

HANDS UP

AUSBILDUNGSMESSE STUTTGART

ERSCHEINUNGSTERMIN

22. MÄRZ 2023

ANZEIGENSCHLUSS

8. MÄRZ 2023

DRUCKDATENSCHLUSS

15. MÄRZ 2023



INFO

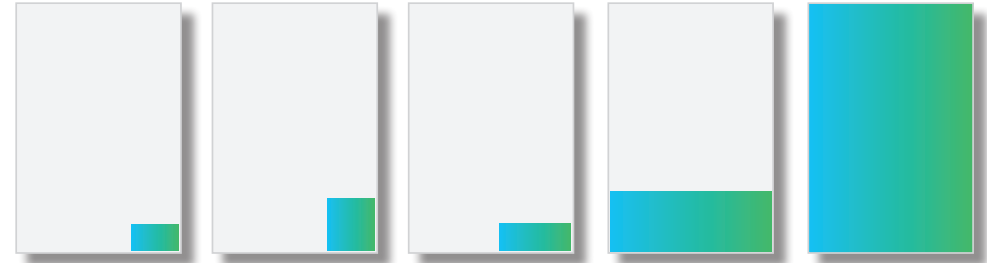
Vom 24. März bis 25. März 2023 findet die größte Ausbildungsmesse des Stuttgarter Handwerks statt.

Zahlreiche Aussteller aus den unterschiedlichsten Bereichen des Handwerks präsentieren sich auf der HANDS UP Messe Stuttgart mit einem umfangreichen Rahmenprogramm rund um die Themen Ausbildung und Bewerbung.

Nutzen Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Produkt für Ihre Werbung.

FORMATBEISPIELE

Inkl. digitaler Verlängerung auf stuttgarter-zeitung.de und stuttgarter-nachrichten.de



BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	2 sp./50 mm	2 sp./100 mm	3 sp./50 mm	228,8 mm breit / 107 mm hoch	228,8 mm breits / 321 mm hoch
StZ/StN & CZ Stadtausgabe Stuttgart Gesamt	3,72€	372,00 €	744,00 €	558,00 €	999,00 € Festpreis	1.999,00 € Festpreis

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Auflage
65.520
Exemplare¹

Reichweite
220.147
LeserInnen²

Info und Buchungskontakt

Technische Angaben Print: Satzspiegel 228,8 mm breit x 321 mm hoch | Spalten 5 (1 Spalte: 44,4 mm)

Bildauflösung: 200 dpi für Farbbilder | Farbprofil: isonewspaper26v5.icc | Druckunterlagen: anzeigen@swm-network.de

Gestaltungspauschale: Für Anzeigenmotive, die durch die Südwest Media Network GmbH gestaltet werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 9,90 € zzgl. MwSt. berechnet.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut Preisliste vom 01. Januar 2023. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de

Alle Preise zzgl. MwSt, Abschlussrabatt sowie AE-Provision werden gewährt. Quellen: ¹Verlagsangabe inkl. ePaper, ²MA 2022

HANDS UP

AUSBILDUNGSMESSE STUTT GART

22. MÄRZ 2023

ANZEIGENSCHLUSS

8. MÄRZ 2023

DRUCKDATENSCHLUSS

15. MÄRZ 2023



WEBPRÄSENZ

www.stuttgarter-zeitung.de
www.stuttgarter-nachrichten.de

FORMATBEISPIELE



ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Visits
15,2 Mio.
pro Monat¹

Page Impressions
31,4 Mio.
pro Monat¹

Unique User
5,63 Mio.
pro Monat²

PARALLAX AD in Rotation	Desktop 500 x 800 px	Mobil 300 x 600 px
50.000 Ad Impressions	1.500,00 €	
100.000 Ad Impressions	3.000,00 €	

(wird nur auf Articlebene ausgespielt)
70 px Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel

RECTANGLE in Rotation	Desktop 300 x 250 px	Mobil 300 x 250 px
50.000 Ad Impressions	750,00 €	
100.000 Ad Impressions	1.500,00 €	

FÜR IHRE DISPLAY-KAMPAGNEN BIETEN WIR ZIELGRUPPENGENAUE TARGETINGOPTIONEN AN

Je Targetingoption wird ein Aufpreis über den TKP + 1,- € abgerechnet. Der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) steht für den Preis pro 1.000 Ad Impressions. Max. sind zwei Targetingoptionen pro Werbemittel buchbar.

Es stehen folgende Zielgruppen-Segmentationen zur Auswahl

SINUS-MILIEUS

SOZIODEMOGRAFISCHES
TARGETING

INTERESSEN TARGETING

Info und Buchungskontakt

Technische Angaben Digital:

Dateiformate für Grafiken: GIF, JPG, PNG und HTML5; Dateiformate für Texte: Word

Dateigröße Werbemittel: max. 150 KB; Werbemittelanlieferung: werbung@mhsdigital.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut MHS Preisliste vom 01. Januar 2023. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de

Alle Preise zzgl. MwSt, Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt. Quellen: ¹STZ + STN: Google Analytics Juli 2022 ²Digitales Internetangebot in der AGOF daily digital facts ab 2022, Juli 2022, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre