

STUTTGARTER KINDER & FAMILIEN FESTIVAL

ERSCHEINUNGSTERMIN

23. JUNI 2022

ANZEIGENSCHLUSS

13. JUNI 2022

DRUCKDATENSCHLUSS

15. JUNI 2022

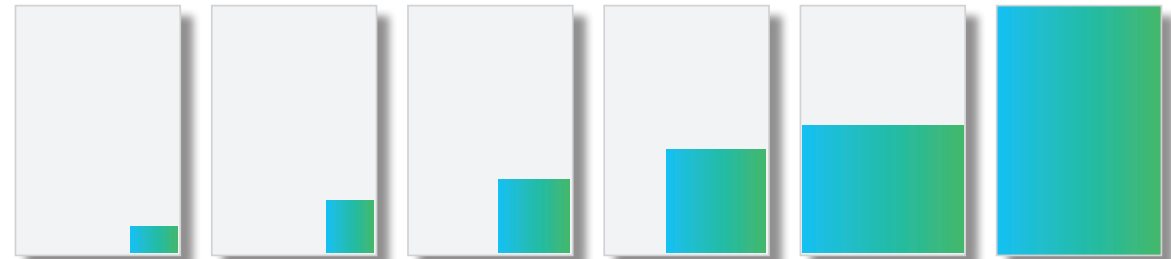


THEMENAUSBLICK

Am 25. und 26. Juni 2022 findet in der Stuttgarter Innenstadt die 18. Auflage des Stuttgarter Kinder- und Familienfestivals statt. Eine Veranstaltung die in ihrer Art zu den größten in Deutschland gehört. Nutzen Sie diese aufmerksamkeitsstarke Plattform für Ihre Werbung.

FORMATBEISPIELE

Inkl. digitaler Verlängerung auf stuttgarter-zeitung.de und stuttgarter-nachrichten.de



BELEGUNGSEINHEIT	mm-Preis	2 sp./50 mm	2 sp./100 mm	3 sp./141 mm	3 EK/200 mm	5 TS/242 mm	5 TS/485 mm
Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten Plus	sw 12,88 € 4c 17,83 €	1.288,00 € 1.783,00 €	2.576,00 € 3.566,00 €	5.448,24 € 7.542,09 €	10.819,20 € 14.977,20 €	21.818,72 € 30.204,02 €	43.727,60 € 60.532,85 €

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Auflage
176.958
Exemplare¹

Reichweite
546.000
LeserInnen²

Info und Buchungskontakt

Technische Angaben Print: Satzspiegel 321 mm breit x 485 mm hoch | Spalten 7 (1 Spalte: 44,4 mm)
 Bildauflösung: 200 dpi für Farbbilder | Farbprofil: isonewspaper26v5.icc | Druckunterlagen: anzeigen@swm-network.de
 Gestaltungspauschale: Für Anzeigenmotive, die durch die Südwest Media Network gestaltet werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 9,90 € zzgl. MwSt. berechnet.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbelegungen in Zeitungen und Zeitschriften laut Preisliste Nr. 49 vom 01. Januar 2022. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de

Alle Preise zzgl. MwSt, Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt.
 Quellen: ¹Verlagsangabe inkl. ePaper, ²MA 2021

STUTTGARTER KINDER & FAMILIEN FESTIVAL

23. JUNI 2022

ANZEIGENSCHLUSS

13. JUNI 2022

DRUCKDATENSCHLUSS

15. JUNI 2022



WEBPRÄSENZ

www.stuttgarter-zeitung.de
www.stuttgarter-nachrichten.de

FORMATBEISPIELE



PARALLAX AD in Rotation	Desktop 400 x 1.050 px	Mobil 300 x 900 px
50.000 Ad Impressions	1.500,00 €	
100.000 Ad Impressions	3.000,00 €	

(wird nur auf Articlebene ausgespielt)
70 px Sicherheitsabstand oben und unten am Werbemittel



RECTANGLE in Rotation	Desktop 300 x 250 px	Mobil 300 x 250 px
50.000 Ad Impressions	750,00 €	
100.000 Ad Impressions	1.500,00 €	

FÜR IHRE DISPLAY-KAMPAGNEN BIETEN WIR ZIELGRUPPENGENAUE TARGETINGOPTIONEN AN

Je Targetingoption wird ein Aufpreis über den TKP + 1,- € abgerechnet. Der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) steht für den Preis pro 1.000 Ad Impressions. Max. sind zwei Targetingoptionen pro Werbemittel buchbar.

Es stehen folgende Zielgruppen-Segmentationen zur Auswahl

SINUS-MILIEUS	SOZIODEMOGRAFISCHES TARGETING	INTERESSEN TARGETING
---------------	-------------------------------	----------------------

ZAHLEN, DIE ZÄHLEN

Visits
16,8 Mio.
pro Monat¹

Page Impressions
32,1 Mio.
pro Monat¹

Unique User
6,25 Mio.
pro Monat²

Info und Buchungskontakt

Technische Angaben Digital

Dateiformate für Grafiken: GIF, JPG, PNG und HTML5; Dateiformate für Texte: Word

Dateigröße Werbemittel: max. 150 KB; Werbemittelanlieferung: werbung@mhsdigital.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut MHS Digital Preisliste vom 01. Januar 2022. Diese sowie weitere Informationen finden Sie unter www.swm-network.de

Alle Preise zzgl. MwSt, Abschlussrabatt und AE-Provision werden gewährt. Quellen: 'STZ + STN: Google Analytics Oktober 2021' Digitales Internetangebot in der AGOF daily digital facts Juli 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre