

Verkaufsunterlagen

STUTTGARTER KINDERZEITUNG 2023

Stuttgart, Oktober 2022



SÜDWEST MEDIA NETWORK



- Allgemeine Informationen
 - Themenausblick
 - Partnerschaft und Kooperationen
 - Anzeigenformate

”

Zeitungslesen als
Wissenskompetenz ...

Allgemeine Informationen ÜBER DIE KINDERZEITUNG

Zielgruppe

Kinder von 6 - 13 Jahre aus Stuttgart und den 4 Nahkreisen Esslingen, Ludwigsburg, Böblingen, Rems-Murr-Kreis) sowie zwischen Schwarzwald und der Schwäbischen Alb

Kernzielgruppe sind Dritt-, Viert- und Fünftklässler

Erscheinungsweise/Vertrieb

wöchentlich, freitags

- Abonnement für Abonnenten der Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten / Waiblinger Kreiszeitung/ Schwarzwälder Bote (€ 10,90/Monat)
- für Nichtabonnenten (€ 12,90/Monat)

Auflage

Kinderzeitung
Kindernachrichten
Waiblinger Kinderzeitung

Über 9.000
Exemplare

Schwarzwälder
Kinderbote

Über 2.000
Exemplare



Allgemeine Informationen ÜBER DIE KINDERZEITUNG

Digital

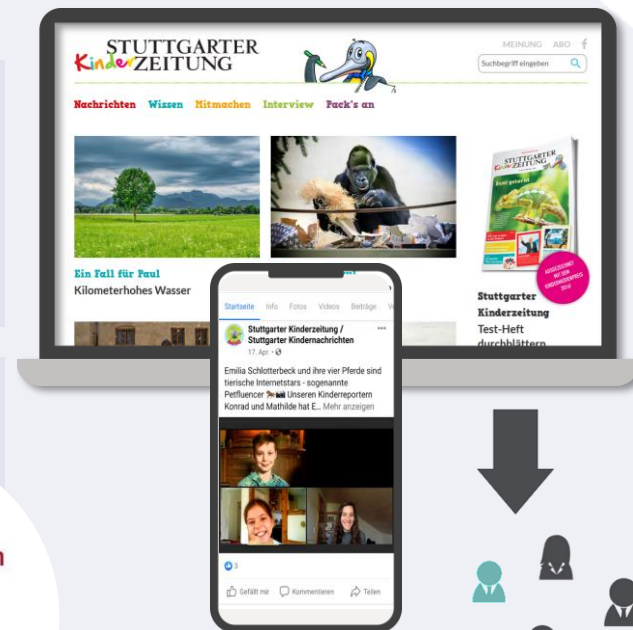
- Verlängerung des gedruckten Produktes ins Digitale
stuttgarter-kinderzeitung.de / stuttgarter-kindernachrichten.de
- Facebookauftritt mit fast 3.000 Seitenabonnenten

Auszeichnungen

- Kindermedienpreis (BpB) 2016
- European Newspaper Award 2017
-> Auszeichnung für Wahlberichterstattung

bpb: KinderMedien
Preis 2016

European
Newspaper
Award
NEWSPAPER DESIGN · CONCEPT



Allgemeine Informationen

- Themenausblick und Zielsetzung
- Partnerschaft und Kooperationen
- Anzeigenformate



Themenausblick und Zielsetzung

DARUM GEHT'S ...

Themenausblick

- Aktuelle Nachrichten aus aller Welt werden kindgerecht erklärt und aufbereitet
- Lokale und regionale Themen werden stark berücksichtigt
- Jedes Heft beschäftigt sich mit einem vierseitigen Titelthema (z.B. tierische Superhelden, Stuttgart, Autos, Römer, Stein- und Bronzezeit)
- Kinderreporter interviewen Stars, schauen hinter die Kulissen bestimmter Einrichtungen oder Unternehmen und testen Angebote in der Region
- Unterhaltung: Selbst gestaltete Rätsel, Comics und Witze runden das Heft ab

Zielsetzung

- Verbesserung des Wortschatzes
- Steigerung der Allgemeinbildung
- Stärkung der Konzentrationsfähigkeit
- Unterstützung der Persönlichkeit
- Unterhaltung / Information
- Interaktion mit Kindern
- Förderung der Lesekompetenz



Themenausblick und Zielsetzung THEMENPLAN 2023

Einmalige Themen

- Trinkwasser
- Traditionen rund um den (1.) Mai
- Lärm
- Fußball-WM der Frauen
- Camping
- Äpfel
- 100. Geburtstag von Otfried Preußler
- Alternative Wohnformen (Tiny House, Mehrgenerationenhaus, Smart Home, ...)

Serien

- Unsere Sinne (Hören, Sehen, Schmecken, Riechen, Tasten, Eigenwahrnehmung, siebter Sinn)
- Was wird wie recycelt?
- Haustiere

Allgemeine Informationen

Themenausblick und Zielsetzung

- Partnerschaft und Kooperationen

Anzeigenformate

Partnerschaft und Kooperationen

SINGLE KOOPERATION



Themensponsoring mit dem Zusatz "Gefördert durch...". Partner buchen feste Themenrubriken in Abstimmung mit der Redaktion. Die inhaltliche Verantwortung bleibt allein in der Redaktion

1 x

Gewinnspielpartnerschaft Wie zum Beispiel: Verlosung von Tickets/Gutscheinen, Büchern, Spielen, Aktionen (Gesundheitscheck, Kochstudio, Kräuterwanderung, Führungen, Ausflüge ...)

1 x

STUTTGART SOLO

2.650 €

STUTTGART + SCHWARZWÄLDER BOTE

3.400 €

Partnerschaft und Kooperationen

JAHRESPAKETE

	BRONZE	SILBER	GOLD	PLATIN
Themensponsoring mit dem Zusatz "Gefördert durch...". Partner buchen feste Themenrubriken in Abstimmung mit der Redaktion. Die inhaltliche Verantwortung bleibt allein in der Redaktion	1 x	2 x	3 x	4 x
Testimonial-Anzeige in der Stuttgarter Zeitung, den Stuttgarter Nachrichten und dem Schwarzwälder Bote. Abbildung des Partners mit der Aussage "Wir unterstützen die Kinderzeitung, weil..."	1 x	2 x	3 x	4 x
Anzeige in der Kinderzeitung	1 x 1/3 Seite	2 x 1/3 Seite	3 x 1/3 Seite	4 x 1/3 Seite
Logopräsenz auf den Werbemitteln der Kinderzeitung (Ausnahme Abowerbung)	x	x	x	x
Logopräsenz auf dem wöchentlich erscheinenden Poster in der Kinderzeitung		x	x	x
Gewinnspielpartnerschaft. Wie zum Beispiel: Verlosung von Tickets/Gutscheinen, Büchern, Spielen, Aktionen (Gesundheitscheck, Kochstudio, Kräuterwanderung, Führungen, Ausflüge ...)		1 x	2 x	3 x
KOOPERATIONSPAKET STUTTGART SOLO	6.400 €	10.600 €	21.100 €	31.700 €
KOOPERATIONSPAKET STUTTGART + SCHWARZWÄLDER BOTE	8.500 €	14.800 €	26.400 €	

Laufzeit der Kooperation für 1 Jahr ab Startzeitpunkt. Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und sind nicht weiter Rabatt oder AE-fähig.



Partnerschaft und Kooperationen BEISPIELE

Platzierung in der Kinderzeitung

Testimonialanzeige in der Tageszeitung

ENTDECKT DEN WIKI-CLUB!

Das Buchhaus Wittner Thalia im Herzen Stuttgarts ist das Zuhause für alle Lesenden und Buchwörter in Stuttgart und Umgebung - da ist es selbstverständlich, dass gerade junge Buchworme bei uns nicht nur eine große Auswahl an spannenden Lesestoff finden, sondern auch einen Club, nur für Kinder. Der Wittner Thalia Kinder-Club. Für einen Clubmitgliedern muss ich nur gemeinsam mit einem Buchfreundinnen aus dem Buchhaus erwählen, was wir für euch Autoren, Schreibern für euch liebende, was unsere Clubmitglieder sein oder auch, wenn wir einen KOSTENLOS Inhalt bei uns findet oder an die Hand.

iv heißt Bücher und kleine Clubmitglied Anmeldeblatt dabei für uns im Buch.

wittner Thalia

ÜBER UMWEGE INS HANDWERK

Oftmals ist ein alterlicher Zersparungsdenken-Betrieb aufgewachsen hat, habe ich erst über Umwege ins Handwerk gefunden. Nach einer Ausbildung zur Eventmanagerin bin ich dann 2005 in einer Familienunternehmung eingestiegen. Hier fertigen wir mit Hilfe von Holz- und Formschneider Metall- und Kunststoffe an. Als Geschäftsführerin und Ausbilderin bin ich für die Betreuung unserer Kunden, aber auch für die Ausbildung im Zersparungsdenken. Handwerk zusätzlich. Junge Menschen kann ich nur dazu ermutigen eine Ausbildung im Handwerk zu beginnen. Auch Mädchen können in diesem vormaligen Männer-Beruf ihr Glück finden. Aus eigener Erfahrung kann ich euch sagen: Bleib euch damit und macht euch Dampf!

mit Handwerker

Die Stuttgarter Kinderzeitschriften sind bei allen erhältlich, wochentags freitags und rufen sich an Kinder zwischen 6 und 12 Jahren. Neben dem Hauptartikel bekommen Leserinnen und Leser auch Pläne, Poster und Mitmach-Aktivitäten. Das Alles kostet 0,99€ Monats für Abonnenten der Stuttgarter Nachrichten und 1,00€ Monats für Nicht-Abonnenten. In der ersten vier Wochen ist die Lieferung gratis. Eine Kündigung ist jederzeit möglich.

Allgemeine Informationen

Themenausblick und Zielsetzung

Partnerschaft und Kooperationen

- Anzeigenformate

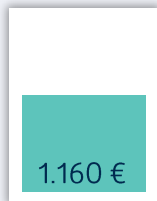
Anzeigenformate IN DER KINDERZEITUNG

Satzspiegelformate

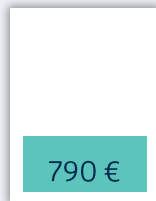
1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



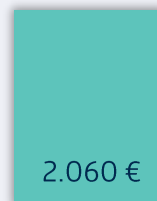
B 197 x H 294 mm

B 197 x H 147 mm

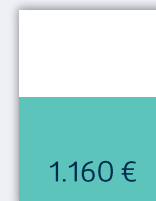
B 197 x H 95 mm

Anschnittformate

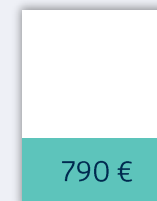
1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



B 229 x H 317 mm

B 229 x H 156 mm

B 229 x H 101 mm

Technische Angaben

Heftformat (B x H): 229 x 317 mm

Beschnittzugabe: + 5 mm

Druck: 4/4-farbig, Rollenoffset

Papier: 100 g/m² holzfrei, weiß Offset

Farbprofil: PSO_Uncoated_NPscreen_ISO12647_eci.icc

Datenanlieferung: anzeigen@swm-network.de

Bitte beachten:

Die Hefrückseite
ist anzeigenfrei

Anschnittformate

+ 5 mm Beschnitt an
allen Seiten, keine
Schnittmarken!

Vielen Dank!

Malte Busato
CSO, Chief Sales Officer

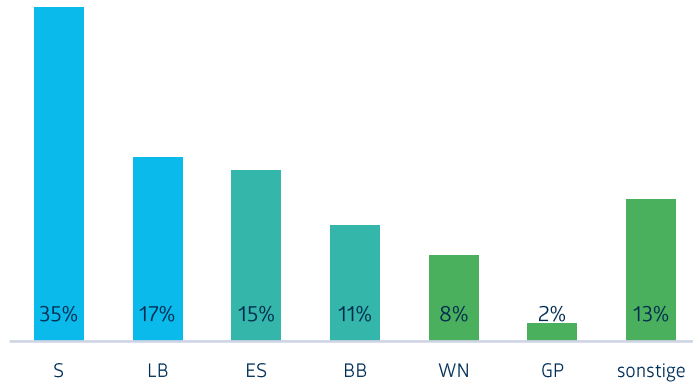
Südwest Media Network GmbH

Telefon 0711 7205-1600 · E-Mail m.busato@swm-network.de · www.swm-network.de

[Link zu den AGB](#)

Verteilstruktur VERTRIEBSGEBIETE

Stuttgart



Schwarzwald

