

NEUBAUPROJEKTE

ERSCHEINUNGSTERMIN

25. MÄRZ 2023

ANZEIGENSCHLUSS

10. MÄRZ 2023

DRUCKDATENSCHLUSS

22. MÄRZ 2023



THEMENAUSBLICK

Änderungen vorbehalten

- > Bauprojekte in der Region
- > Wann Bodengutachten notwendig sind
- > Den Immobilienerwerb vorausschauend finanzieren

FORMATBEISPIELE

Inkl. digitaler Verlängerung
auf stuttgarter-zeitung.de
und stuttgarter-nachrichten.de



BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	1 sp./60 mm	2 sp./60 mm	2 sp./100 mm	3sp. /100 mm	3 TS/190 mm	7 sp./100 mm
Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus	21,26 €	1.275,60 €	2.551,20 €	4.252,00 €	6.378,00 €	16.965,50 €	14.822,00 €

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Auflage
192.951
Exemplare¹

Reichweite
596.200
LeserInnen²

Info und Buchungskontakt

Gert Kerzinger
Senior Sales Manager Real Estate
Tel. 0711/7205 1608
g.kerzinger@swm-network.de

Technische Angaben Print: Satzspiegel 321 mm breit x 485 mm hoch | Spalten 7 (1 Spalte: 44,4 mm)

Bildauflösung: 200 dpi für Farbbilder | Farbprofil: isonewspaper26v5.icc | Druckunterlagen: anzeigen@swm-network.de

Gestaltungspauschale: Für Anzeigenmotive, die durch die Südwest Media Network gestaltet werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 9,90 € zzgl. MwSt. berechnet.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut Preisliste Nr. 50 vom 01. Januar 2023
Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de

Alle Preise zzgl. MwSt, Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt.
Quellen: ¹Verlagsangabe inkl. ePaper, ²MA 2022

INTERSTITIAL



LEISTUNGSWERTE ePAPER

- > Gut jeder vierte Bundesbürger liest schon heute das ePaper einer Zeitung, 40 Prozent beziehen es im regelmäßigen Abonnement.
- > Auch ePaper werden geteilt – 58 Prozent nutzen ihr ePaper zusammen mit weiteren Personen in und/oder außerhalb des eigenen Haushalts.
- > Genutzt wird die digitale Ausgabe genauso intensiv wie die auf Papier: 73 Prozent lesen mindestens die Hälfte aller Beiträge und widmen ihrem ePaper jeden Tag 37 Minuten Lesezeit.
- > Drei Viertel der Leserinnen und Leser nehmen digitale Werbeanzeigen als wertvoll und relevant wahr. Praktisch sind sie außerdem, denn 77 Prozent der Befragten gefällt besonders, dass man die ePaper-Anzeigen auf dem Handy auch im Geschäft zur Hand hat und dass sie direkte Links zum Anbieter enthalten (62 Prozent).

FAKTEN

- > erstmalig auf Seite 2
- > anschließend auf jeder sechsten Seite
- > nach fester Platzierung auf Seite 2 rotierend im gesamten ePaper
- > jederzeit, überall & auf allen Endgeräten konsumierbar
- > klickbar und Verlinkung auf die Aktionsseite / Kundenseite
- > Interaktivität
- > Reichweitensteigerung
- > Anlieferung von Hoch- und Querformat erforderlich.

Laufzeit 1 Tag

Tausender-Auflagenpreis 60 €



Hochformat:
1.532 x 2.048 px



Querformat:
2.048 x 1.532 px

Dateigröße max: 400 KB
Dateiformat: JPG, PNG
mindestens 150 Pixel Freiraum ober- & unterhalb der Werbebotschaft

ePAPER BELEGUNGSEINHEITEN

Belegung	Auflage ePaper
Stuttgart Gesamtgebiet (ohne Esslingen)	24.760

CTR 2,8 %*
(Click through Rate)

Die Ø-CTR im Bereich Dienstleistungen liegt bei 2,41 %

