

# MEDIADATEN

DESKTOP. MOBILE. APPS.

2022

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2022

6,25 MIO.\*



STUTTGARTER-  
ZEITUNG.DE

**StN.DE** STUTTGARTER  
NACHRICHTEN



**AV** mahlzeit

Ideenwerk **BW**

\*6,25 Mio. Menschen nutzen die digitalen Angebote von stuttgarter-zeitung.de und stuttgarter-nachrichten.de. Jeden Monat. Online und Mobil.

Quelle: AGOF daily digital facts Juli 2021.

## IHRE ANSPRECHPARTNER

**MHS**  
Digital GmbH

Wir beraten Sie gerne, welche Werbemöglichkeiten zu Ihren Marketingzielen passen und erstellen Ihnen ein individuelles und maßgeschneidertes Angebot.

### Leitung

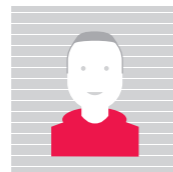


**Milena Schmid**  
Marketing- und Vertriebsleiterin Digital  
Fon 0711 7205 - 8450  
E-Mail m.schmid@mhsdigital.de

### Displaywerbung / Content Marketing



**Michael Bader**  
Key Account Digital  
StZ/StN  
Fon 0711 7205 - 8452  
E-Mail m.bader@mhsdigital.de

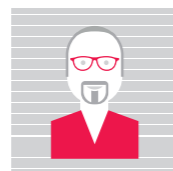


**Stefan Henke**  
Key Account Digital  
StZ/StN  
Fon 0711 7205 - 8454  
E-Mail s.henke@mhsdigital.de

### Stellen- und Immobilienmarkt



**Sabrina Unser**  
Key Account Digital  
StZ/StN, Stadtkind, mahlzeit  
Fon 0711 7205 - 8451  
E-Mail s.unser@mhsdigital.de



**Hami Erdönmez**  
Key Account Digital  
StZ/StN Märkte  
Fon 0711 7205 - 8453  
E-Mail h.erdoenmez@mhsdigital.de

## TITELPORTRAIT

Die Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten zählen zu den bedeutendsten Großstadt- und Regionalzeitungen in Deutschland. Auf unseren Onlineportalen bieten wir rund um die Uhr aktuelle Informationen aus Stuttgart, Baden-Württemberg und der Welt.



**NAH AM LESER**



**QUALITÄT BIS INS  
DETAIL**



**KOMPETENTE  
ANALYSEN**



**BILDERSTRECKEN**



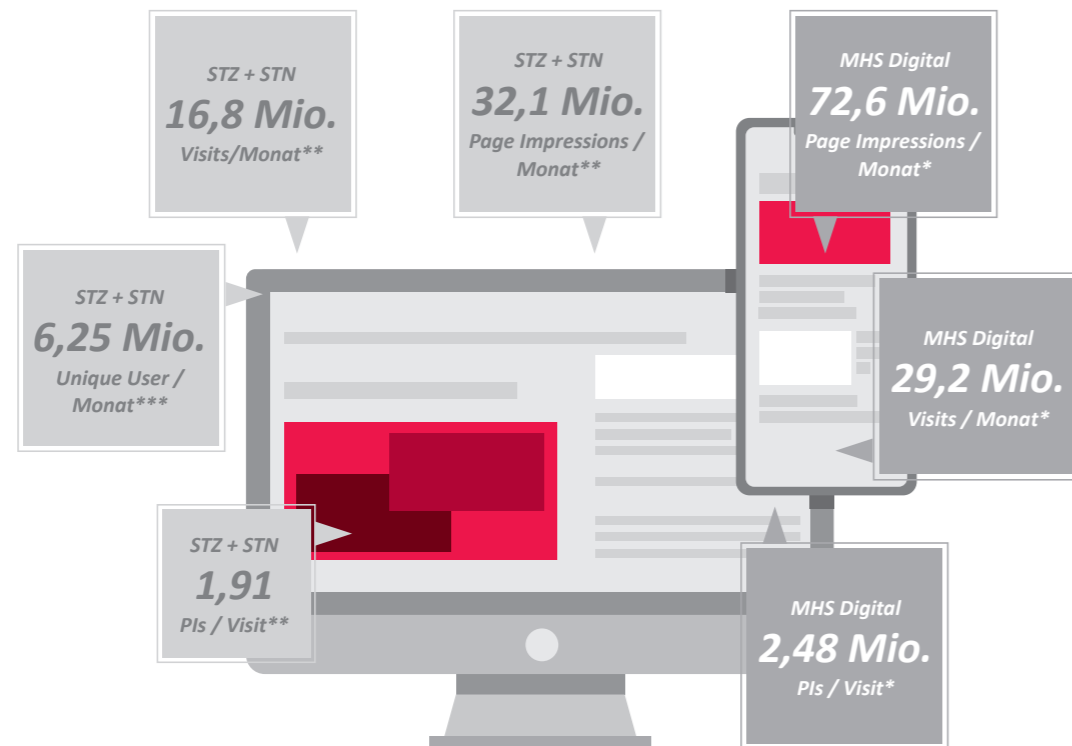
**NUMMER 1  
IN BADEN-  
WÜRTTEMBERG**

In unseren Mediadaten finden Sie vielfältige Möglichkeiten für Ihren aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt. Wir bieten neben Displaywerbung und Content Marketing auch kundenindividuelle Konzepte für Desktop und Mobile an.

Überzeugen Sie sich von unseren Werbemöglichkeiten:

<b>DISPLAYWERBUNG</b>	<b>SEITE 6</b>
<b>CONTENT MARKETING</b>	<b>SEITE 19</b>
<b>STELLENMARKT</b>	<b>SEITE 30</b>
<b>IMMOBILIENMARKT</b>	<b>SEITE 34</b>
<b>WEITERE PRODUKTE</b>	<b>SEITE 39</b>
<b>REICHWEITE UND ZIELGRUPPE</b>	<b>SEITE 44</b>
<b>TECHNISCHE ANGABEN</b>	<b>SEITE 52</b>

## DIGITALE GESAMTREICHWEITE MHS DIGITAL MIT STZ + STN



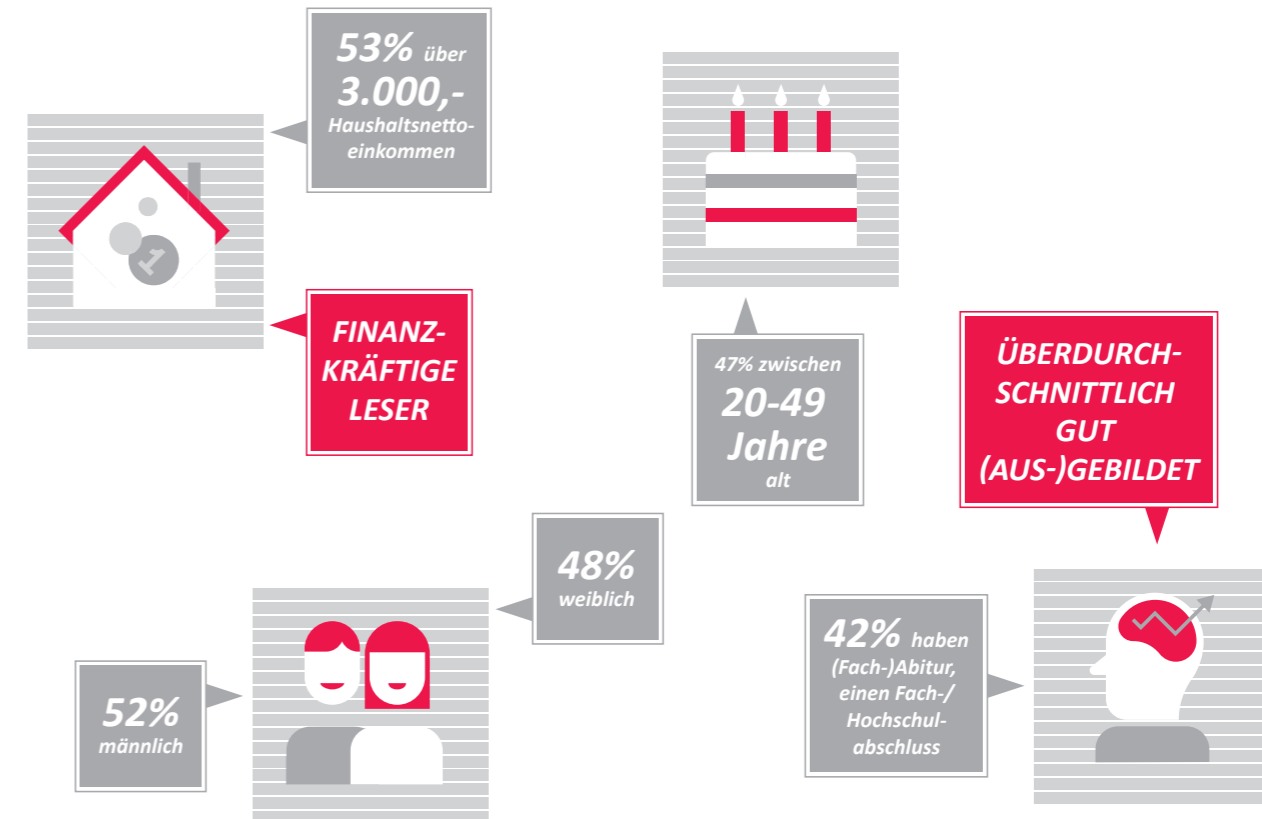
Quellen:

\* MHS Digital: IVW Oktober 2021

\*\* STZ + STN: Google Analytics Oktober 2021

\*\*\* Digitales Internetangebot in der AGOF daily digital facts Juli 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre

## UNSERE ZIELGRUPPE



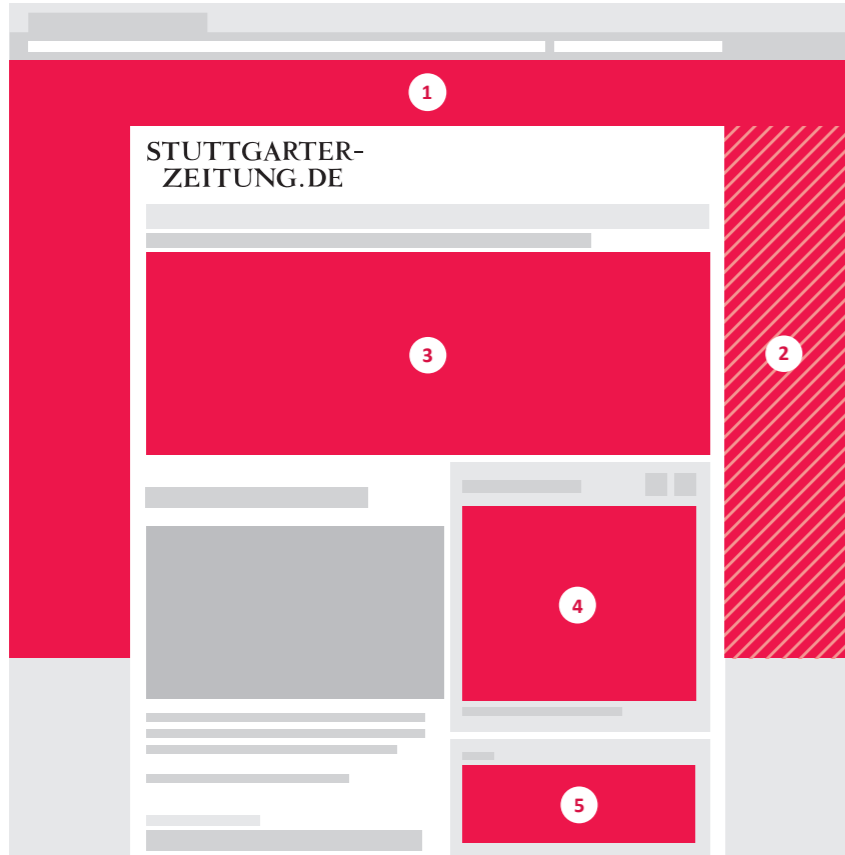
Quelle:

Digitales Internetangebot in der AGOF daily digital facts Juli 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre

# DISPLAYWERBUNG



## DESKTOP WERBEFORMATE



1

**Fireplace** – Variables Format auf Anfrage

2

**Sitebar** – Variables Format auf Anfrage

3

**Billboard Ad** – 970 x 250 px

4

**Rectangle** – 300 x 250 px

5

**Promo Ad** – 300 x 100 px

Vorlaufzeit:  
3 Werktage



7

**Skyscraper** – 160 x 600 px

6

+

7

**Wallpaper** – 970 x 250 px & 160 x 600 px

8

**Parallax Ad** – max. 400 x 1.050 px  
(wird nur auf Articlebene ausgespielt)  
70 px Sicherheitsabstand oben und unten am  
Werbemittel

9

**Halfpage Ad** – 300 x 600 px

Vorlaufzeit:  
3 Werktage

## MOBILE WERBEFORMATE

**Mobile Parallax Ad**  
300 x 900 px



**Mobile Rectangle**  
300 x 250 px



**Mobile Promo Ad**  
300 x 100 px



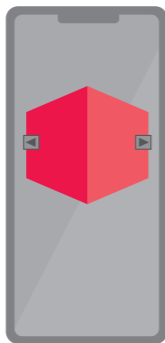
**Mobile Halfpage Ad**  
300 x 600 px



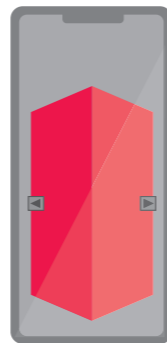
**Mobile Teaser Ad**  
Variables Format auf Anfrage



**Cube**  
300 x 250 px



**Cube Max**  
Max. 300 x 400



Vorlaufzeit:  
3 Werktage



## SO BUCHEN SIE IHRE DISPLAYWERBUNG AUF STZ UND STN

### SCHRITT 1: WERBEFORMAT WÄHLEN (Seite 8 bis 10)



**Gestaltung und Produktion**  
Sie haben noch kein passendes Werbemittel? Wir helfen Ihnen gerne. Bei Anlieferung geeigneter digitaler Vorlagen berechnen wir 65,- / Stunde.

### SCHRITT 2: BELEGUNGSEINHEIT WÄHLEN

#### Homepage

Startseiten der Webangebote von [stuttgarter-zeitung.de](http://stuttgarter-zeitung.de) & [stuttgarter-nachrichten.de](http://stuttgarter-nachrichten.de)

#### Nachrichten

Panorama  
Politik  
Sport  
Wirtschaft  
Wissen

#### Stuttgart & BW

Baden-  
Württemberg  
Stuttgart  
Veranstaltungen

#### Landkreise

Böblingen  
Esslingen  
Göppingen  
Ludwigsburg  
Rems-Murr-Kreis

#### Stadtbezirke

Bad Cannstatt  
Birkach  
Botnang  
Degerloch  
Feuerbach  
Hedelfingen  
Möhringen

#### Mühlhausen

Münster  
Obertürkheim  
Plieningen  
Sillenbuch  
Stammheim  
Stuttgart Mitte  
Stuttgart Nord  
Stuttgart Nord

#### Stuttgart Ost

Stuttgart Süd  
Stuttgart West  
Untertürkheim  
Vaihingen  
Wangen  
Weilimdorf  
Zuffenhausen

#### Rotation

Zufällige Streuung  
der Werbemittel  
in allen Ressorts,  
ausschließlich nach  
TKP-Buchung

Differenzieren Sie Ihre Belegungseinheiten noch feiner:

Für die zielgruppengenaue Ansprache stehen Ihnen verschiedene Targeting-Möglichkeiten zur Verfügung, wie z. B. Beschränkung nach bestimmten sozio-demographischen Merkmalen, Sinus-Milieus oder Interessen (Seite 18). Sprechen Sie uns gerne an.

### SCHRITT 3: PREISMODELL WÄHLEN

Entscheiden Sie sich für unsere Pauschalangebote (Seite 12 bis 14) oder eine Buchung nach TKP (Seite 15 bis 17).

## PAUSCHALANGEBOTE

Im Rahmen unserer Pauschalangebote buchen Sie eine fixe Anzahl an Tagen für die Auslieferung Ihrer Werbemittel.

Sie haben die Möglichkeit, eine Belegungseinheit jeweils zu 100% oder 50% zu belegen. Bei einer 100% Belegung erscheinen Sie dauerhaft auf Ihrem gewählten Werbeplatz. Bei einer 50% Belegung teilen Sie sich Ihren Werbeplatz mit anderen Kunden in Rotation.

Belegungseinheit	Werbeformat	Tagespauschale		7-Tage-Pauschale		Desktop	Mobile
		50% Belegung	100% Belegung	50% Belegung	100% Belegung		
<b>Homepage</b>	Promo Ad	590,-	990,-	3.300,-	5.500,-	x	x
	Rectangle	790,-	1.290,-	4.400,-	6.990,-	x	x
	Halfpage Ad	1.190,-	1.990,-	5.990,-	9.990,-	x	x
	Skyscraper	710,-	1.180,-	3.960,-	6.600,-	x	
	Billboard Ad	1.050,-	1.730,-	5.790,-	9.500,-	x	
	Sitebar	1.290,-	2.200,-	-	-	x	
	Wallpaper	1.190,-	1.990,-	-	-	x	
	Fireplace	1.490,-	2.400,-	-	-	x	
<b>Ressort Nachrichten</b>	Promo Ad	450,-	690,-	2.290,-	3.790,-	x	x
	Rectangle	590,-	990,-	3.300,-	5.500,-	x	x
	Halfpage Ad	990,-	1.690,-	5.500,-	9.250,-	x	x
	Skyscraper	540,-	890,-	2.890,-	4.890,-	x	
	Billboard Ad	790,-	1.290,-	4.400,-	6.990,-	x	
	Sitebar	1.100,-	1.850,-	-	-	x	
	Wallpaper	990,-	1.690,-	-	-	x	
	Fireplace	1.190,-	1.990,-	-	-	x	

Belegungseinheit	Werbeformat	Tagespauschale		7-Tage-Pauschale		Desktop	Mobile
		50% Belegung	100% Belegung	50% Belegung	100% Belegung		
<b>Ressort Stuttgart + BW Veranstaltungen</b>	Promo Ad	450,-	690,-	2.290,-	3.790,-	x	x
	Rectangle	590,-	990,-	3.300,-	5.500,-	x	x
	Halfpage Ad	990,-	1.690,-	5.500,-	9.250,-	x	x
	Skyscraper	540,-	890,-	2.890,-	4.890,-	x	
	Billboard Ad	790,-	1.290,-	4.400,-	6.990,-	x	
	Sitebar	1.100,-	1.850,-	-	-	x	
	Wallpaper	990,-	1.690,-	-	-	x	
	Fireplace	1.190,-	1.990,-	-	-	x	

## PAUSCHALANGEBOTE STADTBEZIRKE & LANDKREISE

Platzieren Sie Ihre Werbung prominent innerhalb unserer 23 Stadtbezirksseiten oder 5 Landkreisseiten. Wählen Sie dazu Ihren Landkreis bzw. Stadtbezirk auf Seite 11 und entscheiden Sie sich für eines der unten aufgeführten Werbeformate.

HOHE  
AUFMERKSAMKEIT  
BEI IHRER  
ZIELGRUPPE

ATTRAKTIVES WERBEUM-  
FELD DURCH STADTBE-  
ZIRKS- ODER  
LANDKREISBEZOGENE  
REDAKTIONSINHALTE

Belegungseinheit	Werbeformat	14-Tage-Pauschale	Desktop	Mobile
		100% Belegung		
Landkreis	Promo Ad	169,-	x	x
	Rectangle	219,-	x	x
	Skyscraper	229,-	x	
	Wallpaper	399,-	x	
Stadtbezirk	Promo Ad	139,-	x	x
	Rectangle	189,-	x	x
	Skyscraper	199,-	x	
	Wallpaper	369,-	x	



## TKP-BUCHUNG

Buchen Sie einfach nach TKP und Sie erhalten eine garantierte Anzahl an Werbemitteln genau nach Ihren Budgetvorstellungen.\*

$$\frac{\text{Werbemitteln (Ad Impressions)} \times \text{TKP (€)}}{1.000} = \text{Preis}$$

Der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) steht für den Preis pro 1.000 Werbemitteln (Ad Impressions).

### Rechenbeispiel

Der Preis für die Buchung eines Rectangles in Rotation berechnet sich wie folgt:

- Gewünschte Anzahl an Werbemitteln: 100.000 Ad Impressions
- TKP für Rectangle in Rotation: 15,-

Berechnung:  $\frac{100.000 \text{ Ad Impressions} \times 15,- \text{ TKP}}{1.000} = 1.500,-$

Werbeformat	Rotation	Desktop	Mobile
Promo Ad	10,-	x	x
Rectangle	15,-	x	x
Parallax Ad	30,-	x	x
Halfpage Ad	30,-	x	x
Skyscraper	25,-	x	
Sitebar	35,-	x	
Billboard Ad	30,-	x	
Wallpaper	35,-	x	
Fireplace	40,-	x	
Cube	20,-		x
Cube Max	30,-		x
Teaser Ad	15,-		x

MINDESTBUCHUNGS-  
VOLUMEN 25.000 AIs

\* Laufzeit in Absprache mit dem Ad Management.



## REICHWEITEN-ERWEITERUNG DURCH PARTNERVERLAGE

Profitieren Sie von unserem starken Netzwerk und erweitern Sie die Reichweite Ihrer Werbung durch die zusätzliche Schaltung auf den Portalen unserer Partnerverlage.

Wählen Sie Ihre individuelle Kombination aus den folgenden URLs (mindestens 2 URLs):

### Ballungsraum Stuttgart

URL	Visits*	Page Impressions*	Unique User**
stuttgarter-zeitung.de + stuttgarter-nachrichten.de	16.790.465	32.120.712	
kornwestheimer-zeitung.de	23.201	46.727	6.250.000
leonberger-kreiszeitung.de	227.687	395.146	
marbacher-zeitung.de	223.010	409.647	
esslinger-zeitung.de	649.447	1.228.517	349.000
cannstatter-zeitung.de	49.926	95.695	
bbheute.de / bb24.news / szb.de	473.294	931.956	199.000
krzbb.de (Kreiszeitung Böblinger Bote)	327.653	576.065	192.000
muehlacker-tagblatt.de	132.185	266.346	17.000
gaeubote.de	152.158	1.290.864	54.000
bietigheimerzeitung.de	122.196	231.404	k. A.
zvw.de (Waiblinger Kreiszeitung)	768.299	1.674.009	k. A.
vkz.de (Vaihinger Kreiszeitung)	40.897	89.061	k. A.
<b>SUMME</b>	<b>19.998.418</b>	<b>39.356.149</b>	<b>7.061.000</b>

### Wirtschaftsregion Schwarzwald

URL	Visits*	Page Impressions*	Unique User**
schwarzwaelder-bote.de	3.738.578	9.153.435	
lahrer-zeitung.de	240.263	525.439	1.390.000
verlagshaus-jaumann.de	195.389	346.588	
<b>SUMME</b>	<b>4.174.230</b>	<b>10.025.462</b>	<b>1.390.000</b>

MINDESTBUCHUNGS-  
VOLUMEN 100.000 AIs

Quellen:

\* Google Analytics Oktober 2021 \*\* Digitales Internetangebot in der AGOF daily digital facts Juli 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre

### Nordbayern und Südthüringen

URL	Visits*	Page Impressions*	Unique User**
frankenpost.de	2.022.005	7.931.331	702.000
insuedthueringen.de	1.687.719	5.392.764	795.000
kurier.de (Nordbayerischer Kurier)	863.193	3.936.265	118.000
np-coburg.de (Neue Presse Coburg)	776.992	1.936.012	440.000
<b>SUMME</b>	<b>5.349.909</b>	<b>19.196.372</b>	<b>2.055.000</b>

## IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

### Displaywerbung

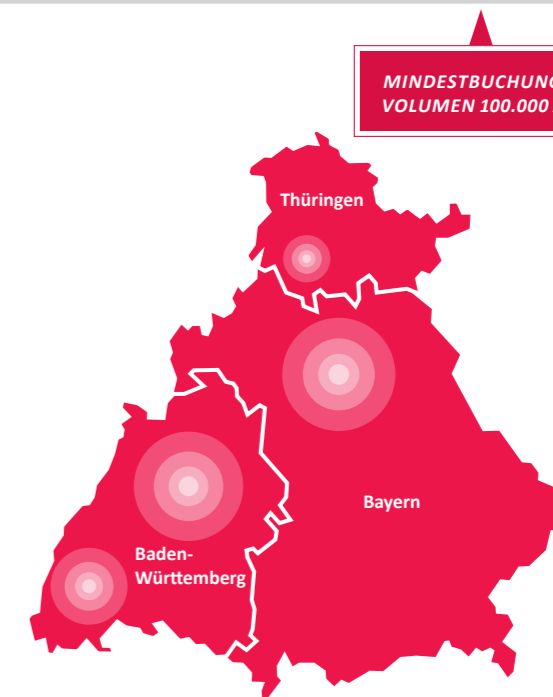
Ihre gebuchten Werbemittel werden in Rotation auf den gewählten Portalen ausgespielt. Die Laufzeit erfolgt in Absprache mit dem Ad Management.

Werbeformat	TKP	Desktop	Mobile
Promo Ad	10,-	x	x
Rectangle	15,-	x	x
Halfpage Ad	30,-	x	x
Skyscraper	25,-	x	
Billboard Ad	30,-	x	

### Content Marketing

PR-Artikel mit Teaser im redaktionellen Umfeld der gewählten Portale. Platzierung jeweils im Feed der Startseiten und der Ressortseiten. Laufzeit: 7 Tage

Werbeformat	TKP	Desktop	Mobile
Native Ad	15,-	x	x



## FÜR IHRE DISPLAY-KAMPAGNEN BIETEN WIR ZIELGRUPPENGENAUE TARGETINGOPTIONEN AN\*

### ES STEHEN FOLGENDE ZIELGRUPPEN-SEGMENTATIONEN ZUR AUSWAHL:

- 1**  **SINUS-MILIEUS**  
 Unterscheidung der User nach ihren Wertorientierungen und Lebensstilen
- 2**  **SOZIODEMOGRAFISCHES TARGETING**  
 Berücksichtigung sozialer und wirtschaftlicher Gesichtspunkte wie Geschlecht, Alter, Einkommen, Familienstand, Haushaltsgröße oder Schulbildung
- 3**  **INTERESSEN TARGETING**  
 Erreicht User mit bestimmten Interessen

DURCH DIE ZIELGENAUE ANSPRACHE DER RICHTIGEN USERSEGMENTE STEIGERN WIR DIE EFFEKTIVITÄT IHRER WERBUNG UND MINIMIEREN GLEICHZEITIG STREUVERLUSTE.

Je Targetingoption wird über den TKP + 1,- € abgerechnet. Der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) steht für den Preis pro 1.000 Werbemittelinblendungen (Ad Impressions).

Max. sind zwei Targetingoptionen pro Werbeformat zubuchbar.

MINDESTBUCHUNGS-  
VOLUMEN 25.000 AIs

#### Rechenbeispiel:

Buchung einer Billboard Ad in Rotation + Zubuchung von zwei Targetingoptionen:

- Gewünschte Anzahl an Werbemittelinblendungen: 100.000 Ad Impressions
- TKP für Billboard in Rotation: 33,- €
- Zubuchung der ersten Targetingoption: „Expeditives Milieu“: TKP + 1,- €
- Zubuchung der zweiten Targetingoption: „Musik und Audio“: TKP + 1,- €
- **TKP Gesamt: 35,- €**

(TKP + TARGETINGOPTION (€)) X AD IMPRESSIONS (€)

1.000

\* Laufzeit in Absprache mit dem Ad Management.

## CONTENT MARKETING



## CONTENT MARKETING

Ihre Story auf unseren reichweitenstarken Nachrichtenportalen! Wir bieten Ihnen im Bereich Content Marketing unterschiedliche Möglichkeiten an, Ihre Inhalte auf unseren Seiten zu platzieren und dadurch unsere Leser mit zielgruppenrelevantem Content unterhaltsam und informativ anzusprechen. Ihre Themen und Inhalte werden dabei in unserem redaktionellen Umfeld platziert und optisch in unsere Seite integriert. Somit nimmt der Leser diese weniger als Werbung wahr, sondern als echten Nutzen und Mehrwert.

### 1. PR-ARTIKEL

#### 1. PR-Artikel

Ihr redaktioneller Beitrag wird als Artikel in unsere Seite integriert und erhält dadurch einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.

- Redaktioneller Artikel im Look & Feel unserer Seite
- Schnell auffindbare, relevante und nützliche Informationen für den Leser
- Heranführung über Bild-Text-Teaserfläche
- Ausspielung Desktop und Mobile
- Möglichkeit zur Einbindung eines interaktiven Formats (Gewinnspiel\*, Quiz, Umfrage o.ä.) nach Wahl

#### 2. Native Ad

Erhöhen Sie die Reichweite Ihres PR-Artikels durch die zusätzliche Schaltung auf den Portalen unserer Partnerverlage. Weitere Informationen dazu finden Sie auf S. 16 und 17.

Werbeformat	Laufzeit	Preis
PR-Artikel	14 Tage	1.500,-
+ Gewinnspiel	14 Tage	500,-
+ Verlängerung	365 Tage	1.500,-
+ Facebook Sponsored Post - ClickIn	14 Tage	1.000,-
+ Instagram Add On**	14 Tage	500,-
+ Bild-Text-Teaser im Newsletter	1 Monat	ab 170,-
+ Erstellung bzw. redaktionelle Aufbereitung Ihres Artikels		300,-

**IHR EINSTIEG  
INS  
CONTENT  
MARKETING**

**Buchungsschluss:**  
10 Werktage vor Erscheinen  
**Datenanlieferung:**  
5 Werktage vor Erscheinen  
**Datenanlieferung bei Erstellung Ihres PR-Artikels:**  
10 Werktage vor Erscheinen

\* Auch wenn die personenbezogenen Daten der Teilnehmer durch die MHSd und nicht durch den Kunden selbst erhoben und verarbeitet werden sollen, dann agiert der Kunde immer als Verantwortlicher i. S. d. Datenschutzgrundverordnung (gemäß Art. 4 Abs. 7 DS-GVO) und die MHSd als dessen Auftragsverarbeiter (gemäß Art. 4 Abs. 8 und Art. 28f. DSGVO). Eine entsprechende Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung (AV-Vertrag) ist dazu vorab von beiden Seiten zu schließen.

\*\* buchbar nur in Verbindung mit einem Facebook Sponsored Post



Beispiel eines PR-Artikels auf stuttgarter-zeitung.de und stuttgarter-nachrichten.de

## 2. SUBCHANNEL / SMALL SUBCHANNEL

Präsentieren Sie Ihre Marke großflächig mit einer eigenen Unterseite, die technisch und redaktionell in unsere Portale integriert wird.

- Schnell auffindbar über die Hauptnavigation
- Inklusive eines Promo Ads im gebuchten Ressort
- Individuelle, flexible Gestaltungsmöglichkeiten
- Integration multimedialer Module wie Fotostrecken, Videos, Anfahrtsskizzen, Kontaktdaten, Social Media o.ä.
- Ausspielung Desktop und Mobile

### Subchannel

beliebige Anzahl an PR-Artikeln und Modulen + Promo Ad im gebuchten Ressort

Ressort	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Homepage	13.800,-	27.600,-	55.200,-	96.600,-
Stuttgart / Region	13.800,-	27.600,-	55.200,-	96.600,-
Wirtschaft	6.750,-	13.500,-	27.000,-	47.250,-
Kultur / Panorama	6.750,-	13.500,-	27.000,-	47.250,-
Wissen	6.300,-	12.600,-	25.200,-	44.100,-

### Small Subchannel

max. 5 PR-Artikel und 5 Module + Promo Ad im gebuchten Ressort

Ressort	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Homepage	6.900,-	13.800,-	27.600,-	48.300,-
Stuttgart / Region	6.900,-	13.800,-	27.600,-	48.300,-
Wirtschaft	3.375,-	6.750,-	13.500,-	23.625,-
Kultur / Panorama	3.375,-	6.750,-	13.500,-	23.625,-
Wissen	3.150,-	6.300,-	12.600,-	22.050,-

Erhöhen Sie die Reichweite Ihres Subchannels und buchen Sie zusätzlich ein individuell zusammengestelltes Paket mit Display Werbeformaten. Treffen Sie Ihre Auswahl auf Seite 8 bis 10.

STÄRKEN SIE  
MIT CONTENT  
MARKETING  
IHR IMAGE!

**Buchungsschluss:**  
25 Werktage vor Erscheinen  
**Datenanlieferung:**  
20 Werktage vor Erscheinen



Beispiel eines Subchannels auf  
stuttgarter-zeitung.de und  
stuttgarter-nachrichten.de

### 3. EVENTSPECIAL

Wir setzen Ihr Unternehmen in Szene! Das Eventspecial präsentiert Ihre Marke zu besonderen Anlässen im hochwertigen redaktionellen Umfeld unserer Nachrichtenportale. Durch die Kombination aus Content Marketing mit einem Gewinnspiel und einem Paket aus Display Werbemitteln erfährt Ihre Marke eine besonders hohe Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe. Wir als Ihr Partner übernehmen die gesamte Kommunikation und redaktionelle Aufbereitung.

- Kontinuierliche Ansprache der Zielgruppe
- Hohe Aufmerksamkeit durch zusätzliche Bewerbung auf der Homepage
- Integration einer Gewinnspielaktion
- Exklusive Partnerschaft mit StZ/StN
- Flexible Laufzeiten buchbar
- Ausspielung Desktop und Mobile

Das Eventspecial beinhaltet:

PR-Artikel, Gewinnspiel\* sowie Rectangle und Teaserfläche

EXKLUSIVE  
PARTNERSCHAFT  
MIT STZ  
UND STN

**Buchungsschluss:**  
25 Werktage vor Erscheinen  
**Datenanlieferung:**  
20 Werktage vor Erscheinen

**Buchen Sie Ihre Exklusiv-Partnerschaft zu einem der folgenden Events. Auf Anfrage auch außerhalb der genannten Termine buchbar, sprechen Sie uns gerne an.**

Event	Laufzeit	Preis
Valentinstag	4 Wochen	4.800,-
Ostern		
Muttertag		
Sommerferien		
Halloween		
Weihnachten		

\* Auch wenn die personenbezogenen Daten der Teilnehmer durch die MHSZ und nicht durch den Kunden selbst erhoben und verarbeitet werden sollen, dann agiert der Kunde immer als Verantwortlicher i. S. d. Datenschutzgrundverordnung (gemäß Art. 4 Abs. 7 DS-GVO) und die MHSZ als dessen Auftragsverarbeiter (gemäß Art. 4 Abs. 8 und Art. 28f. DSGVO). Eine entsprechende Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung (AV-Vertrag) ist dazu vorab von beiden Seiten zu schließen.

Eventspecial-Startseite mit Artikel-Teaser, Teaser zum Gewinnspiel und Rectangle

EXKLUSIVE PARTNERSCHAFT MIT STZ UND STN

**Buchungsschluss:**  
25 Werktage vor Erscheinen  
**Datenanlieferung:**  
20 Werktage vor Erscheinen

Gewinnspiel

Beispiel eines Eventspecials auf [stuttgarter-zeitung.de](http://stuttgarter-zeitung.de) und [stuttgarter-nachrichten.de](http://stuttgarter-nachrichten.de)

## 4. SOCIAL MEDIA WERBUNG

Kombinieren Sie Ihren PR-Artikel oder Ihren Subchannel mit Social Media Werbung und erhöhen Sie dadurch die Reichweite Ihrer redaktionellen Beiträge! Mit über 107.800 (StZ) / 119.600 (StN) Followern bei Facebook\* und über 49.900 (StZ) / 41.200 (StN) Followern bei Instagram\*\* bieten unsere Social Media Kanäle hochwertige Plattformen zur Unterstützung Ihrer Kampagne. Durch die StZ/StN-Absenderschaft erreichen Sie dabei die volle Aufmerksamkeit Ihrer Wunschzielgruppe.

Wir bieten Ihnen folgende Werbemöglichkeiten an:

### Facebook Sponsored Post – ClickIn

- Verlinkung auf PR-Artikel oder Subchannel
- Ausspielung im Newsfeed der Facebook-User
- StZ/StN-Absenderschaft
- Möglichkeit zur genauen Bestimmung Ihrer Zielgruppe
- Nur buchbar in Kombination mit einem PR-Artikel oder Subchannel

### Facebook Sponsored Post – ClickOut

- Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
- Ausspielung im Newsfeed der Facebook-User
- StZ/StN-Absenderschaft
- Möglichkeit zur genauen Bestimmung Ihrer Zielgruppe

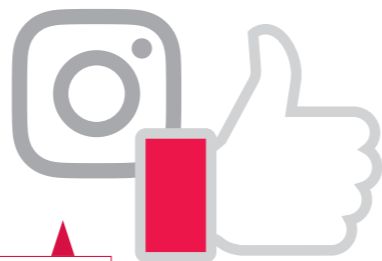
### Facebook Chronik Post

- Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
- Einmaliger Post direkt auf unserer Chronik-Seite
- Einbindung Ihrer Kampagne im Newsfeed der Facebook-User mit StZ/StN-Absenderschaft

### Instagram Add On

- Ausspielung im Newsfeed der Instagram-User mit StZ/StN-Absenderschaft
- Buchbar nur in Kombination mit einem Facebook Sponsored Post

Werbeformat	Laufzeit	Preis
Facebook Sponsored Post - ClickIn	14 Tage	1.000,-
Facebook Sponsored Post - ClickOut	14 Tage	2.000,-
+ Instagram Add On	14 Tage	500,-
Facebook Chronik Post	einmalig	3.500,-



ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Quellen:

\* Facebook Dezember 2021

\*\* Instagram Dezember 2021



Beispiel Social Media Werbung auf Facebook und Instagram

## 5. NEWSLETTER

Mit unserem umfangreichen Newsletter-Angebot halten wir unsere Leser immer auf dem Laufenden und geben einen Überblick über verschiedenste aktuelle Themen. Platzieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv mit einem Teaser in einem unserer zahlreichen themenspezifischen Newsletter und erreichen Sie genau die Zielgruppe, die Sie ansprechen möchten.

- Bild-Text-Teaser in unseren Leser-Newslettern
- Inklusive Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
- Wahlweise buchbar in Kombination mit einem PR-Artikel
- Laufzeit: 1 Monat

**DIREKT INS  
POSTFACH  
INTERESSIERTER  
LESER**

Bitte wählen Sie aus den folgenden Newslettern:

Newsletter	Beschreibung	Frequenz	Abonnen-ten*	Kontakte / Monat*	Preis / Monat**
StZ am Morgen	Kompakter Überblick über die aktuelle Nachrichtenlage	Mo - Sa	9.360	224.640	4.500,-
StZ am Sonntag	Die besten Geschichten aus unserem Plus-Angebot	Sonntags	6.420	25.680	590,-
Kombi StZ am Morgen und StZ am Sonntag	Kombination aus StZ am Morgen und StZ am Sonntag	Mo-Sa + So	15.780	250.320	4.900,-
StZ Coronavirus	Aktuelle Tagesupdates und fundierte Hintergrundberichte	Mittwochs + nach Bedarf	5.300	21.200	850,-
StZ Damals	Eine emotionale Zeitreise in Stuttgarts Vergangenheit	Mittwochs	5.665	22.660	690,-
StZ Familie	Themen rund ums Kinderhaben und Elternsein	Donnerstags	2.330	9.320	390,-
StZ Fahrzeugbrief	Kompakter Überblick und Analysen aus der Autobranche	Donnerstags	3.065	12.260	550,-
StZ Filderpost	Die wichtigsten Themen auf Filderebene	Montags	1.800	7.200	250,-
StZ Ideenwerk BW	Neuigkeiten von Start-Ups, Firmen und Hochschulen	Mittwochs	3.360	13.440	550,-
StZ Lesezeichen	Geschichten aus dem literarischen Leben	Mittwochs	3.700	14.800	550,-

\* Verlagsinterne Angaben, Stand Oktober 2021 \*\* Preisanpassungen infolge zunehmender Reichweiten sind möglich. Bitte erfragen Sie aktuelle Preise bei uns.

Newsletter	Beschreibung	Frequenz	Abonnen-ten*	Kontakte / Monat*	Preis / Monat**
StZ Übermorgen	Wissenswertes rund um das Thema Nachhaltigkeit	Dienstags	3.860	15.440	550,-
Stadtkind	Junge Themen und Veranstaltungstipps aus dem Kessel	Freitags	4.850	19.400	550,-
MeinVfB	Umfassende Informationen zum VfB Stuttgart und Spieltagsvorbereitung	Freitags	6.660	26.640	850,-
StN kompakt	Die neuesten Nachrichten und besten Geschichten des Tages	Mo-Sa + So	4.085	114.380	1.900,-
StN Coronavirus	Aktuelle Tagesupdates und fundierte Hintergrundberichte	Mittwochs + nach Bedarf	2.325	9.300	550,-
StN Mahlzeit	Berichte aus der Stuttgarter Gastroszene	Donnerstags	1.900	7.600	170,-
StN Blaulicht	Verbrechen, Rettungseinsätze, Fahndungen: Die wichtigsten Polizeimeldungen aus Stuttgart und der Region	Mo-Fr	1.940	38.800	850,-
Schwarzwälder Bote Schwabo7	Die Nachrichten aus unserer Region, Deutschland und der Welt – kompakt zum Start in den Tag!	Mo-Fr	2.211	44.220	1.450,-
Schwarzwälder Bote Rottweiler mit Biss	Wichtigste Ereignisse rund um Rottweil	Di+Fr	2.268	18.144	810,-

Beispiel Newsletter Werbung



Newsletter mit Verlinkung auf Wunsch-URL

STELLENMARKT





## ONLINEPORTAL

Erreichen Sie mit [stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de](http://stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de) ([stz-stellen.de](http://stz-stellen.de), [stn-stellen.de](http://stn-stellen.de)) qualifizierte Bewerber aus der Region Stuttgart. Wir unterstützen Sie bei der Mitarbeitersuche durch attraktive Angebote aus den Bereichen Recruiting und Employer Branding.

### Online Stellenanzeige

Buchen Sie auf [stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de](http://stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de) eine Einzelanzeige oder profitieren Sie von unseren Anzeigen-Kontingenten, die Sie innerhalb von 12 Monaten flexibel abnehmen können.

Produkt	Anzahl	30 Tage
Einzelanzeige	1	575,-
Kontingente*	5	2.400,- (480,-/Anzeige)
	10	4.500,- (450,-/Anzeige)
	20	7.000,- (350,-/Anzeige)
Verlängerung Einzelanzeige	1	350,-
Campusanzeige (Ausbildungsplätze, Werkstudenten, Diplomarbeiten, Praktika)	1	150,-

### Reichweiten-Kombis

Erreichen Sie eine noch größere Zielgruppe durch die Buchung einer unserer Reichweiten-Kombis. Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige auf [stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de](http://stellenmarkt.stuttgarter-zeitung.de) sowie zusätzlich auf den Stellenportalen aus unserem Partner-Netzwerk.

Produkt	Portal	Anzahl	30 Tage
Regional Kombi	<a href="http://stellenmarkt.schwarzwaelder-bote.de">stellenmarkt.schwarzwaelder-bote.de</a>	1	625,-
Branchen Kombi	Branchenspezifische Auswahl aus 400 Portalen des <a href="http://jobware.de">jobware.de</a> -Netzwerkes	1	1.195,-

\* Im Kontingent gilt pro Stellenanzeige die Laufzeit von 30 Tagen. Diese beginnt mit der Auftragsbestätigung. Kontingentanzeigen, welche nicht innerhalb von 12 Monaten genutzt wurden, werden gelöscht.



**KOSTENFREIE  
ERSTELLUNG IHRER  
MOBIL OPTIMIERTEN  
STELLEN-  
ANZEIGE IM  
LIQUID HTML-  
FORMAT.**

**!**  
Zeit bis zur  
Veröffentlichung:  
max. 2 Werktage  
Mögliche Datei-  
formate:  
Word, PDF, HTML

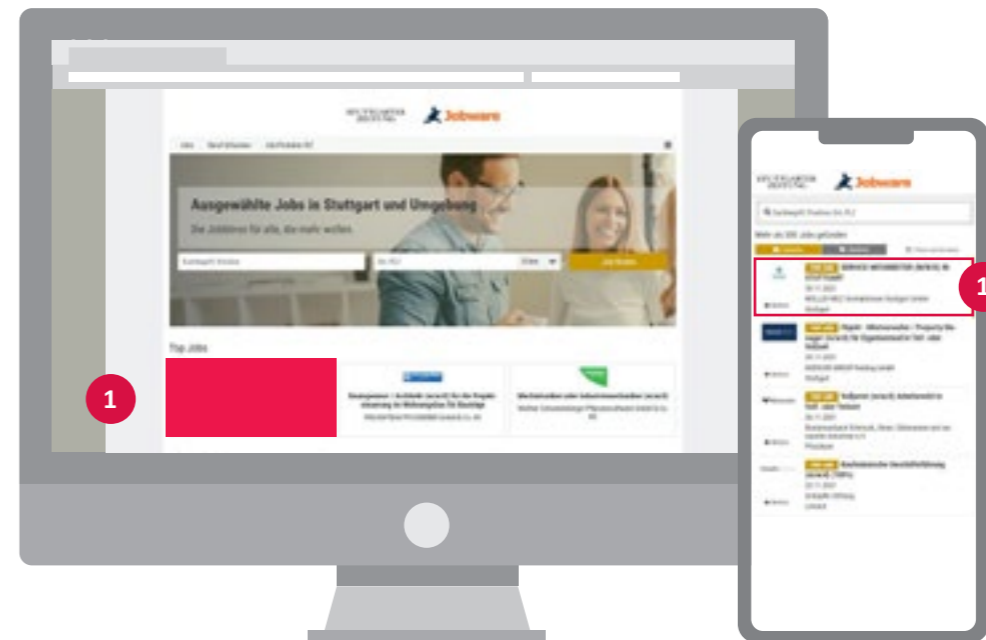
## ZUSATZOPTION

1

### Top-Job

Mit der Top-Job-Buchung erhalten Sie die Startseitenposition und Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich unter den ersten Treffern in der Ergebnisliste angezeigt.

**95,- / 14 Tage**



Die Preis- und Produktinformationen zum Stellenmarkt gelten unter Vorbehalt bis zum 31.12.2022. Wir behalten uns das Recht vor, diese im Laufe des Jahres 2022 zu ändern. Daraufhin gelten ausschließlich die geänderten Preis- und Produktinformationen. Unsere aktuellen Preise finden Sie unter [mhsdigital.de/mediadaten](http://mhsdigital.de/mediadaten)

IMMOBILIENMARKT



## OBJEKTPAKETE IMMOBILIEN.STUTTARTER-ZEITUNG.DE

Welchen Nutzen bietet das regionale Immobilienportal für Makler und Bauträger? Ganz einfach - unsere Leser sind Ihre potenziellen Kunden. Um diese zu erreichen, bieten wir Ihnen ein klassisches Online-Objektpaket. Mit unserem Online-Buchungsassistenten zur Erstellung von Printanzeigen können Sie einfach und komfortabel besonders günstige Objekt- und Gesuchsanzeigen für die Samstagsausgabe produzieren. Das spart Zeit und schont Ihr Werbebudget. Der Buchungsassistent steht Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung.

Sie können Ihre Objekte ganz einfach und bequem via Maklersoftware übertragen oder manuell erstellen.

### Online-Exposé-Pakete\*

Objektpaket	Preis pro Monat**
Bis 15 Objekte	50,-
Bis 30 Objekte	71,-
Bis 50 Objekte	101,-
Bis 100 Objekte	122,-
Flat Tarif ab 101 Objekte	153,-

\* Wir behalten uns vor, Anzeigen nicht zu veröffentlichen, sofern diese keine Immobilien-Exposés abbilden

\*\* Mindestlaufzeit 12 Monate. Keine automatische Verlängerung

### DIREKT-IMPORT DURCH IHRE MAKLERSOFTWARE – OPEN-IMMO-XML AB VERSION 1.22



Makler-Software

FTP-Upload

Immobilienportal

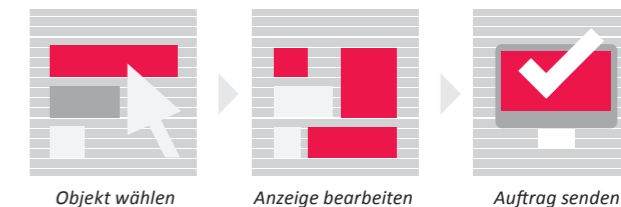


## BUCHUNGSASSISTENT CROSSMEDIA

### Ihr Crossmedia-Vorteil

Der Buchungsassistent erstellt aus Ihrem Online-Exposé automatisch eine Printanzeige. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Gesuchsanzeigen für Print zu veröffentlichen und so Ihre Akquise zu stärken.

### So einfach buchen Sie Ihre Anzeige



Objekt wählen

Anzeige bearbeiten

Auftrag senden

### Ihr Preisvorteil als Portalkunde

Kunden des Immobilienportals profitieren von besonders günstigen Konditionen für die Printausgabe. Buchen Sie ein Anzeigenpaket und erhalten Sie eine große Auswahl an Formaten für Ihre Objektanzeigen. Ihre Foto-Farbanzeigen werden in der Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten sowie in der Reichweitenkombination mit dem Stuttgarter Wochenende veröffentlicht (Resthaushalte ohne Zeitungsabo).

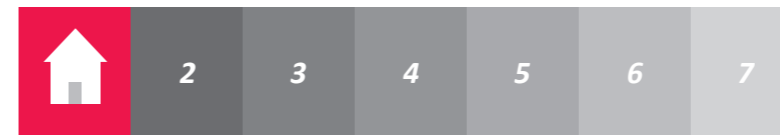


Foto-Farbanzeigen  
1- bis 7-spaltig  
(inkl. Logo-Präsenz)

Paket	Ausgaben-Kombi 1: StZ/StN* Preis pro Anzeigenspalte**	Ausgaben-Kombi 2: StZ/StN & STW* Preis pro Anzeigenspalte**
bis 15 Anzeigen	191,-	238,-
bis 30 Anzeigen	130,-	161,-
bis 50 Anzeigen	110,-	135,-
bis 100 Anzeigen	99,-	123,-
Flat-Tarif ab 101 Anzeigen	89,-	110,-
Imagerahmen 7-Spalter	440,-	553,-

\* Ausgaben-Kombi 1: Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten, Leonberger Kreiszeitung, Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung – **Verkaufte Auflage: 149.474**

Ausgaben-Kombi 2: Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten, Stuttgarter Wochenblatt, Leonberger Kreiszeitung, Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung – **Verkaufte Auflage: 435.114**

(Quelle: IVW 2. Quartal 2021)

\*\* Mindestlaufzeit 12 Monate

## DISPLAYWERBUNG IMMOBILIENPORTAL

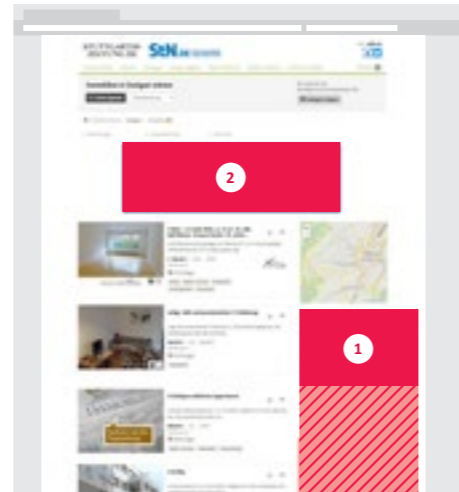
### Top Immobilienpartner

Diese Brandingposition auf der Startseite von immobilien.stuttgarter-zeitung.de ist ideal, um Ihr Unternehmen prominent mit Ihrem Logo zu präsentieren.  
120,-/30 Tage



### Displaywerbung

Werbemittel	7-Tage-Pauschale		Desktop	Mobile
	50% Beleg.	100% Beleg.		
1 Rectangle	440,-	720,-	x	x
2 Superbanner	440,-	720,-	x	
2 Billboard Ad	660,-	1.080,-	x	
Mobile Content Ad	440,-	720,-		x



## WEITERE PRODUKTE



STADTKIND

**WIR UND SIE?****Stadtkind Stuttgart**

Wir bieten eine Marke mit hohem Identifikationsgrad und Wiedererkennungswert, die diverse Themen ehrlich, direkt und niveauvoll anspricht und diskutiert. Die kreative Freiheit und gute Vernetzung in der Stadt ermöglichen eine lebendige und abwechslungsreiche Berichterstattung.

**Multi-Channel Kommunikation**

Unsere Kommunikation geschieht plattformübergreifend und ermöglicht eine Ausspielung entsprechend der Zielgruppe und Zielsetzung des Projekts.

**Content Marketing**

Ihre Werbung wird im Look & Feel von Stadtkind gestaltet und daher als relevanter Inhalt wahrgenommen.

**Wen wir repräsentieren**

Stuttgart-Liebhaber  
Urbane Lifestyler  
Young Professionals  
Die Normalos  
Studenten  
Zugezogene  
Sub- & Popkultur  
Kreative & Künstler  
Exil-Schwaben

**Was wir machen**

Das Stadtkind Stuttgart versteht sich als digitale Homebase für junge Themen aus dem Kessel. Ein kreatives Zuhause für Stuttgarts Sub- und Popkultur.

**Unsere Kanäle**STUTTGARTER-  
ZEITUNG.DE

stuttgarter-zeitung.de/stadtkind



Instagram



Facebook



vor Ort

**Ihre Werbemöglichkeiten****Content Marketing**

Werbeformat	Laufzeit	Preis
PR-Artikel inkl. Bild-Text-Teaser (14 Tage)	365 Tage	1.490,-
Facebook Chronik Post	einmalig	890,-
Facebook Story	1 Tag	890,-
Instagram Feed	einmalig	940,-
Instagram Story	1 Tag	940,-
Insta Walk	1 Tag	1.490,-
Newsletter	4 Wochen	550,-

**Displaywerbung**

Buchen Sie Ihre Displaywerbung auf Stadtkind Stuttgart einfach nach TKP und Sie erhalten eine garantierte Anzahl an Werbemittleinblendungen genau nach Ihren Budgetvorstellungen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf Seite 15. Wir beraten Sie gerne, um Ihre Werbeschäft individuell einzubinden.

**Ihre Stadtkind Stuttgart Ansprechpartnerin**

Sabrina Unser  
Fon 0711 7205 - 8451  
E-Mail s.unser@mhsdigital.de



# mahlzeit



[stuttgarter-zeitung.de/mahlzeit](http://stuttgarter-zeitung.de/mahlzeit)  
[stuttgarter-nachrichten.de/mahlzeit](http://stuttgarter-nachrichten.de/mahlzeit)

Mit mahlzeit möchten wir den Genuss in der Region Stuttgart erlebbar machen und ein Gesamtbild der Stuttgarter Gastroszene bieten.

## einfach

Rezepte, News und Bewertungen werden auf den Punkt gebracht und verständlich an den Nutzer weiter gegeben.

## mit witz

Ziel ist es, den Spaß und die Leidenschaft rund um das Thema Essen und Trinken zu vermitteln. Kleine Augenzwinker und Überraschungen unterhalten den Nutzer beim Besuch der Seite.

## erlebbar

Was wir machen, soll erlebbar werden, Lust auf die Region wecken und dabei nah an den Menschen bleiben.

### WERBEMÖGLICHKEITEN:

#### GASTRO-PROFIL

Text, Bild und Infos  
 Laufzeit 12 Monate  
 450,-

#### PR ARTIKEL

Text, Bild, Video und Links  
 Laufzeit 12 Monate  
 450,-

*Ihre mahlzeit Ansprechpartnerin*

**Sabrina Unser**  
 Fon 0711 7205 – 8451  
 E-Mail [s.unser@mhsdigital.de](mailto:s.unser@mhsdigital.de)

# Ideenwerk BW

Welche Köpfe treiben die Innovationen im Land voran? Welche Geschäftsmodelle und welche neuen Technologien bestimmen das Leben und Arbeiten in Zukunft? Diesen Fragen geht die Themenseite "Ideenwerk BW" unter [stuttgarter-zeitung.de/ideenwerk-bw](http://stuttgarter-zeitung.de/ideenwerk-bw) in spannenden Portraits, informativen Hintergrundberichten und unterhaltsamen Reportagen auf den Grund.



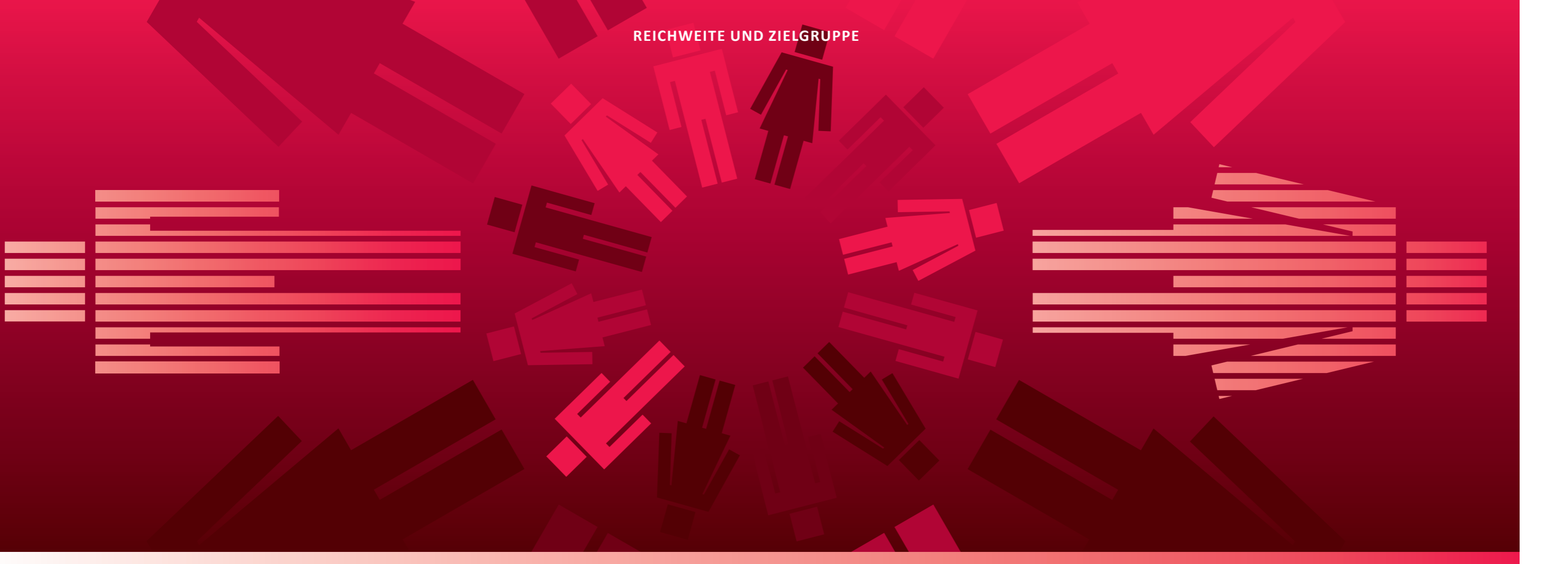
## CONTENT MARKETING

Werbeformat	Laufzeit	Preis
PR-Artikel	14 Tage	1.500,-
+ Verlängerung	365 Tage	1.500,-
+ Facebook Sponsored Post - ClickIn	14 Tage	1.000,-
+ Facebook Chronik Post	einmalig	3.500,-
+ Gewinnspiel	14 Tage	500,-
+ Text-Teaser im Newsletter	4 Wochen	550,-

## DISPLAYWERBUNG

Buchen Sie Ihre Displaywerbung auf IdeenwerkBW einfach nach TKP und Sie erhalten eine garantierte Anzahl an Werbemittleinblendungen genau nach Ihren Budgetvorstellungen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf Seite 15. Wir beraten Sie gerne, um Ihre Werbebotschaft individuell einzubinden.

REICHWEITE UND ZIELGRUPPE



## DIGITALE REICHWEITE IM DETAIL

**Digitale Gesamtreichweite MHS Digital**

Page Impressions / Monat*	72.666.205
Visits / Monat*	29.247.376
Verhältnis Page Impressions / Visit*	2,48

**Digitale Gesamtreichweite der StZ + StN**

Page Impressions / Monat**	32.120.712
Visits / Monat**	16.790.465
Verhältnis Page Impressions / Visit**	1,91
Unique User / Monat***	6.250.000

**Desktop Reichweite der StZ + StN**

Page Impressions / Monat**	8.367.896
Visits / Monat**	3.373.482
Verhältnis Page Impressions / Visit**	2,48
Unique User / Monat****	1.822.000

**Mobile / App Reichweite der StZ + StN**

Page Impressions / Monat**	23.752.816
Visits / Monat**	13.416.983
Verhältnis Page Impressions / Visit**	1,77
Unique User / Monat****	4.779.000

Quellen:

\* MHS Digital: IVW Oktober 2021

\*\* STZ + STN: Google Analytics Oktober 2021

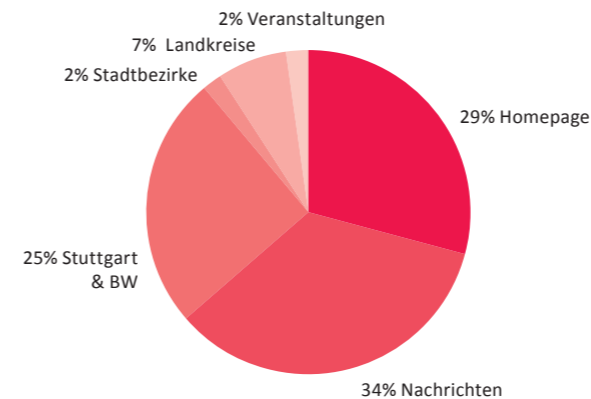
\*\*\* Digitales Internetangebot in der AGOF daily digital facts Juli 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre

\*\*\*\* Stationäres Internetangebot in der AGOF daily digital facts Juli 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre

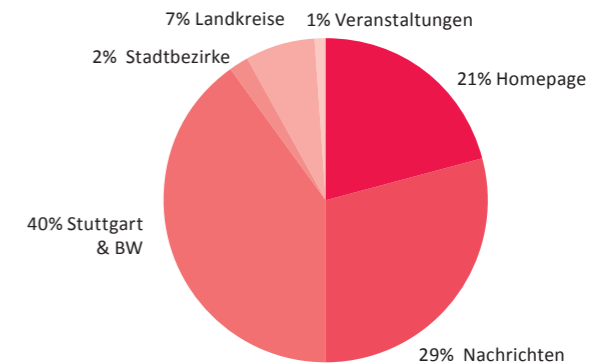
\*\*\*\*\* Mobiles Internetangebot in der AGOF daily digital facts Juli 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre

## DIGITALE REICHWEITE NACH RESSORTS

Desktop Reichweite nach Ressorts\*



Mobile Reichweite nach Ressorts\*

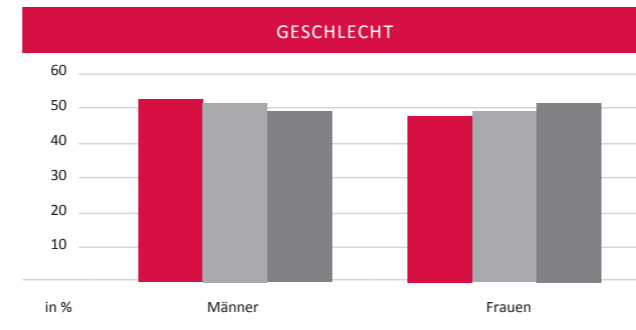
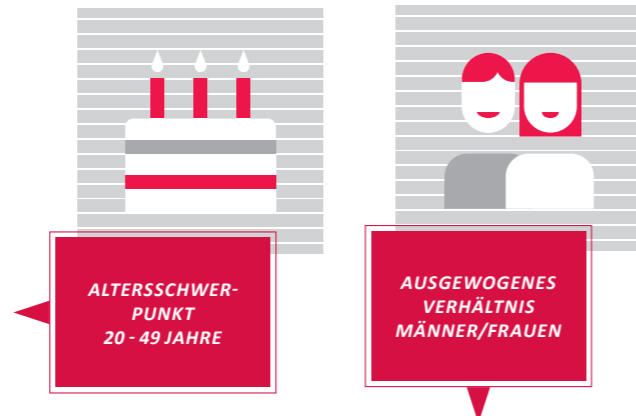
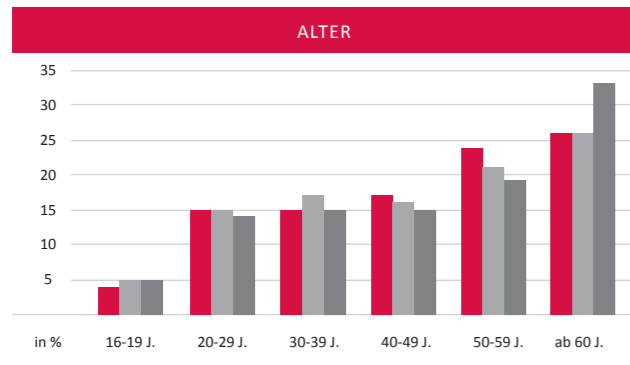


**DIE HAUPTNUTZUNG  
LIEGT BEI  
REGIONALEN UND  
AKTUELLEN  
NACHRICHTEN**

\* Durchschnittliche Verteilung der Ad Impressions, verlagsinterne Angaben

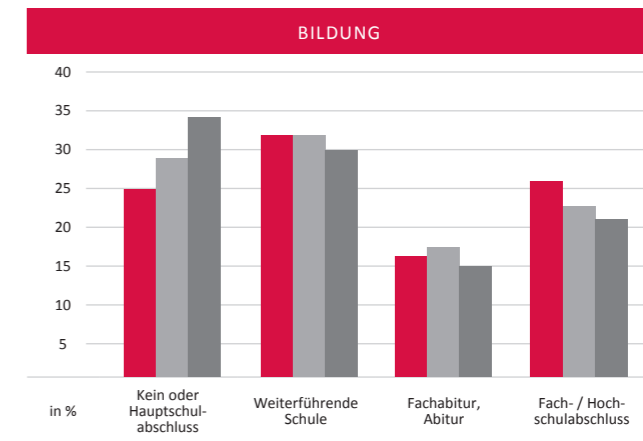
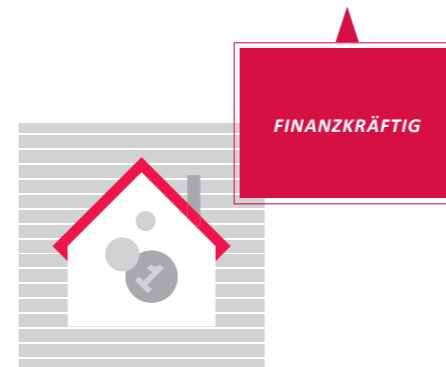
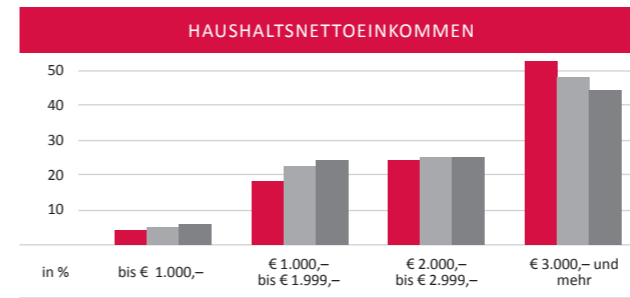


DIGITALE ZIELGRUPPE DER STZ UND STN IM DETAIL

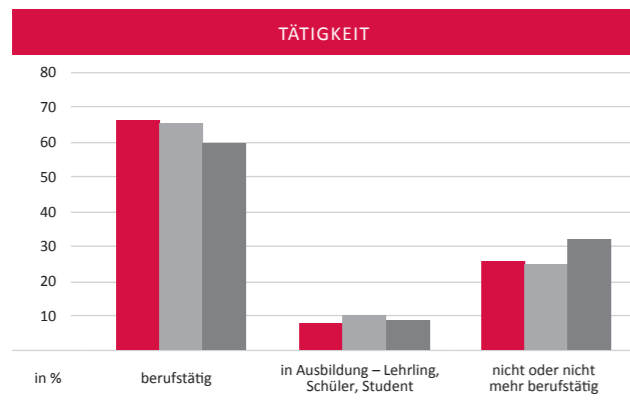


- Internetnutzer stuttgarter-zeitung.de / stuttgarter-nachrichten.de
- Internetnutzer gesamt
- Deutschsprachige Bevölkerung

Quelle: Digitales Gesamtangebot in der AGOF daily digital facts Juli 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre



DIGITALE ZIELGRUPPE DER STZ UND STN IM DETAIL

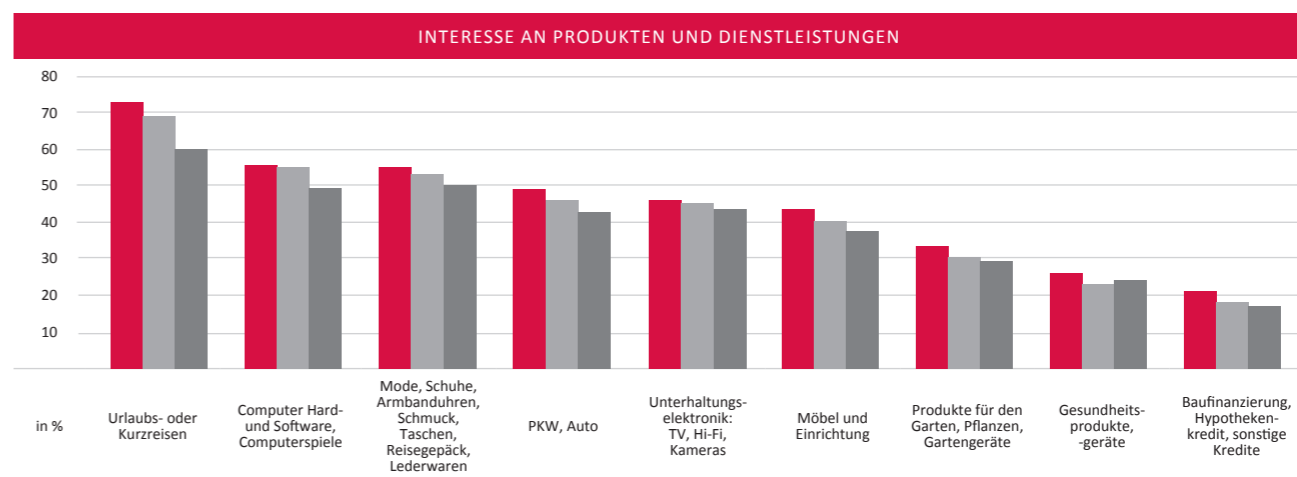
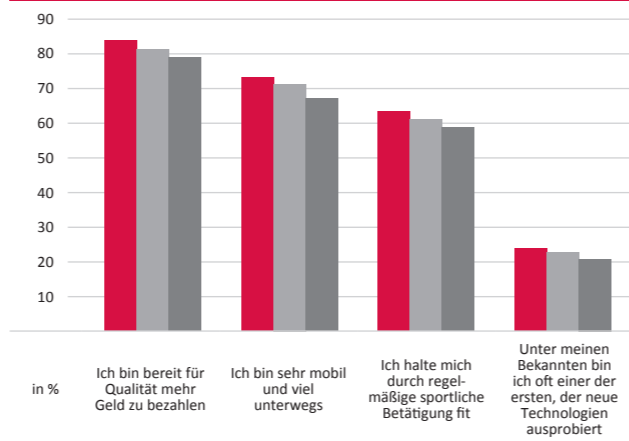


2 VON 3 STZ/STN INTERNETNUTZERN SIND BERUFSTÄTIG



MODERN UND UP-TO-DATE: SCHÄTZEN QUALITÄT, SIND MOBIL, SPORTLICH FIT UND HABEN TECHNOLOGISCH HÄUFIG DIE NASE VORN

### PERSÖNLICHKEITS-STATEMENTS (TRIFFT VOLL UND GANZ BZW. ÜBERWIEGEND ZU)



VIELSEITIG INTERESSIERT



- Internetnutzer stuttgarter-zeitung.de / stuttgarter-nachrichten.de
- Internetnutzer gesamt
- Deutschsprachige Bevölkerung

Quelle: Digitales Gesamtangebot in der AGOF daily digital facts Juli 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahre

## TECHNISCHE ANGABEN

### Dateiformate für Grafiken

GIF, JPG, PNG und HTML5

### Dateiformate für Texte

Word

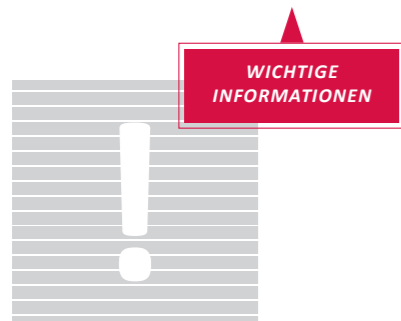
**Dateigröße Werbemittel:** max. 150 KB

### Werbemittelanlieferung

werbung@mhsdigital.de

Um die Werbemittelanlieferung reibungslos und schnell vorbereiten zu können, benötigen wir bei jeder Anlieferung folgende Angaben:

Werbetreibender, Ansprechpartner, Werbeformat, Belegungseinheit, Belegungsdauer, Ziel-URL.



### Frequency-Capping

Wahlweise können Sie zu allen Werbeformen ein kostenloses Frequency-Capping buchen (nur bei TKP-Buchung), d. h. der Werbemittelkontakt kann pro IP-Adresse begrenzt werden.

### Targeting

Für die zielgruppengenaue Ansprache stehen Ihnen verschiedene Targeting-Möglichkeiten zur Verfügung, wie z. B. Beschränkung nach bestimmten sozio-demographischen Merkmalen, Sinus-Milieus oder Interessen.

### Impression Tracking

Bei Bilddateien und Sonderformaten ist nur die Integration einer einzigen Tracking-URL möglich.

### Bannerrotation

Innerhalb einer Kampagne ist die Schaltung mehrerer Motive möglich (kostenlos für bis zu fünf Werbemittel im GIF- oder JPG-Format bzw. zwei Werbemittel im HTML5-Format).

### Bannerwechsel

1 Bannerwechsel pro Woche kostenlos.

### Reporting

Nach Ablauf der Buchung erhalten Sie auf Wunsch einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad Impressions, Klicks, Klickraten bzw. Seitenaufrufe und einzelne Seitenaufrufe.

### Datenschutz

Für die Ausspielung von Werbemitteln, bei denen Daten der Nutzer erhoben oder gesammelt werden, wird die Zustimmung der Nutzer benötigt. Hierfür ist es notwendig, dass technische Partner, mit denen zwecks Werbemittelerstellung, Tracking und Hosting zusammengearbeitet wird, in der Vendorenliste des Branchenverbands IAB Europe und zusätzlich als Google Ad technology provider aufgeführt sind. Andernfalls kann eine Ausspielung nicht gewährleistet werden.

## VERLAGSANGABEN

# MHS Digital GmbH

### Anbieter

MHS Digital GmbH  
Plieninger Straße 150  
70567 Stuttgart

Fon 0711 7205 - 8401  
Fax 0711 7205 - 8409

### Vertragspartner/Vermarkter

Stuttgarter Zeitung  
Werbevermarktung GmbH  
Postfach 10 44 26  
70039 Stuttgart (Pressehaus)

### Bankverbindung

Stuttgarter Zeitung  
Werbevermarktung GmbH  
Baden-Württembergische Bank  
IBAN: DE88 6005 0101 0002 2550 80  
BIC: SOLADEST600  
USt-IdNr.: DE 261 388 942  
Gläubiger-IdNr.:  
DE35 2ZZO 0000 0014 73

### Stornierung von Aufträgen

Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Die Stornierung muss schriftlich bei der MHS Digital GmbH bzw. Stuttgarter Zeitung Werbevermarktung GmbH eingehen.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Werbeaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der MHS Digital GmbH. Diese finden Sie unter [www.mhsdigital.de/agb](http://www.mhsdigital.de/agb)

### Mengenrabatt

Ab Euro	Rabatt
5.000,-	3%
10.000,-	7%
15.000,-	10%
20.000,-	15%
50.000,-	20%
100.000,-	25%

Basis für die Berechnung des Rabattes ist die Gesamtauftragssumme (Summe der einzelnen Grundpreise) für Werbeeinstellungen innerhalb eines Kalenderjahres.

### Kundenrabatt

Kunden der Stuttgarter Zeitung Werbevermarktung GmbH erhalten von Anfang an den Rabattsatz ihres Jahresabschlusses, den sie mit der Stuttgarter Zeitung Anzeigengemeinschaft vereinbart haben.

Die Rabatte sind nicht kombinierbar. Es wird der jeweils höhere Rabatt zugrunde gelegt.

### Preise

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer. Bei Auftragserteilung über eine Agentur wird eine Provision in Höhe von 15% auf das Rechnungsnetto gewährt.



STUTTGARTER  
ZEITUNG  
ANZEIGENGEMEINSCHAFT

**MHS**  
*Digital* GmbH



70567 Stuttgart  
Nielsen III b