

Verkaufsunterlagen

# STUTTGARTER KINDERZEITUNG 2023

Stuttgart, Oktober 2022



SÜDWEST MEDIA NETWORK



- Allgemeine Informationen
  - Themenausblick
  - Partnerschaft und Kooperationen
  - Anzeigenformate

”

Zeitungslesen als  
Wissenskompetenz ...

# Allgemeine Informationen ÜBER DIE KINDERZEITUNG

## Zielgruppe

Kinder von 6 - 13 Jahre aus Stuttgart und den 4 Nahkreisen Esslingen, Ludwigsburg, Böblingen, Rems-Murr-Kreis) sowie zwischen Schwarzwald und der Schwäbischen Alb

**Kernzielgruppe sind Dritt-, Viert- und Fünftklässler**

## Erscheinungsweise/Vertrieb

wöchentlich, freitags

- Abonnement für Abonnenten der Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten / Waiblinger Kreiszeitung/ Schwarzwälder Bote (€ 10,90/Monat)
- für Nichtabonnenten (€ 12,90/Monat)

## Auflage

Kinderzeitung  
Kindernachrichten  
Waiblinger Kinderzeitung

Über 9.000  
Exemplare

Schwarzwälder  
Kinderbote

Über 2.000  
Exemplare



# Allgemeine Informationen ÜBER DIE KINDERZEITUNG

## Digital

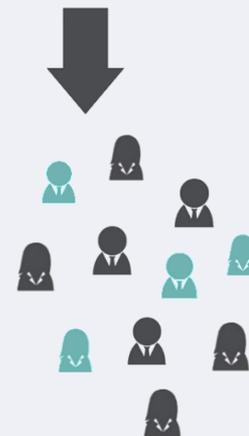
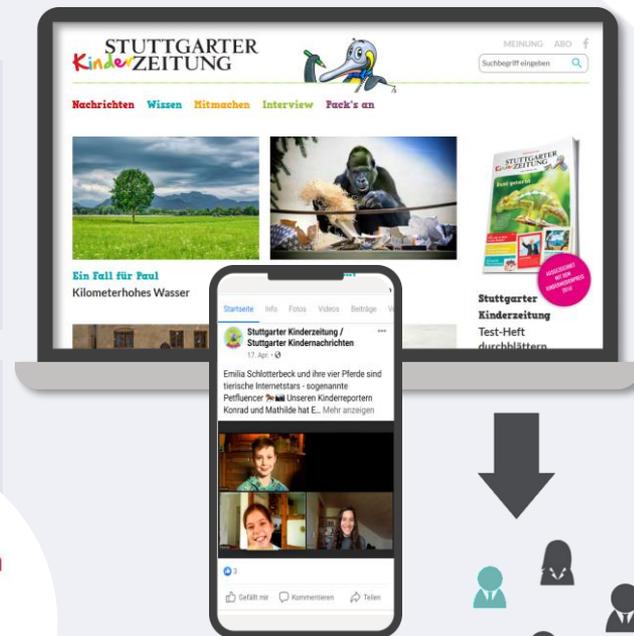
- Verlängerung des gedruckten Produktes ins Digitale  
[stuttgarter-kinderzeitung.de](http://stuttgarter-kinderzeitung.de) / [stuttgarter-kindernachrichten.de](http://stuttgarter-kindernachrichten.de)
- Facebookauftritt mit fast 3.000 Seitenabonnenten

## Auszeichnungen

- Kindermedienpreis (BpB) 2016
- European Newspaper Award 2017  
-> Auszeichnung für Wahlberichterstattung

bpb: KinderMedien  
Preis 2016

European  
Newspaper  
Award  
NEWSPAPER DESIGN · CONCEPT



## Allgemeine Informationen

- Themenausblick und Zielsetzung
- Partnerschaft und Kooperationen
- Anzeigenformate



# Themenausblick und Zielsetzung

## DARUM GEHT'S ...

### Themenausblick

- Aktuelle Nachrichten aus aller Welt werden kindgerecht erklärt und aufbereitet
- Lokale und regionale Themen werden stark berücksichtigt
- Jedes Heft beschäftigt sich mit einem vierseitigen Titelthema (z.B. tierische Superhelden, Stuttgart, Autos, Römer, Stein- und Bronzezeit)
- Kinderreporter interviewen Stars, schauen hinter die Kulissen bestimmter Einrichtungen oder Unternehmen und testen Angebote in der Region
- Unterhaltung: Selbst gestaltete Rätsel, Comics und Witze runden das Heft ab

### Zielsetzung

- Verbesserung des Wortschatzes
- Steigerung der Allgemeinbildung
- Stärkung der Konzentrationsfähigkeit
- Unterstützung der Persönlichkeit
- Unterhaltung / Information
- Interaktion mit Kindern
- Förderung der Lesekompetenz



# Themenausblick und Zielsetzung THEMENPLAN 2023

## Einmalige Themen

- Trinkwasser
- Traditionen rund um den (1.) Mai
- Lärm
- Fußball-WM der Frauen
- Camping
- Äpfel
- 100. Geburtstag von Otfried Preußler
- Alternative Wohnformen (Tiny House, Mehrgenerationenhaus, Smart Home, ...)

## Serien

- Unsere Sinne (Hören, Sehen, Schmecken, Riechen, Tasten, Eigenwahrnehmung, siebter Sinn)
- Was wird wie recycelt?
- Haustiere

Allgemeine Informationen

Themenausblick und Zielsetzung

- Partnerschaft und Kooperationen

Anzeigenformate

# Partnerschaft und Kooperationen

## SINGLE KOOPERATION



**Themensponsoring** mit dem Zusatz "Gefördert durch...". Partner buchen feste Themenrubriken in Abstimmung mit der Redaktion. Die inhaltliche Verantwortung bleibt allein in der Redaktion

1 x

**Gewinnspielpartnerschaft** Wie zum Beispiel: Verlosung von Tickets/Gutscheinen, Büchern, Spielen, Aktionen (Gesundheitscheck, Kochstudio, Kräuterwanderung, Führungen, Ausflüge ... )

1 x

STUTTGART SOLO

2.650 €

STUTTGART + SCHWARZWÄLDER BOTE

3.400 €

# Partnerschaft und Kooperationen

## JAHRESPAKETE

	BRONZE	SILBER	GOLD	PLATIN
<b>Themensponsoring</b> mit dem Zusatz "Gefördert durch...". Partner buchen feste Themenrubriken in Abstimmung mit der Redaktion. Die inhaltliche Verantwortung bleibt allein in der Redaktion	1 x	2 x	3 x	4 x
<b>Testimonial-Anzeige</b> in der Stuttgarter Zeitung, den Stuttgarter Nachrichten und dem Schwarzwälder Bote. Abbildung des Partners mit der Aussage "Wir unterstützen die Kinderzeitung, weil..."	1 x	2 x	3 x	4 x
<b>Anzeige</b> in der Kinderzeitung	1 x 1/3 Seite	2 x 1/3 Seite	3 x 1/3 Seite	4 x 1/3 Seite
<b>Logopräsenz</b> auf den <b>Werbemitteln</b> der Kinderzeitung (Ausnahme Abowerbung)	x	x	x	x
<b>Logopräsenz</b> auf dem wöchentlich erscheinenden <b>Poster</b> in der Kinderzeitung		x	x	x
<b>Gewinnspielpartnerschaft.</b> Wie zum Beispiel: Verlosung von Tickets/Gutscheinen, Büchern, Spielen, Aktionen (Gesundheitscheck, Kochstudio, Kräuterwanderung, Führungen, Ausflüge ...)		1 x	2 x	3 x
<b>KOOPERATIONSPAKET STUTTGART SOLO</b>	6.400 €	10.600 €	21.100 €	31.700 €
<b>KOOPERATIONSPAKET STUTTGART + SCHWARZWÄLDER BOTE</b>	8.500 €	14.800 €	26.400 €	

Laufzeit der Kooperation für 1 Jahr ab Startzeitpunkt. Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und sind nicht weiter Rabatt oder AE-fähig.



Allgemeine Informationen

Themenausblick und Zielsetzung

Partnerschaft und Kooperationen

- Anzeigenformate

# Anzeigenformate IN DER KINDERZEITUNG

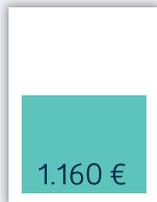
## Satzspiegelformate

1/1 Seite



B 197 x H 294 mm

1/2 Seite



B 197 x H 147 mm

1/3 Seite



B 197 x H 95 mm

## Anschnittformate

1/1 Seite



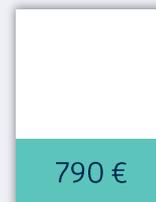
B 229 x H 317 mm

1/2 Seite



B 229 x H 156 mm

1/3 Seite



B 229 x H 101 mm

### Technische Angaben

Heftformat (B x H): 229 x 317 mm

Beschnittzugabe: + 5 mm

Druck: 4/4-farbig, Rollenoffset

Papier: 100 g/m<sup>2</sup> holzfrei, weiß Offset

Farbprofil: PSO\_Uncoated\_NPscreen\_ISO12647\_eci.icc

Datenanlieferung: anzeigen@swm-network.de

**Bitte beachten:**  
Die Hefrückseite  
ist anzeigenfrei

**Anschnittformate**  
+ 5 mm Beschnitt an  
allen Seiten, keine  
Schnittmarken!

# Vielen Dank!

Malte Busato  
CSO, Chief Sales Officer

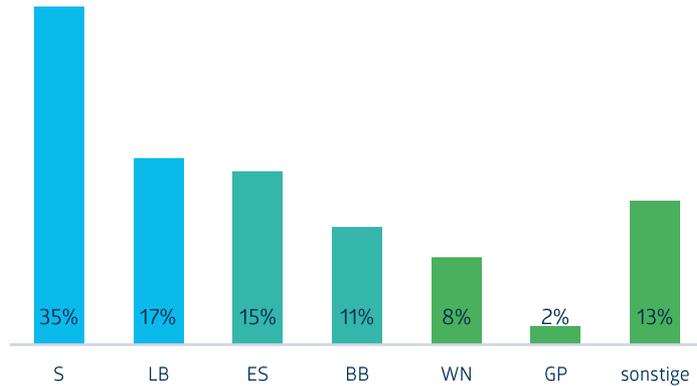
Südwest Media Network GmbH

Telefon 0711 7205-1600 · E-Mail [m.busato@swm-network.de](mailto:m.busato@swm-network.de) · [www.swm-network.de](http://www.swm-network.de)

[Link zu den AGB](#)

# Verteilstruktur VERTRIEBSGEBIETE

## Stuttgart



## Schwarzwald

