

# INTERSTITIAL

## LEISTUNGSWERTE ePAPER

- Gut jeder vierte Bundesbürger liest schon heute das ePaper einer Zeitung, 40 Prozent beziehen es im regelmäßigen Abonnement.
- Auch ePaper werden geteilt – 58 Prozent nutzen ihr ePaper zusammen mit weiteren Personen in und/oder außerhalb des eigenen Haushalts.
- Genutzt wird die digitale Ausgabe genauso intensiv wie die auf Papier: 73 Prozent lesen mindestens die Hälfte aller Beiträge und widmen ihrem ePaper jeden Tag 37 Minuten Lesezeit.
- Drei Viertel der Leserinnen und Leser nehmen digitale Werbeanzeigen als wertvoll und relevant wahr. Praktisch sind sie außerdem, denn 77 Prozent der Befragten gefällt besonders, dass man die ePaper-Anzeigen auf dem Handy auch im Geschäft zur Hand hat und dass sie direkte Links zum Anbieter enthalten (62 Prozent).

## FAKTEN

- erstmalig auf Seite 2
- anschließend auf jeder sechsten Seite
- nach fester Platzierung auf Seite 2 rotierend im gesamten ePaper
- jederzeit, überall & auf allen Endgeräten konsumierbar
- klickbar und Verlinkung auf die Aktionsseite / Kundenseite
- Interaktivität
- Reichweitensteigerung
- Anlieferung von Hoch- und Querformat erforderlich.



Hochformat:  
1.532 x 2.048 px



Querformat:  
2.048 x 1.532 px

Dateigröße max: 400 KB  
Dateiformat: JPG, PNG  
mindestens 150 Pixel Freiraum ober- und unterhalb der Werbebotschaft

**Laufzeit** 1 Tag

**Tausender-Auflagenpreis** 60 €

## ePAPER BELEGUNGSEINHEITEN

Belegung	Auflage ePaper
Stuttgart Gesamtgebiet (ohne Esslingen)	24.760



**CTR 2,8 %\***  
(Click through Rate)

Die Ø-CTR im Bereich Dienstleistungen liegt bei 2,41 %

## Info und Buchungskontakt

Südwest Media Network GmbH  
Plieninger Straße 150  
70567 Stuttgart  
info@sww-network.de

zzgl. gesetzl. MwSt., AE-Provision wird gewährt

\*Quelle Verlagsangabe