

SPOKEN ARTS FESTIVAL

ERSCHEINUNGSTERMIN

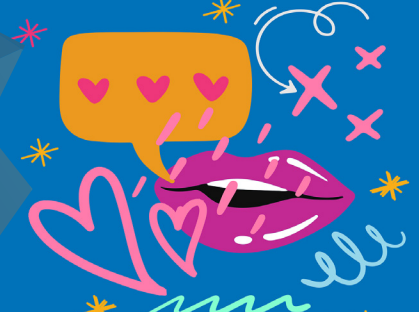
7. OKTOBER 2022

ANZEIGENSCHLUSS

29. SEPTEMBER 2022

DRUCKDATENSCHLUSS

4. OKTOBER 2022



INFO

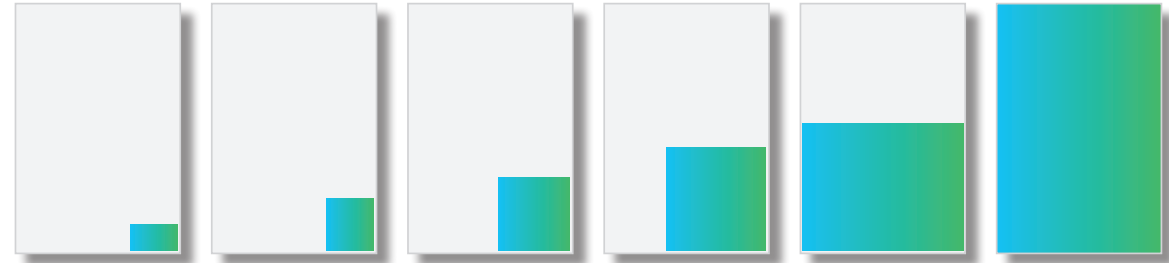
Vom 23. Oktober bis 31. Oktober 2022 findet das Festival für Sprache, Musik und Tanz in Stuttgart und der Region statt.

Mit Darbietungen aus den Bereichen Gesang, Tanz, Literatur, Slam und Performance zeigt das Festival die Vielfalt der Künste rund um das gesprochene Wort.

Nutzen Sie diese aufmerksamkeitsstarke Plattform für Ihre Werbung.

FORMATBEISPIELE

Inkl. digitaler Verlängerung auf stuttgarter-zeitung.de und stuttgarter-nachrichten.de



BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	2 sp./50 mm	2 sp./100 mm	3 sp./141 mm	3 EK/200 mm	5 TS/242 mm	5 TS/485 mm
Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus	sw 12,88 € 4c 17,83 €	1.288,00 € 1.783,00 €	2.576,00 € 3.566,00 €	5.448,24 € 7.542,09 €	10.819,20 € 14.977,20 €	21.818,72 € 30.204,02 €	43.727,60 € 60.532,85 €

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Auflage
176.958
Exemplare¹

Reichweite
546.000
LeserInnen²

Info und Buchungskontakt

Technische Angaben Print: Satzspiegel 321 mm breit x 485 mm hoch | Spalten 7 (1 Spalte: 44,4 mm)
 Bildauflösung: 200 dpi für Farbbilder | Farbprofil: isonewspaper26v5.icc | Druckunterlagen: anzeigen@swm-network.de
 Gestaltungspauschale: Für Anzeigenmotive, die durch die Südwest Media Network gestaltet werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 9,90 € zzgl. MwSt. berechnet.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut Preisliste Nr. 49 vom 01. Januar 2022. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de

Alle Preise zzgl. MwSt, Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt.
 Quellen: ¹Verlagsangabe inkl. ePaper, ²MA 2021

SPOKEN ARTS FESTIVAL

ERSCHEINUNGSTERMIN

7. OKTOBER 2022

ANZEIGENSCHLUSS

29. SEPTEMBER 2022

DRUCKDATENSCHLUSS

4. OKTOBER 2022



WEBPRÄSENZ

www.stuttgarter-zeitung.de
www.stuttgarter-nachrichten.de

FORMATBEISPIELE



PARALLAX AD in Rotation	Desktop 400 x 1.050 px	Mobil 300 x 900 px
50.000 Ad Impressions	1.500,00 €	
100.000 Ad Impressions	3.000,00 €	

(wird nur auf Articlebene ausgespielt)
70 px Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel

RECTANGLE in Rotation	Desktop 300 x 250 px	Mobil 300 x 250 px
50.000 Ad Impressions	750,00 €	
100.000 Ad Impressions	1.500,00 €	

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Visits
16,8 Mio.
pro Monat¹

Page Impressions
32,1 Mio.
pro Monat¹

Unique User
6,25 Mio.
pro Monat²

FÜR IHRE DISPLAY-KAMPAGNEN BIETEN WIR ZIELGRUPPENGENAUE TARGETINGOPTIONEN AN

Je Targetingoption wird ein Aufpreis über den TKP + 1,- € abgerechnet. Der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) steht für den Preis pro 1.000 Ad Impressions. Max. sind zwei Targetingoptionen pro Werbemittel buchbar.

Es stehen folgende Zielgruppen-Segmentationen zur Auswahl

SINUS-MILIEUS

SOZIODEMOGRAFISCHES TARGETING

INTERESSEN TARGETING

Info und Buchungskontakt

Technische Angaben Digital

Dateiformate für Grafiken: GIF, JPG, PNG und HTML5; Dateiformate für Texte: Word

Dateigröße Werbemittel: max. 150 KB; Werbemittelanlieferung: werbung@mhsdigital.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut MHS Preisliste vom 01. Januar 2022. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de

Alle Preise zzgl. MwSt, Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt. Quellen: ¹STZ + STN: Google Analytics Oktober 2021 ²Digitales Internetangebot in der AGOF daily digital facts Juli 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre