

INTERSTITIAL

LEISTUNGSWERTE ePAPER

- Gut jeder vierte Bundesbürger liest schon heute das ePaper einer Zeitung, 40 Prozent beziehen es im regelmäßigen Abonnement.
- Auch ePaper werden geteilt – 58 Prozent nutzen ihr ePaper zusammen mit weiteren Personen in und/oder außerhalb des eigenen Haushalts.
- Genutzt wird die digitale Ausgabe genauso intensiv wie die auf Papier: 73 Prozent lesen mindestens die Hälfte aller Beiträge und widmen ihrem ePaper jeden Tag 37 Minuten Lesezeit.
- Drei Viertel der Leserinnen und Leser nehmen digitale Werbeanzeigen als wertvoll und relevant wahr. Praktisch sind sie außerdem, denn 77 Prozent der Befragten gefällt besonders, dass man die ePaper-Anzeigen auf dem Handy auch im Geschäft zur Hand hat und dass sie direkte Links zum Anbieter enthalten (62 Prozent).

FAKTEN

- erstmalig auf Seite 2
- anschließend auf jeder sechsten Seite
- nach fester Platzierung auf Seite 2 rotierend im gesamten ePaper
- jederzeit, überall & auf allen Endgeräten konsumierbar
- klickbar und Verlinkung auf die Aktionsseite / Kundenseite
- Interaktivität
- Reichweitensteigerung
- Anlieferung von Hoch- und Querformat erforderlich.



Hochformat:
1.532 x 2.048 px



Querformat:
2.048 x 1.532 px

Dateigröße max: 400 KB
Dateiformat: JPG, PNG
mindestens 150 Pixel Freiraum ober- und unterhalb der Werbebotschaft

Laufzeit 1 Tag

Tausender-Auflagenpreis 60 €

ePAPER BELEGUNGSEINHEITEN

Belegung	Auflage ePaper
Stuttgart Gesamtgebiet (ohne Esslingen)	24.760



CTR 2,8 %*
(Click through Rate)

Die Ø-CTR im Bereich
Dienstleistungen liegt bei 2,41 %

Info und Buchungskontakt

Südwest Media Network GmbH
Plieninger Straße 150
70567 Stuttgart
info@sww-network.de

zzgl. gesetzl. MwSt., AE-Provision wird gewährt

*Quelle Verlagsangabe