4 Textspalten
H: 380 mm

Anzeigenteil



Berechnung:
Höhe x Spalten x mm-Preis
(Anzeigenteil)

Minimal:
600 Gesamt-mm

Maximal:
B: 6 Anzeigenspalten
H: 475 mm

Panoramaanzeige

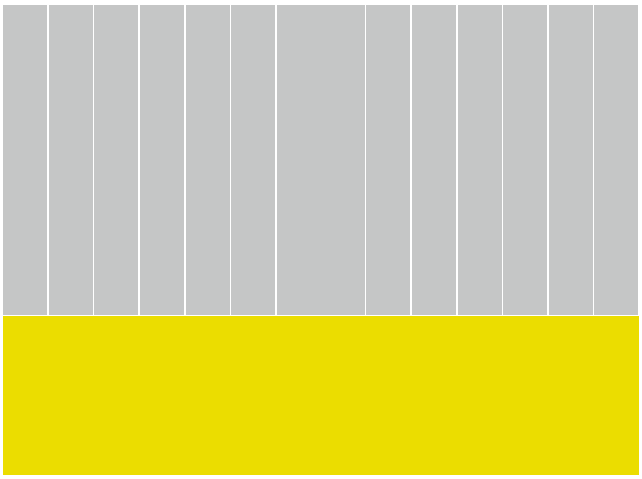
Redaktioneller Teil

Berechnung:
Höhe x 11 Spalten x mm-Preis (Redaktioneller Teil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse | Südthüringer Presse

B: 671 mm (11 Textspalten)
H min.: 160 mm
H max.: 360 mm

Anzeigenteil



Berechnung:
Höhe x 15 Spalten x mm-Preis (Anzeigenteil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse | Südthüringer Presse

B: 671 mm (15 Anzeigenspalten)
H min.: 160 mm
H max.: 475 mm = Vollpanorama-Anzeige

Grafische & redaktionelle Dienstleistungen

Leistungsumfang	Bearbeitungs-zeitraum (WT)	Preis[1]	Einheit
Texterstellung / Redaktionelle Arbeit[3]	---	80,00 €	Stunde
zu erstellendes Foto[2] [3]	7	50,00 €	je Foto
bereits vorliegendes Foto zur freien Verfügung (erstellt durch Redakteur)	---	70,00 €	je Foto
bereits vö SVÖ / Text zur Veröffentlichung auf eigener Website (unter Angabe des Autors)	---	59,00 €	---
bereits vö SVÖ / Text zur freien Verfügung (unter Angabe des Autors)	---	99,00 €	---
Lektorat	nach Anfrage	80,00 €	Stunde

REDAKTION

Grafikleistungen Allgemein Layouterstellung für diverse Drucksachen, Bildbearbeitung, Vektorisierungen, etc.	---	80,00 €	Stunde
Entwicklung Firmenlogo (3 Entwürfe) unter Anlieferung des Firmennamen	12	1.680,00 €	Festpreis
Entwicklung Firmenname (3 Entwürfe inkl. rechtlicher Prüfung, exklusive Markenschutz)	12	1.680,00 €	Festpreis
Entwicklung Werbeslogan	8	1.120,00 €	Festpreis
Druckdatenprüfung	1	80,00 €	Stunde
Korrekturen bestehender Grafik	2	80,00 €	Stunde
Erstellung Anzeige (1 Motiv) unter optimaler Anlieferung von Inhalten wie Text, Bild, etc.	3	80,00 €	Stunde
Erstellung Anzeigenkampagne (3 Motive) unter optimaler Anlieferung von Inhalten wie Text, Slogan, Bild, etc.	4	160,00 €	Stunde
CI-Erstellung Basis-Paket beinhaltet: Logo, Slogan, Visitenkarten 85 x 55mm, Briefbögen, 3 Kampagnenmotive, zzgl. Druck- & Anzeigenpreise, unter Anlieferung des Firmennamen	21	2.800,00 €	Festpreis
Magazin / Broschüre / Beilage	nach Anfrage	Angebot	Angebot
Online-Werbemittel (geringfügiger Aufwand, z.B. statische Banner)	3	80,00 €	Stunde
Online-Werbemittel (großer Aufwand, z.B. animierte Banner)	5	80,00 €	Stunde
Aufbereitung Print-Datei für Web	2	80,00 €	Stunde

KREATION & GRAFIK

Fahrtkostenpauschale	--	0,50	km
Rechtevergabe (Weiterveröffentlichung Print & Web unter Angabe des Autors)	--	Angebot	Angebot
Kauf eines Agenturbildes	0,5	30,00 €	pro Bild
Kauf eines Agenturbildes bei Erwerb eines Motives aus der iBox	0,5	12,00 €	pro Bild

SONSTIGES

[1] Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
[2] Für diesen Posten ist eine Terminvereinbarung erforderlich.
[3] Für diesen Posten fallen ggf. Fahrtkosten an.

Alle aufgeführten Produkte enthalten 2 Korrekturschleifen, jeder weitere Aufwand wird nach dem angegebenen Stundensatz berechnet.

Eine Expressproduktion / Expressversand ist nur nach vorheriger Absprache und unter Einhaltung der vorgegebenen Anlieferungsfristen gegen Aufpreis möglich, insofern eine Expressproduktion nicht gesondert aufgeführt ist.

Angebote für individuelle Drucksachen aller Art können per E-Mail über die info@hcs-medienwerk.de angefordert werden.
Hierfür gilt ein Bearbeitungszeitraum von 3 Werktagen.

Pauschalpreise

Montag-Samstag

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke Aufschlagseite		Griffecke Titelseite	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
M1030	Frankenpost **Hochfranken**	790,00	670,00	2.750,00	2.340,00	2.800,00	2.380,00
1200	Frankenpost **Hof/Rehau**	415,00	350,00	1.445,00	1.225,00	-	-
M1300	Frankenpost **Frankenwald**	300,00	255,00	1.045,00	890,00	-	-
1400	Frankenpost **Fichtelgebirge**	410,00	350,00	1.430,00	1.215,00	-	-
M1230	Frankenpost **Hof/Rehau und Frankenwald**	600,00	510,00	2.085,00	1.775,00	-	-

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke Aufschlagseite		Griffecke Titelseite	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
NK10	Kurier **Hauptausgabe**	430,00	365,00	2.305,00	1.960,00	2.820,00	2.400,00

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
MGC	Neue Presse **Hauptausgabe**	420,00	360,00	1.335,00	1.135,00
MCOB	Neue Presse **Coburg**	340,00	290,00	1.075,00	915,00
9HG	Neue Presse **Hassberge**	125,00	105,00	390,00	335,00
9KN	Neue Presse **Kronach**	250,00	210,00	785,00	665,00
M64	Wirtschaftsraum **Coburg**	640,00	545,00	2.030,00	1.725,00

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
MGAT	Freies Wort **Hauptausgabe Plus**	1.540,00	1.310,00	4.900,00	4.165,00
MHATT	Freies Wort **Hauptausgabe**	1.175,00	1.000,00	3.735,00	3.175,00
MKBS	Freies Wort/Südthüringer Zeitung **Bad Salzungen**	305,00	260,00	955,00	815,00
MKSK	Freies Wort/Südthüringer Zeitung **Schmalkalden**	255,00	215,00	805,00	685,00
MMG	Meininger Tageblatt **Meinigen**	320,00	270,00	1.005,00	855,00
MKOFWSW	Freies Wort **Südwest**	615,00	525,00	1.955,00	1.665,00
SU	Freies Wort **Suhl**	300,00	255,00	950,00	810,00
IL	Freies Wort **Ilmenau**	165,00	140,00	515,00	440,00
HB	Freies Wort **Hildburghausen**	200,00	170,00	620,00	530,00
SO	Freies Wort **Sonneberg**	260,00	220,00	815,00	695,00
MKOFWSO	Freies Wort **Südost**	605,00	515,00	1.915,00	1.625,00

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
MZLK	ZweiLänderKombi	-	-	8.990,00	-

Anzeigenformate siehe Seite 48.

Aufschläge		
Wochenspiegel	Titelkopfzuschlag 75%	Titelseitenzuschlag 50%

Begrenzte Platzierungsmöglichkeit, weitere Optionen auf Anfrage.

Online Mediadaten

Mit der Rotationsbuchung wird Ihr Mobile Media Werbebudget optimal auf den Buchungszeitraum aufgeteilt. Hier ist es möglich festzulegen, wie häufig ein Besucher der Webseite Ihre Anzeige zu sehen bekommt. Die Anzeige wird dabei in Rotation mit anderen Werbeanzeigen ausgeliefert. Streuverluste werden minimiert und die Anzeigenkontakte optimal verteilt.

Werbeformat	Größe in Pixel	Anlieferungsformat	Dateigröße	Preis in €
Classic Media				
Medium Rectangle	300 x 250	GIF | JPG | PNG | HTML5	100 KB | 150 KB HTML 5	15,00
Skyscraper	120 x 600	GIF | JPG | PNG | HTML5	100 KB | 150 KB HTML 5	25,00
Wide Skyscraper	160 x 600 | 200 x 600	GIF | JPG | PNG | HTML5	100 KB | 150 KB HTML 5	25,00
AdBundle (Billboard, Wide Sky-scraper, Medium Rectangle)	970 x 250 + 200 x 600 + 300 x 250	GIF | JPG | PNG | HTML5	100 KB | 150 KB HTML 5	20,00

Abrechnungsmodell: TKP (Tausender Kontakt Preis); Preise in Euro, zzgl. MwSt. | Weitere Formate aus dem UAP des OVK auf Anfrage!

Premium Media und Sonderwerbeformen				
Halfpage Ad	300 x 600	GIF | JPG | PNG | HTML5	100 KB | 150 KB HTML 5	30,00
Billboard Ad	800 x 250 | 970 x 250	GIF | JPG | PNG | HTML5	100 KB | 150 KB HTML 5	30,00
Wallpaper	970 x 250 + 160 x 600	GIF | JPG | PNG | HTML5	200 KB | 200 KB HTML 5	35,00
Fireplace	200 x 600 + 1.200 x 250	GIF | JPG | PNG	200 KB	40,00
Parallax Ad	500 x 800	GIF | JPG | PNG	150 KB	30,00
Teaser Ad	368 x 207	Text + Bild (GIF | JPG | PNG)	100 KB	15,00
Promo Ad	300 x 100	GIF | JPG | PNG | HTML5	50 KB | 100 KB HTML 5	10,00

Abrechnungsmodell: TKP (Tausender Kontakt Preis); Preise in Euro, zzgl. MwSt. | Weitere Formate aus dem PAP und den Kombinationswerbeformen des OVK auf Anfrage!

Mobile Media und Mobile Sonderwerbeformen				
Mobile Medium Rectangle	300 x 250	GIF | JPG | PNG | HTML5	60 KB | 100 KB HTML 5	15,00
Mobile Halfpage Ad	300 x 600	GIF | JPG | PNG | HTML5	60 KB | 100 KB HTML 5	30,00
Mobile Parallax Ad	300 x 600	GIF | JPG | PNG	150 KB	30,00
Mobile Teaser Ad	368 x 207	Text + Bild (GIF | JPG | PNG)	100 KB	15,00
Mobile Cube	300 x 250	GIF | JPG | PNG	200 KB	20,00
Mobile Max Cube	300 x 400	GIF | JPG | PNG	200 KB	30,00
Mobile Promo Ad	300 x 100	GIF | JPG | PNG | HTML5	40 KB | 100 KB HTML 5	10,00

Abrechnungsmodell: TKP (Tausender Kontakt Preis); Preise in Euro, zzgl. MwSt. | Weitere Formate aus dem Mobile PAP und den Mobile Standardformaten des OVK auf Anfrage!

Extras		
Frequency Capping	ohne	**Aufschlag auf Brutto TKP**
Targeting Kategorien	25%	
Targeting Rubriken	25%	
Targeting Uhrzeit	25%	

Gestaltung Online Werbeformen		
Display- & Mobile-Werbeformen (je Einzelwerbemittel)	69	**Preis in €**
Verbundwerbeformen (Wallpaper, Fireplace)	99	
AdBundle (Billboard/Medium Rectangle/Wide Skyscraper)	149	

Abrechnungsmodell: Festpreis; Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Vorlaufzeit ohne Gestaltung:

klassische Werbeformate	3 Werktage
Sonderwerbeformen	5 Werktage

Vorlaufzeit mit Gestaltung:

klassische Werbeformate	7 Werktage
Sonderwerbeformen	9 Werktage

Anlieferung an:

banner@hcs-medienwerk.de (stets angeben Format & Gewicht!)

Gewicht:

Die maximalen Datei-Größen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Werbemittelbeschreibung.

Anlieferungsformate:

GIF | JPG | PNG | HTML5 | JavaScript Redirects

Die umfangreichen Mediadaten finden Sie unter folgendem QR-Code ▶

Frankenpost Nr. 62 | Neue Presse Nr. 65 | Südthüringer Presse Plus Nr. 31 | Nordbayerischer Kurier Nr. 46 | Blickpunkt Nr. 35 | Wochenspiegel Nr. 32 | Fränkische Zeitung Nr. 15

Gültig ab Januar 2024 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Technische Angaben

Alle Titel des Verlages werden komplett digital produziert (ctp-Verfahren). Deshalb sollten Druckvorlagen grundsätzlich auch digital zur Verfügung gestellt werden. Ausdrucke von Tintenstrahldruckern oder bereits gerasterte Vorlagen (aus anderen Druckerzeugnissen) sind im Allgemeinen für eine Reproduktion ungeeignet. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen können anfallende Reproarbeiten berechnet werden.

Vorgaben für Datenübernahme

Übertragungsmöglichkeiten

• E-Mail:	anzeigen@frankenpost.de anzeigen@np-coburg.de anzeigen@suedthueringer-presse.de anzeigen@kurier.de
• FTP-Upload:	nach vorheriger Absprache möglich
• Tel. für Rückfragen:	0 36 81 / 85 12 66 0 36 81 / 85 13 76
• WeTransfer:	www.wetransfer.com

Dateinamen:

Es sollten immer Dateinamen verwendet werden, welche dem Auftrag eindeutig zuzuordnen sind. Alle zum Auftrag gehörigen Dateien sind in einem Ordner zu sammeln und gegebenenfalls zu komprimieren (ZIP-Datei).

Schriften:

Grundsätzlich sind alle verwendeten Schriften in die Druckdatei einzubinden. Sollte dies nicht möglich sein, sind die Schriften in Zeichenwege zu wandeln.

Bilder/Logos

Bilddaten für den Zeitungsdruck sollten in einer Auflösung von 300 dpi und im richtigen Farbmodus (Graustufe, CMYK) vorliegen. Zur Konvertierung von RGB in CMYK stellt die IFRA kostenfrei ein für den Zeitungsdruck optimiertes ICC-Profil zur Verfügung (www.ifra.com, Downloadbereich, Datei: ISOnewspaper26v4.icc). Bitte beachten Sie, dass Farb- und Graustufenbilder im Produktionsprozess für die Zeitung grundsätzlich entsprechend heruntergerechnet werden. Der eventuell daraus resultierende Qualitätsverlust ist unvermeidlich und führt nicht zu Reklamationsansprüchen gegenüber dem Verlag.
Sind Bilddaten auch für andere Ausgabemedien als die Tageszeitung vorgesehen (Akzidenzdruck, Internet usw.), sollten diese medienneutral angeliefert werden (Farbraum RGB mit eingebettetem Profil, Auflösung 300 dpi). Um für Logos eine bestmögliche Wiedergabequalität zu erreichen, sollten diese als Vektor-Dateien vorliegen.

Datenformate 1

Wir nehmen Ihre Daten im PDF-Format (PDF/X-3) an. Bitte senden Sie uns keine offenen Dateiformate, auch keine Formate aus Office-Programmen. Wir übernehmen keinerlei Verantwortung für die Weiterverarbeitung und den Druck von Anzeigen und Grafiken, die als offene Dokumente an uns gesandt wurden.

Zeitungsdruck: PDF/X-3 mit ICC-Ausgabeprofil: IsoNewpaper26v4
Magazindruck: PDF/X-3 mit ICC-Ausgabeprofil: IsoCoated V2

Datenformate 2 / offene Dateien

Bei der Übernahme offener Dateien kann es durch abweichende Grundeinstellungen im jeweiligen Satzprogramm (z. B. Silbentrennung und Blocksatz) zu Veränderungen im Layout kommen. Aus solchen Veränderungen resultieren keine Reklamationsansprüche gegenüber dem Verlag. Damit native Dateien aus Layoutprogrammen weiterverarbeitet werden können, sind neben der Satzdatei auch alle verwendeten Bilder, Logos und Schriften mitzuliefern (für Ausgabe sammeln / verpacken). In der Vorstufe werden Zeitungsanzeigen mit Adobe Creative Suite (Windows) bearbeitet, deshalb müssen „offene Anlieferungen" damit kompatibel sein.

Schmuckfarben

Der Verlag behält sich vor, Schmuckfarben aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz annähernd zu erzeugen. Geringe Farbabweichungen in Passer und Ton berechtigen nicht zur Preisminderung oder zu Ersatzansprüchen. Bitte Schreibweise beachten: 03 für HKSZ 03 oder 13 für HKSZ 13
Anzeigen mit Schmuckfarbe werden auf einer 4c-Seite platziert und im 4c-Modus separiert.

Zeitungsdruck

Druckverfahren:	Rollen-Offset (Coldset)
Rasterweite:	48 Linien/cm (120 lpi)
Plattenherstellung:	CTP
Gesamtfarbauftrag:	Soll: 240 %, Max: 260 %
Tonwertzunahme:	26 % in den Mitteltönen
Tonwertumfang:	5 – 90 %
Passertoleranz:	< 0,30 mm

AGBs für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel, wie z.B. Beilagen, von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Ein „Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel, wie z.B. Beilagen, unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden oder mit dem Werbungtreibenden vereinbarten Rabatte, wobei die jeweilige Veröffentlichung auf Abruf des Auftraggebers erfolgt. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Kontrolle des Erfüllungsstandes eines Abschlusses innerhalb der vereinbarten Laufzeit ist Sache des Auftraggebers. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen oder anderen Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

5. Aufträge für Anzeigen oder andere Werbemittel, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

   Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder andere Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Anzeigen oder andere Werbemittel, wie z.B. Beilagen, Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Anzeigen oder andere Werbemittel, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

   Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

9. Entsprechen die Anzeigen oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

   Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

   Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

   Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. a) Aus einer Auflagenminderung kann vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 15. b) nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie

bei einer Garantieauflage bis zu	50 000	Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Garantieauflage bis zu	100 000	Exemplaren 15 v. H.,
bei einer Garantieauflage bis zu	500 000	Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Garantieauflage über	500 000	Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

15. b) (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen.) Abweichend von Nummer 15. a) berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren

10 v. H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Die der Garantie zu Grunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde.

Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb eines Insertionsjahres.

Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500 Euro beträgt.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

19. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

20. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Bei Änderungen der Preisliste treten die neuen Bedingungen mit dem Datum der neuen Preisliste in Kraft. Der Verlag behält sich vor, bei Änderung der Preisliste und der Geschäftsbedingungen, diese auch bei bereits vorliegenden Rabattabschlüssen zur Anwendung zu bringen.

21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mehr als 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderung aus Gründen von Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 15 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

24. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Unabhängig der Vermittlung behält sich der Verlag die endgültige Auftragsannahme vor.

25. Bei Änderung der Preisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

26. Sind in der Anzeigenpreisliste Bezirksausgaben oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist – sofern nicht die Gesamtauflage belegt wird – für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen.

27. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Für jeden Kunden ist ein eigener Rabattabschluss erforderlich. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist eine kapitalmäßige Beteiligung von mehr als 50 Prozent.

28. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Bei Beilagen behält sich der Verlag Mehrfachbelegung vor.

29. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.

30. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Dies gilt ebenfalls für die Vorlage von undeutlich geschriebenen Texten wie für undeutlich übermittelte Telefaxe.

31. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Dies gilt sinngemäß auch für mitgeteilte Abbestellungen.

Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz, ebenso ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart und -größe.

32. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerb-

lichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbungsmittler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Volle Provision nur bei kompletter Auftragsabwicklung. Markenartikelhersteller sowie Verkaufsagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Werbung zentral durchgeführt wird, sind keine Lokalinserenten im Sinne der Preisliste. Die Entscheidung darüber hat der Verlag.

33. Die auf Chiffre-Anzeigen an die Auftraggeber weitergeleiteten Unterlagen sind dem Einreicher nach Ablauf einer angemessenen Frist zurückzuschicken. Sollten Unterlagen nach 6 Monaten nicht zurückgeschickt worden sein, so kann der Verlag auf ausdrückliches Verlangen und berechtigtes Interesse des Einreichers nach vorheriger Fristsetzung an den Auftraggeber zur Rücksendung der Unterlagen die Anschrift des Auftraggebers preisgeben. Alle eingereichten Unterlagen bleiben Eigentum des Einreichers. Die erhobenen personenbezogenen Daten werden von Seiten des Verlages und des Auftraggebers gelöscht, sobald ihre Kenntnis für die Erfüllung des Zwecks der Speicherung nicht mehr erforderlich ist. Gewerbliche Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden nicht weitergeleitet.

34. Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Kollektiven, PR-Beilagen, PR-Seiten und Sonderwerbeformen besondere Anzeigenpreise festzusetzen. Mündlich getroffene Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag bindend.

35. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Nach dem Anzeigenschluss ist eine Stornierung nicht mehr möglich. Die Rechnungslegung erfolgt zu den vereinbarten Bedingungen, auch wenn die Anzeige nicht erscheinen soll. Bei nicht rechtzeitig eingegangenen Beilagen werden die entstandenen Kosten verrechnet.

36. Dem Verlag schriftlich zugehende Anzeigenaufträge werden ihrer Bedeutung nach in der Gesamtauflage veröffentlicht und berechnet, falls die gewünschte Teilausgabe, in der die Anzeige erscheinen soll, nicht ausdrücklich vermerkt ist. Platzierungsvorhaben können nur im Rahmen der umbruchtechnischen Möglichkeiten berücksichtigt werden.

37. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.

38. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Dies gilt auch sinngemäß bei Arbeitskampf-Maßnahmen.

39. Anspruch auf Korrekturabzug besteht nur bei Aufgabe der Anzeigen 2 Arbeitstage (am Ort) bzw. 3 Arbeitstage (auswärts) vor Erscheinen.

40. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen sind. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

41. Durch die Erteilung von Anzeigen und Beilagenaufträgen verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

42. Besondere Gestaltungswünsche bei Anzeigen, die von der Norm des Verlages abweichen, werden bei einem Aufschlag von 25 % im Rahmen des Möglichen ausgeführt.

43. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich, falls keine Offerten eingehen. Sonderformate, welche über die Standardformate von Briefsendungen hinausgehen, werden in der Höhe der zusätzlich anfallenden Portogebühren weiterberechnet. Gegenstände oder Warenproben werden nicht weitergeleitet.

44. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 2 % über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.

45. Seit 1. August 1999 werden die vom Verlag gesetzten Texte nach der Reform der neuen deutschen Rechtschreibung abgedruckt.

46. Die im Zusammenhang mit der Erteilung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen erfassten Daten eines Auftraggebers werden im Sinne des Datenschutzgesetzes entsprechend gespeichert und verarbeitet. (siehe Datenschutzhinweis)

47. Die im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag erhobenen Daten werden vom Verlag automatisiert gespeichert, verarbeitet und im Rahmen der Zweckbestimmung (z.B. Anzeigenrechnung, Gutschrift/Nachbelastung, Kundenbetreuung) verwendet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für digitale Anzeigenvorlagen

Eine digitale Anzeigenunterlage ist gegeben, wenn die Datei vom Auftraggeber als elektronischer Datenträger – online oder offline – an den Verlag übergeben wird.

Für den der Anzeigendatei zu Grunde liegenden Anzeigenauftrag gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages unverändert fort, werden jedoch bzgl. der Beschaffenheit und Weiterverarbeitbarkeitsanforderungen durch diese Besonderen Geschäftsbedingungen ergänzt.

Bedient sich der Auftraggeber bezüglich der Weitergabe der Anzeigenunterlage bzw. der Verlag zu deren Empfang eines Dritten, so bleiben Auftraggeber und/oder Verlag Verpflichtete aus diesen Besonderen Geschäftsbedingungen.

Der Verlag nimmt digitale Anzeigenunterlagen nur an, wenn diese den in den vom Verlag herausgegebenen „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen" bestimmten Anforderungen entsprechen.

Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, die digitale Anzeigenvorlagen beinhalten, abzulehnen, sofern deren Beschaffenheit nicht diesen Besonderen Geschäftsbedingungen entspricht.

Für die rechtzeitige und einwandfreie Übergabe der digitalen Anzeigendatei ist der Auftraggeber verantwortlich.

Fehlerhaft übergebene digitale Anzeigenunterlagen bzw. beschädigte Datenträger gehen ebenso zu Lasten des Auftraggebers wie der Ausfall des Übertragungsweges.

Bezüglich der Übergabe von digitalen Anzeigenunterlagen durch den Auftraggeber ist der Verlag von jeglicher Haftung und Gewährleistung frei.

Der Auftraggeber ist beweispflichtig, dass er die digitale Anzeigenunterlage ordnungsgemäß an den Verlag übermittelt hat.

Ist für den Verlag im Rahmen der betriebsüblichen Arbeitszeit/-weise erkennbar, dass eine digitale Anzeigenunterlage fehlerhaft übergeben wurde und lässt sich dennoch der Auftraggeber ermitteln, so fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Ist (sind) die nachfolgende(n) Übergabe(n) wiederum erkennbar fehlerhaft, so ist der Verlag nicht verpflichtet, gegenüber dem Auftraggeber erneut Ersatz anzufordern. Sobald der Verlag im Rahmen der betriebsüblichen Arbeitszeit/-weise feststellt, dass die digitale Anzeigenunterlage nach dem (den) mangelhaften Übergabeversuch(en) fehlerfrei übermittelt ist, bestätigt der Verlag dies dem Auftraggeber. Diese Bestätigung bezieht sich ausschließlich auf den Vorgang der elektronischen Übergabe der Anzeigenunterlagen und enthält nicht die Zusicherung bestimmter Eigenschaften bzgl. des Abdrucks/der Verbreitung der Anzeige bzw. die Übernahme einer inhaltlichen Verantwortlichkeit.

Der Verlag ist nicht verpflichtet, digitale Anzeigenunterlagen, die nicht diesen Besonderen Geschäftsbedingungen entsprechen, in eine veröffentlichungsfähige Form zu bringen. Erklärt sich der Verlag bereit, einer entsprechenden Aufforderung des Auftraggebers nachzukommen, so schließen Auftraggeber und Verlag insoweit eine gesonderte Vereinbarung, in der auch die Höhe der Vergütung des zusätzlichen Aufwandes bestimmt wird.

Die vom Verlag eröffnete Möglichkeit, digitale Anzeigenunterlagen auf seinem Rechner zu hinterlegen, bedeutet nicht die Annahme des Anzeigenauftrages durch den Verlag.

Der Auftraggeber sichert dem Verlag zu, im Besitz aller Rechte bzgl. der digitalen Anzeigenübergabe (inkl. der verwendeten Schriften) zu sein. Insoweit stellt der Auftraggeber den Verlag von Ansprüchen Dritter frei.

Der Auftraggeber (bzw. ein von ihm eingeschalteter Dritter) ist verpflichtet, die digitale Anzeigenunterlage bis zum Abschluss des Anzeigenauftrages in seinem Rechner zu speichern. Der Verlag ist – gegebenenfalls gegen Kostenerstattung – befugt, vom Auftraggeber die Übermittlung einer Kopie der abgespeicherten digitalen Anzeigenunterlage zu verlangen. Ist dem Verlag dieser Rückgriff verwehrt, weil der Auftraggeber die Speicherung der digitalen Anzeigenvorlage unterlassen hat, und ist im Verlag ein Zugriff auf die digitale Anzeigenunterlage unmöglich geworden, stehen dem Auftraggeber keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag zu.

Der Verlag ist – sofern nicht ausdrücklich eine abweichende schriftliche Vereinbarung getroffen ist – nicht verpflichtet, digitale Anzeigen über den Abschluss des Anzeigenauftrages hinaus zu speichern bzw. Datenträger, auf denen die digitalen Anzeigen gespeichert sind, an den Auftraggeber zurückzugeben.

Dem Auftraggeber übersandte Papierabzüge digital übergebener Anzeigenunterlagen (Korrekturabzüge) sind aufgrund der gegebenen technischen Bedingungen nicht immer in der Lage, die Qualität der zu veröffentlichenden Anzeige in jeder Einzelheit exakt wiederzugeben.

Einen Anspruch auf Übersendung von Korrekturabzügen digital übergebener Anzeigenunterlagen hat der Auftraggeber nur, wenn dies mit dem Verlag gesondert schriftlich vereinbart ist.

Ist die digitale Anzeigenunterlage bzw. ihr elektronischer Übergabevorgang mit Viren behaftet, so ist der Auftraggeber verpflichtet, dem Verlag den daraus entstandenen Schaden zu ersetzen.

Der Verlag ist berechtigt, die Besonderen Geschäftsbedingungen für digitale Anzeigenunterlagen jederzeit zu ändern. Die abgeänderten Besonderen Geschäftsbedingungen werden zwei Monate nach Ankündigung gegenüber dem Auftraggeber wirksam.

Soweit in diesen Besonderen Geschäftsbedingungen auf die Schriftform Bezug genommen wird, ist auch die elektronische Schriftform zulässig.

Datenschutzhinweise

Personenbezogene Daten, die von den nebenstehenden Unternehmen sowie der von ihnen beauftragten Partnerfirmen im Rahmen der Anmeldung sowie zur Durchführung der digitalen Serviceleistungen erhoben werden, werden nicht an Dritte weitergegeben und nur genutzt, wenn der Nutzer ausdrücklich eingewilligt hat oder eine Rechtsvorschrift es anordnet oder erlaubt. Ihre persönlichen Angaben werden von den o. g. Unternehmen gespeichert, verarbeitet und genutzt, um gemäß Ihres Auftrages Bestellungen oder Dienstleistungen, evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern, abzuwickeln.

Weiterhin nutzen wir Ihre Daten ebenfalls für interne Marktforschung und um Sie über weitere eigene gleiche oder ähnliche Produkte und Angebote oder Dienstleistungen auch per E-Mail zu informieren. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten zu diesen Zwecken schriftlich per Post oder mittels E-Mail zu widersprechen.

Im Rahmen der gesetzlichen Erlaubnis nach § 7 Abs. 3 UWG, werden von den nebenstehenden Unternehmen die E-Mail-Adresse bzw. Ihre Angaben für elektronische Kommunikation, die Sie bei Ihrer Bestellung bzw. Ihrer Registrierung ein Produkt bzw. einen Service der oben genannten Unternehmen angegeben haben, zur Direktwerbung für eigene, ähnliche Produkte genutzt. Falls Sie für die Zukunft keine Direktwerbung mehr auf dieser Grundlage erhalten möchten, können Sie der entsprechenden Verwendung der E-Mail-Adresse bzw. Ihre Angaben für elektronische Kommunikation jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Schreiben Sie hierzu einfach an den betreffenden Verlag:

Verlag/Firma	Datenschutzinfo
Frankenpost Verlag GmbH Poststraße 9/11 · 95028 Hof	Informationen unter: frankenpost.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@frankenpost.de
Druck- und Verlagsanstalt „Neue Presse“ GmbH Steinweg 51 · 96450 Coburg	Informationen unter: np-coburg.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@np-coburg.de
Suhler Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Schützenstraße 2 · 98527 Suhl	Informationen unter: insuedthueringen.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@freies-wort.de oder datenschutz@stz-online.de
Nordbayerischer Kurier Zeitungsverlag GmbH Theodor-Schmidt-Straße 17 · 95448 Bayreuth	Informationen unter: kurier.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@kurier.de
Neue Bayreuther Anzeigenblattverlags GmbH Theodor-Schmidt-Straße 17 · 95448 Bayreuth	Informationen unter: fraenkischezeitung.de/datenschutz Widerspruch an: datenschutz@kurier.de
Blickpunkt Verlag GmbH Poststraße 9/11 · 95028 Hof	Informationen unter: blickpunkt-verlag.de/datenschutz Widerspruch an: datenschutz@blickpunkt-verlag.de
Meininger Mediengesellschaft mbH Neu-Ulmer Straße 8a · 98617 Meiningen	Informationen unter: insuedthueringen.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@meininger-tageblatt.de
Wochenspiegel Thüringen GmbH & Co. KG Schützenstraße 2 · 98527 Suhl	Informationen unter: wochenspiegel-thueringen.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@wochenspiegel-thueringen.de
Wochenspiegel Coburg-Sonneberg Verlag GmbH Steinweg 51 · 96450 Coburg	Informationen unter: wochenspiegel-thueringen.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@wochenspiegel-thueringen.de
HCS Medienwerk GmbH Steinweg 51 · 96450 Coburg	Informationen unter: hcs-medienwerk.de/datenschutz.html Widerspruch an: datenschutz@hcs-medienwerk.de

In jedem Fall werden wir mit Ihren Daten äußerst sensibel umgehen. Die obengenannten Unternehmen werden Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung vermarkten. Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: http://ec.europa.eu/consumers/odr/. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

HCS **Medien**werk GmbH

Die Vermarktung der Verlagsgruppe Hof, Coburg, Suhl, Bayreuth