



THEMENAUSBLICK

Mit unserer Sonderbeilage S-Tyle unterstützen wir Ihre Kunden mit vielen Tipps und Anregungen.

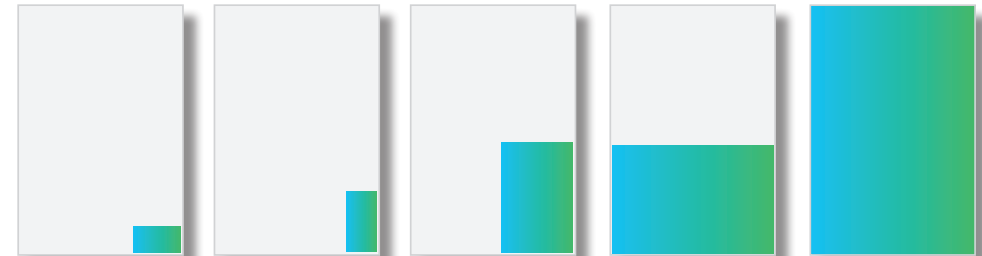
Hier einige Themen:

- Heilpflanzen und Heilkräuter im eigenen Garten/Balkon - wie überwintern sie am besten?
- Selbstversorger: Wintergemüse richtig anbauen
- Gartenteich winterfest machen
- Hochwertige Einrichtung und Gestaltung – Schwerpunkt Holz
- Harmonie im Wohnbereich: Feng Shui, Marie Kondo und Co.
- Tiny Houses, Besitz reduzieren
- Wellness zu Hause, Bad-Trends, Aroma-Massagen
- Deko aus Moos für Innenräume – angenehme Atmosphäre in Räumen

Nutzen Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Produkt für Ihre Werbung.

FORMATBEISPIELE

Inkl. digitaler Verlängerung auf stuttgart-zeitung.de und stuttgart-nachrichten.de



| BELEGUNGSEINHEIT | mm-Preis | 2 sp./50 mm | 1 sp. /120 mm | 112 mm breit / 160 mm hoch | 228,8 mm breit / 160 mm hoch | 228,8 mm breits / 321 mm hoch |
|--|----------|-------------|---------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| SWM.N Stuttgart: Innenstadt/ Bad Cannstatt / Nord / Fellbacher Zeitung | 6,99 € | 699,00 € | 838,80 € | 1.250,00 € | 2.250,00 € | 3.900,00 € |

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Auflage
62.110
Exemplare¹

Reichweite
191.920
LeserInnen²

Info und Buchungskontakt

Technische Angaben Print: Satzspiegel 228,8 mm breit x 321 mm hoch | Spalten 5 (1 Spalte: 44,4 mm)

Bildauflösung: 200 dpi für Farbbilder | Farbprofil: isonewspaper26v5.icc | Druckunterlagen: anzeigen@swm-network.de

Gestaltungspauschale: Für Anzeigenmotive, die durch die Südwest Media Network GmbH gestaltet werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 9,90 € zzgl. MwSt. berechnet.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut Preisliste Nr. 5 vom 01. Januar 2022. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de

Alle Preise zzgl. MwSt, Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt. Quellen: ¹Verlagsangabe inkl. ePaper, ²MA 2021

SONDERPRODUKT

S-TYLE

WOHNEN - EINRICHTEN - GARTENKULTUR

ERSCHEINUNGSTERMIN

5. NOVEMBER 2022

ANZEIGENSCHLUSS

20. OKTOBER 2022

DRUCKDATENSCHLUSS

27. OKTOBER 2022



WEBPRÄSENZ

www.stuttgarter-zeitung.de
www.stuttgarter-nachrichten.de

FORMATBEISPIELE



ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Visits
16,8 Mio.
pro Monat¹

Page Impressions
32,1 Mio.
pro Monat¹

Unique User
6,25 Mio.
pro Monat²

| PARALLAX AD in Rotation | Desktop 400 x 1.050 px | Mobil 300 x 900 px |
|----------------------------|---------------------------|-----------------------|
| 50.000 Ad Impressions | 1.500,00 € | |
| 100.000 Ad Impressions | 3.000,00 € | |

(wird nur auf Articlebene ausgespielt)
70 px Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel

| RECTANGLE in Rotation | Desktop 300 x 250 px | Mobil 300 x 250 px |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 50.000 Ad Impressions | 750,00 € | |
| 100.000 Ad Impressions | 1.500,00 € | |

FÜR IHRE DISPLAY-KAMPAGNEN BIETEN WIR ZIELGRUPPENGENAUE TARGETINGOPTIONEN AN

Je Targetingoption wird ein Aufpreis über den TKP + 1,- € abgerechnet. Der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) steht für den Preis pro 1.000 Ad Impressions. Max. sind zwei Targetingoptionen pro Werbeformat zubuchbar.

Es stehen folgende Zielgruppen-Segmentationen zur Auswahl

- SINUS-MILIEUS
- SOZIODEMOGRAFISCHES TARGETING
- INTERESSEN TARGETING

Info und Buchungskontakt

Technische Angaben Digital

Dateiformate für Grafiken: GIF, JPG, PNG und HTML5; Dateiformate für Texte: Word

Dateigröße Werbemittel: max. 150 KB; Werbemittelanlieferung: werbung@mhsdigital.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut MHS D Preisliste vom 01. Januar 2022. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de

Alle Preise zzgl. MwSt, Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt. Quellen: 'STZ + STN: Google Analytics Oktober 2021 'Digitales Internetangebot in der AGOF daily digital facts Juli 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre

