

DEUTSCHLAND TOUR

ERSCHEINUNGSTERMIN

26. AUGUST 2022

ANZEIGENSCHLUSS

17. AUGUST 2022

DRUCKDATENSCHLUSS

22. AUGUST 2022



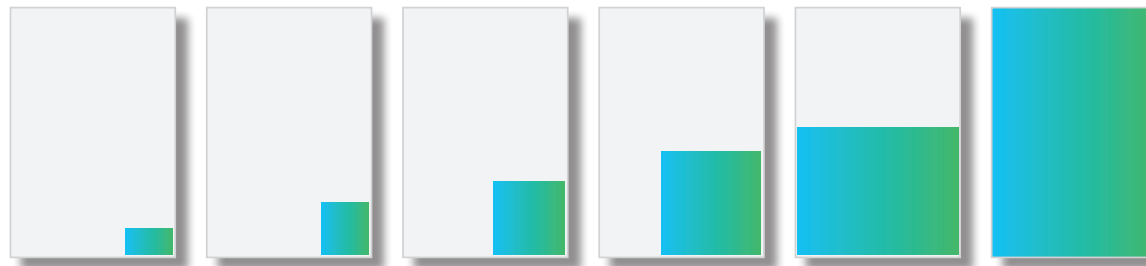
THEMENAUSSBLICK

Am 28. August 2022 beginnt auf dem Stuttgarter Schlossplatz für begeisterte Rennradfahrer*innen um 09:15 Uhr die Jedermann Tour – der traditionelle Auftakt zum Finaltag der Deutschland Tour.

Nutzen Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Produkt für Ihre Werbung.

FORMATBEISPIELE

Inkl. digitaler Verlängerung auf stuttgarter-zeitung.de und stuttgarter-nachrichten.de



BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	2 sp./50 mm	2 sp./100 mm	3 sp./141 mm	3 EK/200 mm	5 TS/242 mm	5 TS/485 mm
Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus	sw 12,88 € 4c 17,83 €	1.288,00 € 1.783,00 €	2.576,00 € 3.566,00 €	5.448,24 € 7.542,09 €	10.819,20 € 14.977,20 €	21.818,72 € 30.204,02 €	43.727,60 € 60.532,85 €

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Auflage
176.958
Exemplare¹

Reichweite
546.000
LeserInnen²

Info und Buchungskontakt

Technische Angaben Print: Satzspiegel 321 mm breit x 485 mm hoch | Spalten 7 (1 Spalte: 44,4 mm)
 Bildauflösung: 200 dpi für Farbbilder | Farbprofil: isonewspaper26v5.icc | Druckunterlagen: anzeigen@swm-network.de
 Gestaltungspauschale: Für Anzeigenmotive, die durch die Südwest Media Network gestaltet werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 9,90 € zzgl. MwSt. berechnet.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut Preisliste Nr. 49 vom 01. Januar 2022. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de

Alle Preise zzgl. MwSt, Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt.
 Quellen: ¹Verlagsangabe inkl. ePaper, ²MA 2021

DEUTSCHLAND TOUR

26. AUGUST 2022

ANZEIGENSCHLUSS

17. AUGUST 2022

DRUCKDATENSCHLUSS

22. AUGUST 2022



WEBPRÄSENZ

www.stuttgarter-zeitung.de
www.stuttgarter-nachrichten.de

FORMATBEISPIELE



PARALLAX AD in Rotation	Desktop 400 x 1.050 px	Mobil 300 x 900 px
50.000 Ad Impressions	1.500,00 €	
100.000 Ad Impressions	3.000,00 €	

(wird nur auf Articlebene ausgespielt)
70 px Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel



RECTANGLE in Rotation	Desktop 300 x 250 px	Mobil 300 x 250 px
50.000 Ad Impressions	750,00 €	
100.000 Ad Impressions	1.500,00 €	

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Visits
16,8 Mio.
pro Monat¹

Page Impressions
32,1 Mio.
pro Monat¹

Unique User
6,25 Mio.
pro Monat²

FÜR IHRE DISPLAY-KAMPAGNEN BIETEN WIR ZIELGRUPPENGENAUE TARGETINGOPTIONEN AN

Je Targetingoption wird ein Aufpreis über den TKP + 1,- € abgerechnet. Der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) steht für den Preis pro 1.000 Ad Impressions. Max. sind zwei Targetingoptionen pro Werbemittel buchbar.

Es stehen folgende Zielgruppen-Segmentationen zur Auswahl

SINUS-MILIEUS

SOZIODEMOGRAFISCHES
TARGETING

INTERESSEN TARGETING

Info und Buchungskontakt

Technische Angaben Digital

Dateiformate für Grafiken: GIF, JPG, PNG und HTML5; Dateiformate für Texte: Word

Dateigröße Werbemittel: max. 150 KB; Werbemittelanlieferung: werbung@mhsdigital.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut MHS Preisliste vom 01. Januar 2022. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de

Alle Preise zzgl. MwSt, Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt. Quellen: 'STZ + STN: Google Analytics Oktober 2021' Digitales Internetangebot in der AGOF daily digital facts Juli 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre