

URLAUB PLANEN 2023

INKL. SONDERSEITEN: TIPPS FÜR DIE OSTERFERIEN

ERSCHEINUNGSTERMIN

01. APRIL 2023

ANZEIGENSCHLUSS

10. MÄRZ 2023

DRUCKDATENSCHLUSS

23. MÄRZ 2023



... unser Magazin „Urlaub planen“ weckt die Reiselust und lenkt den Blick auf die schönsten Wochen im Jahr.

Nutzen Sie deshalb unser budgetfreundliches Werbeangebot, um Ihr Urlaubsangebot in Form einer Anzeige und/ oder PR-Präsentation (bei 1/4-, 1/2- oder 1/1-seitigen Anzeigenformaten) aufmerksamkeitsstark in den Mittelpunkt zu stellen. Geben Sie damit unseren Leserinnen und Lesern in Stuttgart wertvolle Impulse für die Urlaubsplanung.

Bitte beachten Sie: Kundenseitige Bereitstellung des Text- und Fotomaterials für PR-Präsentationen frühzeitig erbeten, bei 1/4-seitiger Buchung bereits bis max. 10. März.

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

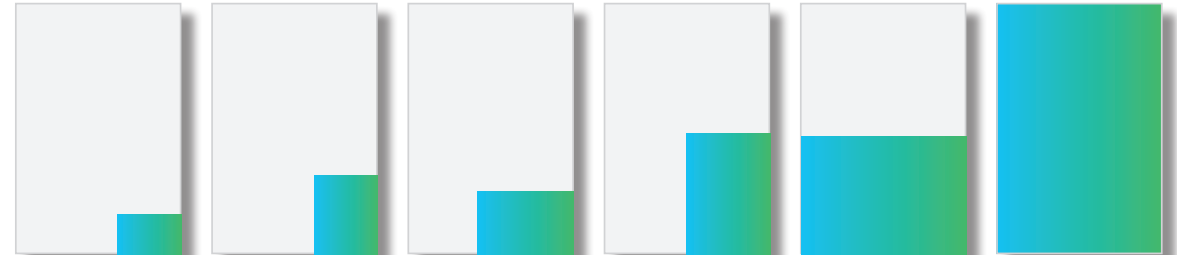
Rabatte
25%*
36%** bis zu 49%***

Auflage
14.100
Exemplare¹

Reichweite
ca. 41.800
LeserInnen²

FORMATBEISPIELE

Inkl. digitaler Verlängerung auf stuttgarter-zeitung.de, stuttgarter-nachrichten.de und cannstatter-zeitung.de



BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	2 sp./50 mm	2 sp./100 mm	3 sp./80 mm	1/4-Seite 112,4 mm breit / 145 mm hoch	1/2-Seite 228,8 mm breit / 145 mm hoch	1/1-Seite 228,8 mm breit / 319 mm hoch
Cannstatter Zeitung / Untertürkheimer Zeitung					550,00 €* + gleichformatige PR	950,00 €** + gleichformatige PR	1.650,00 €*** Umschlagseite U4: 1.950,00 € + gleichformatige PR
Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten (Ausgabe Neckarblick)	2,05* €	205,00* €	410,00* €	492,00* €			

Info und Buchungskontakt

anzeigen-caz@swm-network.de

Technische Angaben Print: Satzspiegel 321 mm breit x 485 mm hoch | Spalten 5 (1 Spalte: 44,4 mm)

Bildauflösung: 200 dpi für Farbbilder | Farbprofil: isonewspaper26v5.icc | Druckunterlagen: anzeigen-caz@swm-network.de

Gestaltungspauschale: Für Anzeigenmotive, die durch die Südwest Media Network gestaltet werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 9,90 € zzgl. MwSt. berechnet.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften laut Preisliste Nr. 7 vom 01. Januar 2023. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de.

Alle Preise zzgl. MwSt, keine zusätzlichen Rabatte möglich, Agenturpreise auf Anfrage. Quellen: ¹Verlagsangabe inkl. ePaper, ²MA 2021

WEBPRÄSENZ

www.stuttgarter-zeitung.de
www.stuttgarter-nachrichten.de

FORMATBEISPIELE



ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Visits
15,2 Mio.
pro Monat¹

Page Impressions
31,4 Mio.
pro Monat¹

Unique User
5,6 Mio.
pro Monat²

PARALLAX AD in Rotation	Desktop 500 x 800 px	Mobil 300 x 600 px
50.000 Ad Impressions	1.500,00 €	
100.000 Ad Impressions	3.000,00 €	

(wird nur auf Articlebene ausgespielt)
70 px Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel

RECTANGLE in Rotation	Desktop 300 x 250 px	Mobil 300 x 250 px
50.000 Ad Impressions	750,00 €	
100.000 Ad Impressions	1.500,00 €	

FÜR IHRE DISPLAY-KAMPAGNEN BIETEN WIR ZIELGRUPPENGENAUE TARGETINGOPTIONEN AN

Je Targetingoption wird ein Aufpreis über den TKP + 1,- € abgerechnet. Der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) steht für den Preis pro 1.000 Ad Impressions. Max. sind zwei Targetingoptionen pro Werbeformat zubuchbar.

Es stehen folgende Zielgruppen-Segmentationen zur Auswahl

SINUS-MILIEUS	SOZIODEMOGRAFISCHES TARGETING	INTERESSEN TARGETING
---------------	----------------------------------	----------------------

Info und Buchungskontakt

anzeigen-caz@swm-network.de

Technische Angaben Digital:

Dateiformate für Grafiken: GIF, JPG, PNG und HTML5; Dateiformate für Texte: Word

Dateigröße Werbemittel: max. 150 KB; Werbemittellanlieferung: werbung@mhsdigital.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut MHS Preisliste vom 01. Januar 2023. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de.

Alle Preise zzgl. MwSt, Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt. Quellen: ¹Google Analytics Juli 2022 ²AGOF daily digital facts ab 2022, Juli 2022, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre